



# Persbericht

PB01-175  
8 augustus 2001  
9.30 uur

## ***Omzet detailhandel eerste halfjaar 6,5% hoger***

In de eerste helft van dit jaar heeft de detailhandel 6,5% meer omzet behaald dan in de eerste zes maanden vorig jaar. Uit cijfers van het CBS blijkt dat winkelen flink duurder is geworden (+4,7%). De stijging van het omzetvolume komt hiermee uit op 1,7%. De groei van het volume in de detailhandel is afgenomen. In het eerste halfjaar van 2000 groeide het omzetvolume nog met 4,5%.

## ***Consument besteedt ruim 80 miljard gulden***

In totaal heeft de consument in de eerste zes maanden van dit jaar voor 81,3 miljard gulden (bijna 37 miljard euro) gewinkeld. Per huishouden is dit een besteding van gemiddeld 12 000 gulden (5 500 euro). Van dit bedrag is bijna tweederde uitgegeven in de non-foodbranches van de detailhandel.

## ***Omzet non-food winkels 6% hoger***

In het eerste halfjaar hebben de non-foodwinkels 6% meer omgezet dan in dezelfde periode vorig jaar. Vooral de drogisterijbranche heeft de omzet flink zien toenemen (+9%). Ook de kledingbranche, de woonwinkels, de winkels in consumentenelektronica, de doe-het-zelfbranche en de winkels in huishoudelijke artikelen hebben de eerste helft van het jaar meer omzet gerealiseerd. Bij de textielsupermarkten is de omzetgroei gestagneerd.

## ***Omzet foodsector 6,7% hoger***

Bij de winkels in voedingsmiddelen ligt de omzet in de eerste zes maanden 6,7% hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. Deze omzetverhoging ging gepaard met een prijsstijging van 6,4%. Het omzetvolume is hiermee 0,3% toegenomen. De supermarkten, veruit de grootste branche in deze sector, realiseerden in het eerste halfjaar een omzettoename van 7,6%.

CBS-Persdienst

Postbus 4000  
2270 JM Voorburg  
tel. (070) 337 58 16  
fax (070) 337 59 71  
E-mail:  
persdienst@cbs.nl

Het CBS  
is een dienst van  
het Ministerie van  
Economische Zaken

## Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. De hier gepresenteerde uitkomsten hebben een voorlopig karakter. Tenzij anders vermeld wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode van het voorgaande jaar.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering dient men rekening te houden met het verschil in verkooldagen. Zo heeft juni 2001 een donderdag minder, maar een zaterdag meer dan juni 2000. De ontbrekende donderdag wordt (deels) gecompenseerd doordat Hemelvaart vorig jaar op een donderdag in juni viel en dit jaar in mei.

## Noot voor de redactie

Voor meer informatie over de cijfers kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dhr. R.P.R. Duijkers, tel. (070) 337 44 28, buiten kantooruren bereikbaar op tel. (070) 323 41 22. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Detailhandel, wijzigingen in % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar

	2001 *)					2000
	juni	mei	2e kw.	1e kw.	jan-jun	jaar
<b>Detailhandel, totaal 1)</b>						
Geldomzet	8,6	8,1	6,6	6,3	6,5	4,8
Prijs	5,2	5,5	5,4	4,1	4,7	1,0
Hoeveelheid	3,2	2,5	1,2	2,1	1,7	3,8
geldomzet in:						
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>	8,2	8,4	6,0	7,4	6,7	2,4
w.o.:						
Supermarkten	9,6	9,3	6,8	8,3	7,6	2,7
<b>Non-foodwinkels</b>	8,9	7,7	6,7	5,2	6,0	5,9
w.o.:						
Drogisterijen	14,3	12,7	10,1	7,7	9,0	6,2
Bovenkledingwinkels	9,0	8,6	5,4	7,7	6,4	3,8
Textielsupermarkten	1,1	-4,0	-2,5	3,1	0,0	1,5
Winkels in woninginrichtingsartikelen 2)	7,9	9,0	7,3	5,7	6,5	4,7
Winkels in consumentenelectronica 3)	2,8	-0,7	3,8	4,8	4,3	11,4
Doe-het-zelfwinkels	9,6	7,4	7,7	1,6	4,9	7,4
Winkels in huishoudelijke artikelen	4,5	8,4	4,6	1,3	3,1	-1,4

\* = voorlopige cijfers

1) Met uitzondering van de apotheken

2) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

3) Wit-, bruinoed, geluidsdragers en computers

**Bron: CBS**