



# Persbericht

PB01-075  
5 april 2001  
9.30 uur

## ***Consumptie januari groeit met 2,4%***

Het volume van de binnenlandse individuele consumptie in januari is 2,4% groter dan in januari vorig jaar. Lagere bestedingen aan duurzame goederen hebben de consumptiegroei in januari geremd, zo blijkt uit cijfers van het CBS. Dit hangt samen met anticipatie-aankopen eind 2000. Een aantal consumenten heeft de aankoop van duurzame artikelen vervroegd, vooruitlopend op de verhoging van het hoge BTW-tarief per 1 januari 2001.

### ***Minder aankopen van personenauto's***

Het volume van de bestedingen aan duurzame goederen in januari is 3,3% kleiner dan in januari vorig jaar. Deze daling komt bijna geheel voor rekening van de aankopen van vervoermiddelen. Bij de vervoermiddelen daalde het volume met meer dan 20%. Anticiperend op de BTW-verhoging zijn vooral in december 2000 veel meer nieuwe personenauto's gekocht dan gebruikelijk. Traditioneel kopen veel consumenten hun nieuwe auto juist aan het begin van een jaar. Bestedingen aan andere duurzame goederen tonen een positief beeld. Vooral aan kleding en huishoudelijke apparaten is in januari ruimschoots meer besteed dan in dezelfde maand een jaar eerder. Dit heeft echter de negatieve ontwikkeling bij de vervoermiddelen niet kunnen compenseren.

### ***Relatief hoog groeicijfer bij voeding***

Onder invloed van een gunstig koopdagenpatroon is de volumegroei bij de uitgaven aan voedings- en genotmiddelen in januari relatief hoog (3,9%). Bij de voedingsmiddelen zijn aardappelen, groenten en fruit en kruidenierswaren het meest in trek, bij de genotmiddelen de dranken. De uitgaven aan vlees en vleeswaren in januari kennen van alle assortimentsgroepen de meest bescheiden volumetoename. In waarde gaat ongeveer een zesde van de bestedingen aan voedings- en genotmiddelen op aan vlees en vleesproducten

#### **CBS-Persdienst**

Postbus 4000  
2270 JM Voorburg  
tel. (070) 337 58 16  
fax (070) 337 59 71  
E-mail:  
persdienst@cbs.nl

Het CBS  
is een dienst van  
het Ministerie van  
Economische Zaken

### ***Diensten groeien met 3,6%***

De volumegroei van de bestedingen aan diensten in januari ligt 3,6% hoger dan in januari 2000. Bijna zestig procent van de waarde van de binnenlandse consumptie heeft betrekking op diensten. Diensten vormen daarmee de belangrijkste consumptie categorie.

---

### ***Technische toelichting***

De macro-economische consumptiecijfers sluiten aan op de uitkomsten van de Nationale rekeningen 1999 en de Kwartaalrekeningen 2000. De uitkomsten voldoen daarmee aan de internationale richtlijnen voor het samenstellen van Nationale rekeningen (ESR'95). Het persbericht beschrijft de ontwikkeling van de *binnenlandse werkelijke individuele consumptie*. Dit begrip omvat alle bestedingen die rechtstreeks ten goede komen aan individuele consumenten, ongeacht of deze daarvoor zelf betalen of dat de overheid of een derde (b.v. een verzekeraar) dit doet. Het gaat om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën.

Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode van voorgaand jaar. De ontwikkelingen (volumemutaties) zijn voor prijsveranderingen gecorrigeerd. Weersomstandigheden en de samenstelling van de koopdagen kunnen van invloed zijn op de uitkomsten van de maandcijfers. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een maandag of dinsdag. Voor deze effecten is niet gecorrigeerd.

### ***Noot voor de redactie***

Voor achtergrondinformatie en meer details over dit onderwerp kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, mw. K. van der Ven, tel. (070) 337 48 66. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

**Ontwikkeling van de individuele consumptie door huishoudens**  
*Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder*

	2000 Jaar	2000 Kw 4	2000 Okt	2000 Nov	2000 Dec	2001 Jan
<b>VOLUMEMUTATIES</b>						
Voedings- en genotmiddelen	0,9	-0,3	-4,0	2,8	0,1	3,9
Duurzame goederen	4,5	5,9	0,2	8,9	9,0	-3,3
Overige goederen	2,7	1,3	-0,7	2,5	2,0	4,0
Diensten	4,4	4,4	4,2	4,5	4,5	3,6
<b>Individuele consumptie binnenland</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>1,9</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>2,4</b>
<i>(consumptie in Nederland)</i>						
Individuele consumptie nationaal	3,8	4,0	1,9	5,2	5,0	2,7
<i>(consumptie door Nederlanders)</i>						
<b>WAARDEMUTATIES</b>						
Voedings- en genotmiddelen	2,2	2,4	-1,6	5,7	3,0	8,0
Duurzame goederen	4,7	6,5	1,0	9,6	9,6	-1,5
Overige goederen	10,0	9,3	8,0	10,6	9,3	13,3
Diensten	7,6	7,3	7,1	7,4	7,4	7,4
<b>Individuele consumptie binnenland</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>5,0</b>	<b>8,0</b>	<b>7,4</b>	<b>6,5</b>
<i>(consumptie in Nederland)</i>						
Individuele consumptie nationaal	6,8	7,2	5,0	8,4	8,1	6,9
<i>(consumptie door Nederlanders)</i>						

**Bron: CBS**