



Persbericht

PB01-039
22 februari 2001
9.30 uur

Consumentenvertrouwen neemt verder af

De consument toont in februari minder vertrouwen in de economie dan in januari. De indicator van het consumentenvertrouwen komt in februari 4 punten lager uit dan in de maand ervoor. Het geringere vertrouwen vertaalt zich echter niet in een lagere koopbereidheid. Deze is gelijk gebleven aan die in januari. Wel is de indicator van het economisch klimaat in februari flink gedaald en zelfs licht negatief geworden, zo blijkt uit het maandelijkse Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS.

Koopbereidheid verandert niet

De indicator van de koopbereidheid is in februari onveranderd ten opzichte van januari, ook na uitschakeling van seizoeninvloeden. De koopbereidheid wordt onder meer afgeleid uit antwoorden op vragen naar de financiële situatie van het huishouden. Een ruime meerderheid van de consumenten oordeelt hierover ook in februari positief. Daarnaast geeft de consument aan of hij de tijd gunstig acht voor het doen van grote aankopen. Daarin is ten opzichte van januari nagenoeg geen verandering opgetreden, maar de consument vindt het dit jaar tot nu toe wel een minder gunstige tijd dan vorig jaar.

Oordeel economisch klimaat verslechtert

De consument beoordeelt in februari het economisch klimaat veel minder gunstig dan een maand eerder. De indicator van het economisch klimaat geeft ten opzichte van januari een daling van 11 punten te zien. Vooral de meningen over de economische vooruitzichten in de komende twaalf maanden zijn verslechterd. Het aantal pessimisten overtreft het aantal optimisten in februari met 18%. Na april 1999 is dit saldo niet meer zo negatief geweest.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economische klimaat en over de eigen koopbereidheid. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend personen.

De ondervraagden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. Als er evenveel optimistische als pessimistische consumenten zijn, heeft de index de waarde nul. Een waarde van tien betekent dat de optimisten een meerderheid van tien procent hebben ten opzichte van de pessimisten.

Twee van de vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden hierop de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze drie vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid.

Het CBS berekent ook tijdreeksen van het consumentenvertrouwen na verwijdering van seizoeninvloeden (zie tabel 3). De berekening van de seizoeninvloeden wordt eenmaal per jaar geactualiseerd. Dat is onlangs gebeurd op basis van de cijfers tot en met december 2000. Daardoor zijn de seizoengecorrigeerde cijfers over december 2000 en eerder bijgesteld. De omvang van de herzieningen is beperkt.

Het Consumenten Conjunctuur Onderzoek wordt vanaf mei 2000 medegefinancierd door de Europese Gemeenschap.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie over de indicator van het consumentenvertrouwen kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek, Mw. K. van der Ven, tel. (070) 337 4866. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
1999-September	23	24	22	36
Oktober	23	24	22	31
November	20	17	22	34
December	20	18	21	22
2000-Januari	28	34	24	38
Februari	24	25	24	35
Maart	25	27	23	36
April	26	30	24	36
Mei	25	26	24	37
Juni	27	27	27	43
Juli	25	25	25	42
Augustus	26	24	27	41
September	24	23	25	38
Oktober	23	21	24	35
November	17	14	19	29
December	19	14	22	34
2001-Januari	15	10	19	22
Februari	11	-1	19	21

Bron: CBS

Tabel 2: Detailgegevens economisch klimaat: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Economisch klimaat		
	Afgelopen jaar	Komend jaar	Totaal
1999-September	35	13	24
Oktober	33	15	24
November	32	2	17
December	32	3	18
2000-Januari	47	21	34
Februari	38	12	25
Maart	38	17	27
April	40	19	30
Mei	38	14	26
Juni	37	16	27
Juli	35	14	25
Augustus	35	14	24
September	36	10	23
Oktober	33	9	21
November	25	2	14
December	24	4	14
2001-Januari	27	-7	10
Februari	16	-18	-1

Bron: CBS

Tabel 3: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na verwijdering van seizoeninvloeden)

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
1999 September	19	18	20	34
Oktober	21	19	23	32
November	22	19	24	41
December	23	21	25	34
2000-Januari	26	30	24	37
Februari	25	28	23	35
Maart	26	29	24	35
April	27	33	23	36
Mei	24	26	23	35
Juni	26	27	25	36
Juli	22	22	22	35
Augustus	23	21	24	34
September	21	18	23	37
Oktober	22	18	25	38
November	21	18	23	38
December	24	19	27	47
2001-Januari	14	7	18	20
Februari	12	2	18	22

Bron: CBS