

Jongeren hechten aan geld en maatschappelijke zekerheid

Traditionele en moderne jongeren

Financiële en maatschappelijke zekerheid zijn voor veel jongeren belangrijk. Ook houden jongeren erg van plezier maken en van genieten van het leven. Tegelijkertijd zijn zij meer traditionele waarden niet uit het oog verloren.

Hoe modern of traditioneel zijn jongeren? Spreken traditionele waarden zoals het gezin, kinderen en getrouwd zijn, jongeren nog aan in deze maatschappij? Willen jongeren vooral plezier maken en van het leven genieten? En hoe belangrijk zijn financiële zekerheid en een flitsende carrière?

Maatschappelijke zekerheid

Jong-volwassenen zijn sterk geporteerd voor geld en maatschappelijke zekerheid. De helft van de 18- tot 25-jarigen vindt het hebben van financiële en maatschappelijke zekerheid erg belangrijk. Twee van de drie jongeren hechten sterk aan vooruit komen in het leven en het gevoel iets bereikt te hebben. De 25-plussers vinden dit minder belangrijk. In beide leeftijdsgroepen vinden mannen dergelijke economische waarden belangrijker dan vrouwen.

Plezier maken

Ook plezier maken en van het leven genieten worden door de jong-volwassenen omarmd: 86 procent van de 18- tot 25-jarigen vindt plezier maken en 78 procent van het leven genieten (heel) erg belangrijk. Ouderen (25-plus) zijn minder hedonistisch. Zij vinden plezier maken en van het leven genieten minder belangrijk dan de jongeren. Jongeren zijn minder gericht op het traditioneel familisme dan de 25-plussers: ze zijn (nog) niet gericht op gezin, kinderen en getrouwd zijn. Dat is ook niet zo verwonderlijk, aangezien gezinsvorming over het algemeen pas op latere leeftijd plaatsvindt. Jonge vrouwen hechten meer aan familiale waarden dan jonge mannen. Drie van de vier

jonge vrouwen vinden een gelukkig gezinsleven (heel) erg belangrijk. Twee van de drie jonge mannen vinden dat ook.

Bij de uitspraken die een maatschappijkritische waardenoriëntatie aanwijzen, zoals het verbreken van bestaande machtsverhoudingen, zijn er geen verschillen tussen jong en oud. Wel zijn vrouwen maatschappijkritischer dan mannen.

Kerkbezoek

Jongeren genieten van het leven en hechten veel belang aan financiële en maatschappelijke zekerheid. Toch hebben ze tevens een sterke band met religie. Meer dan de helft van de jongeren rekent zich tot een kerkelijke gezindte of levensbeschouwelijke groepering. Van de 25-plussers is zestig procent kerkelijk. Jongeren gaan minder vaak naar een kerkdienst dan ouderen. Driekwart van de 15- tot 25-jarigen kerkt vrijwel niet. Van de 15- tot 18-jarigen gaat negentien procent regelmatig

– minstens één keer per maand – naar de kerk en van de 18- tot 25-jarigen doet vijftien procent dit. Een kwart van de 25-plussers is een regelmatige kerkbezoeker.

Dit verschil in kerkelijkheid tussen jong en oud is vooral groot onder hervormde jongeren. Van de beide jongere leeftijdsgroepen rekent negen procent zich tot de hervormden, bij de 25-plussers is dit veertien procent is.

De verschillen in kerkelijkheid tussen de leeftijdsgroepen zijn bij de katholieken veel minder omvangrijk. Bij de gereformeerden is er zelfs sprake van een iets grotere aanhang onder de jongeren. Hetzelfde geldt voor de andere gezindten. Dit komt mede door het relatief grote aantal jeugdige allochtonen, van wie een groot deel zich tot de Islam rekent.

Hedonistische waarden

Hervormde en gereformeerde jong-volwassenen hechten minder aan economische en hedonistische waarden dan katholieken en onkerkelijken. Gereformeerden zijn daarentegen iets meer gericht op het familisme. Ook zijn jonge kerkgangers meer gecharmeerd van familiale traditionele gezinswaarden dan de jongeren die zelden of nooit een kerkdienst bijwonen. Zowel kerkende als niet-kerkende jongeren vinden plezier maken en van het leven genieten belangrijk in hun leven. De zeer trouwe kerkgangers zijn hier evenwel een uitzondering.

Hans Schmeets

Waardenoriëntaties, 1999

