



Centraal Bureau voor de Statistiek

Persbericht

PB01-056
13 maart 2001
9.30 uur

Omzet detailhandel stijgt in januari 8%

In de eerste maand van 2001 is de omzet van de detailhandel 8% hoger uitgekomen dan in januari vorig jaar. Uit voorlopige cijfers van het CBS blijkt dat bij de winkels in voedingsmiddelen de omzet met 8,4% is toegenomen. Bij de winkels in non-foodartikelen ligt de omzet 7,4% hoger. Deze flinke omzetsijging hangt deels samen met de gunstiger samenstelling van de koopdagen in januari.

In vergelijking met januari vorig jaar liggen de prijzen in de winkel gemiddeld 3,3% hoger. Voor een deel vloeit de prijsstijging voort uit de verhoging in januari van het algemene BTW-tarief van 17,5% naar 19%. Geschoond voor de gestegen prijzen ligt de omzet bij de detailhandel 4,6% boven die van januari 2000.

Consument koopt voor ruim 12 miljard gulden

In de bijna 100 000 winkels die Nederland telt, is in januari voor 12,3 miljard gulden (5,5 miljard euro) verkocht. Dit is iets meer dan 1800 gulden (825 euro) per huishouden. Bijna tweederde hiervan is uitgegeven in de non-food sector van de detailhandel.

Flinke omzetgroei bij drogisterijen en bovenkledingwinkels

Bij de drogisterijen (+10,6%) en de bovenkledingwinkels (+11,1%) is in januari de omzet flink toegenomen in vergelijking met dezelfde maand vorig jaar. Onder de gemiddelde omzetgroei bleven vooral de doe-het-zelfwinkels (+4,5%) en de winkels in huishoudelijke artikelen (+4,7%). Het laatste winkeltipe bleef ook in 2000 achter bij de gemiddelde omzettoename in de detailhandel.

Omzet supermarkten en speciaalzaken gegroeid

De supermarkten hebben in januari de omzet flink zien groeien. In vergelijking met vorig jaar januari is er 9,2% meer omgezet. De speciaalzaken zoals de slagers en de groentehandel hebben de omzet in deze periode met 5,4% zien toenemen.

Het prijsniveau bij de winkels in voedingsmiddelen was in januari 3,7% hoger dan in januari vorig jaar. Uit prijsmetingen van het CBS is

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

gebleken dat ook voedingsmiddelen die onder het lage BTW-tarief vallen, de laatste maanden relatief sterk in prijs zijn gestegen. Begin 2000 daalden deze prijzen juist door de toen optredende scherpe prijsconcurrentie tussen de supermarktketens. Geschoond voor de gestegen prijzen is de omzet in de voedingsmiddelensector toegenomen met 4,5%.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. De hier gepresenteerde uitkomsten hebben een voorlopig karakter. Tenzij anders vermeld hebben de ontwikkelingen betrekking op dezelfde periode van het jaar daarvoor.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering dient rekening te worden gehouden met het verschil in verkooppdagen. Zo heeft januari 2001 een dinsdag en een woensdag meer, maar een zondag minder dan januari 2000.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over de cijfers kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dhr. P.J. Mooijman, tel. (070) 337 44 71, buiten kantooruren bereikbaar op tel. (070) 345 08 73. Overige informatie kunt u krijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Detailhandel, wijzigingen in % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar

	2001 *)		2000 *)		2000 *)
	jan.	dec.	4e kw.	3e kw.	jaar
Detailhandel, totaal 1)					
Geldomzet	8,0	3,7	4,4	5,8	5,0
Prijs	3,3	2,3	2,2	1,1	0,9
Hoeveelheid	4,6	1,3	2,1	4,6	4,0
geldomzet in:					
Voedings- en genotmiddelenwinkels	8,4	1,6	2,3	2,6	2,4
w.o.:					
Supermarkten	9,2	2,0	2,6	2,6	2,6
Non-foodwinkels	7,4	4,7	5,2	7,1	6,2
w.o.:					
Drogisterijen	10,6	1,5	1,7	7,2	6,3
Bovenkledingwinkels	11,1	1,9	3,2	8,8	3,9
Textielsupermarkten	6,1	0,2	-4,1	3,9	1,5
Winkels in woninginrichtingsartikelen 2)	7,3	3,4	5,5	5,6	5,4
Winkels in consumentenelectronica 3)	7,4	13,6	12,0	10,0	11,3
Doe-het-zelfwinkels	4,5	11,9	8,8	7,2	8,6
Winkels in huishoudelijke artikelen	4,7	-11,0	-4,2	-2,1	-1,5

* = voorlopige cijfers

1) Met uitzondering van de apotheken

2) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

3) Wit-, bruingoed, geluidsdragers en computers