

Steeds meer werknemers volgen een cursus

Opgeleid naast het werk

Vier van de tien werknemers in het bedrijfsleven hebben in 1999 één of meer cursussen gevolgd. Dat komt overeen met anderhalf miljoen werknemers. Zes jaar eerder nam nog slechts een kwart van de werknemers deel aan een bedrijfsopleiding, dat waren toen ruim 800 duizend werknemers.

Werknemers in kleine bedrijven (100 werknemers of minder) volgden in 1999 bijna net zo vaak een bedrijfsopleiding als de werknemers in de grote bedrijven. In 1993 was het aandeel werknemers met een opleiding bij de grote bedrijven (500 of meer werknemers) nog tweemaal zo groot als bij kleine bedrijven. In 1999 nam 37 procent van de werknemers in kleine bedrijven deel aan een opleiding, in grote bedrijven was dat 42 procent. De deelname in de middelgrote bedrijven (100 tot 500 werknemers) was het grootst, namelijk 45 procent.

Technische cursussen

Ongeveer 17 procent van alle opleidingsuren in 1999 is gaan zitten in cursussen op het gebied van techniek, bouw en productie, zoals metaalbewerking, meubels maken en telecommunicatie. Vervolgens besteden werknemers veel tijd aan cursussen op het terrein van boekhouding, financiën en informatica, respectievelijk 16 en 15 procent.

De opleidingsinspanning is het grootst bij de financiële instellingen. Daar volgden twee van de drie werknemers een opleiding. Werknemers in de financiële instellingen zijn de meeste uren kwijt aan cursussen op het gebied van boekhouding en financiën. Zo'n 64 procent van alle opleidingsuren in deze sector is hieraan besteed. Ook de energie- en waterleidingbedrijven en de delfstoffenwinning zijn bedrijfstakken waar veel aan opleiding wordt gedaan. Hier ligt het zwaartepunt van de scholing bij persoonlijke vaardigheden (35 procent) en techniek, bouw en productie (23 procent). In de horeca wordt het minst aan scholing gedaan.

Zo'n 60 procent van alle opleidingsuren wordt door een externe instantie verzorgd.

Opleidingstijd

De overige opleidingsuren worden door de bedrijven zelf georganiseerd. Veruit de belangrijkste leveranciers van opleidingen buiten het eigen bedrijf zijn de particuliere opleidingsinstituten. Zij verzorgen de helft van alle opleidingsuren.

Gemiddeld duurt een opleiding 26 uur, maar de verschillen in opleidingstijd tussen de bedrijfstakken zijn groot. Het langst duren cursussen voor de werknemers van financiële instellingen en energie- en waterleidingbedrijven, namelijk 30 uur. Werknemers uit de horeca besteden gemiddeld 16 uur aan een opleiding.

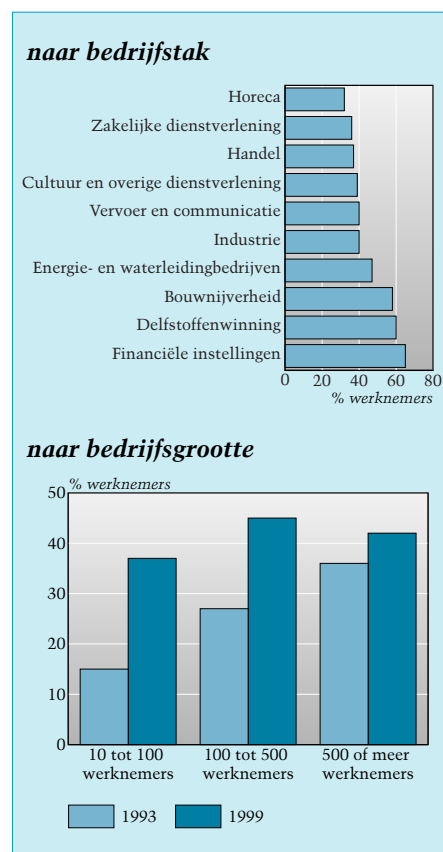
Uitgaven opleidingen verdubbeld

Het bedrijfsleven gaf in 1999 in totaal ongeveer 6,8 miljard gulden (3 miljard euro) uit aan opleidingen, tweemaal zo veel als in 1993. De grote bedrijven geven het meeste uit aan opleidingen, ruim 2 200 gulden per werknemer. De kleine bedrijven besteden per werknemer 1 300 gulden aan cursussen.

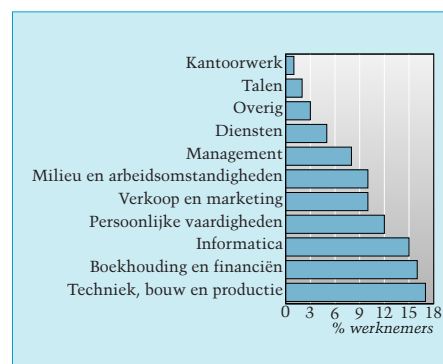
Niet alleen is de deelname aan opleidingen in de financiële instellingen het hoogst, ook de kosten per werknemer zijn er hoger dan elders. Bedrijven in de financiële branche gaven ruim 4 500 gulden per werknemer uit. Ter vergelijking, in de horeca wordt nog geen 700 gulden per werknemer besteed aan cursussen.

*Annelies Boerdam en
Anouschka van der Meulen*

Deelname aan cursussen, 1999



Opleidingsuren naar type cursus, 1999



Opleidingsduur naar bedrijfstak, 1999

