



# Persbericht

PB01-184  
21 augustus 2001  
9.30 uur

## *Omzetgroei horeca loopt verder terug*

De omzet van de horeca is in het tweede kwartaal van 2001 5,5 procent hoger dan in hetzelfde kwartaal vorig jaar. Over de eerste zes maanden van dit jaar is de groei 5,7 procent. Over geheel 2000 werd nog een groei van 6,8 procent gemeten. In de horeca is sprake van sterk oplopende prijzen. Uit cijfers van het CBS blijkt dat de voor prijsveranderingen gecorrigeerde omzet bij de cafetaria's en de cafés zelfs is afgenomen.

### *Volumedaling cafetaria's*

De omzet van de cafetaria's, inclusief snackbars, lunchrooms en fastfood restaurants, is in het tweede kwartaal van 2001 met 2 procent gestegen. Mede ten gevolge van de BTW-verhoging zijn de prijzen in deze periode met 6 procent toegenomen in vergelijking met een jaar eerder. Per saldo is het omzetvolume in deze branche met 3,8 procent gedaald. Voor heel 2000 was er voor de cafetaria's nog sprake van een volumetoename van 1,9 procent.

### *Cafés ook in de min*

Naast de cafetaria's hebben ook de cafés hun voor prijsveranderingen gecorrigeerde omzet zien dalen. De omzet is in het tweede kwartaal gestegen met 7,6 procent, terwijl de prijsstijging 8,3 procent bedraagt. In geheel 2000 steeg de omzet eveneens met ruim 7 procent, maar was de prijsstijging met 3,3 procent beduidend minder hoog.

### CBS-Persdienst

Postbus 4000  
2270 JM Voorburg  
tel. (070) 337 58 16  
fax (070) 337 59 71  
E-mail:  
persdienst@cbs.nl

### *Omzetgroei hotels neemt af*

Na een omzetstijging van 10,1 procent in 2000, viel de groei in de eerste helft van dit jaar bij de hotels, inclusief de pensions en conferentieoorden, terug naar 5,4 procent. Dit gebeurde vooral dankzij de trage omzetgroei van 4,3 procent in het tweede kwartaal van dit jaar.

Het CBS  
is een dienst van  
het Ministerie van  
Economische Zaken

### ***Omzet restaurants stijgt***

Restaurants hebben in het tweede kwartaal van dit jaar 6,9 procent meer omgezet dan in dezelfde periode van vorig jaar. Deze omzetontwikkeling is ook hoger dan die in de twee voorafgaande kwartalen. Deze stijging van de omzet werd voor een groot deel veroorzaakt door een prijsstijging die in het tweede kwartaal tot 4,6 procent opliep. Na correctie voor deze prijsstijging resteert een reële omzetgroei van 2,2 procent in het tweede kwartaal.

---

### ***Technische toelichting***

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaand jaar. De cijfers hebben uitsluitend betrekking op hotels, restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars en fastfood restaurants e.d.) en cafés. De kantines, catering, kampeerbedrijven, vakantiehuisjes en bungalowparken maken geen deel uit van deze cijfers.

### ***Noot voor de redactie***

Voor achtergrondinformatie over dit onderwerp kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Heerlen, mevr. drs. M. Slis, tel. (045) 570 73 33. Gedetailleerde informatie is op aanvraag beschikbaar en kan op verzoek per fax worden toegezonden. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

**Ontwikkeling van omzetten (incl. BTW), prijzen  
en hoeveelheden in de horeca**

	Wijzigingen t.o.v. dezelfde periode voorgaand jaar	
	2 <sup>e</sup> kw. 2001	Jan. 2001- jun. 2001
	%	
Horeca totaal		
Omzet	+5,5	+5,7
w.v.		
Hotels, pensions en conferentieoorden		
Omzet	+4,3	+5,4
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.		
Prijs	+5,0	+4,6
Hoeveelheid	+0,2	+0,1
Omzet	+5,2	+4,8
w.o.		
Restaurants		
Prijs	+4,6	+4,3
Hoeveelheid	+2,2	+1,7
Omzet	+6,9	+6,1
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, eetkramen, fastfood-restaurants		
Prijs	+6,0	+5,2
Hoeveelheid	-3,8	-2,8
Omzet	+2,0	+2,4
Cafés e.d.		
Prijs	+8,3	+8,3
Hoeveelheid	-0,7	-0,6
Omzet	+7,6	+7,7

**Bron: CBS**