



Persbericht

PB01-038
21 februari 2001
9.30 uur

Consumptie groeit met 3,7%

Het volume van de binnenlandse consumptie in 2000 is 3,7% groter dan in 1999. Dit is al het vierde jaar op rij met een stijging van drieënhalf procent of meer, zo blijkt uit cijfers van het CBS. Bij de diensten, de grootste consumptie categorie, versnelt de groei in 2000 naar 4,4%. De volumetoename van de bestedingen aan duurzame goederen (3,8%) valt echter fors lager uit dan in 1999 (7,4%).

Groei bij diensten hoger dan bij goederen

De volumegroei van de bestedingen aan diensten in 2000 (4,4%) is sterker dan die bij goederen (2,8%). Over geheel 1999 werd bij de diensten nog een stijging van 3,5% gemeten. Met dubbele groeicijfers doet de grootste toename zich in 2000 voor bij de bestedingen aan financiële en zakelijke diensten en bij de uitgaven aan vervoer en communicatie. De totale binnenlandse individuele consumptie heeft in 2000 een waarde van 538 miljard gulden. Bijna zestig procent hiervan heeft betrekking op uitgaven aan diensten.

Bij de bestedingen aan goederen lopen de groeicijfers in 2000 uiteen. De stijging van de uitgaven aan voedings- en genotmiddelen is gering (1,0%) en lag in dezelfde orde van grootte als in 1999. De aankopen van duurzame goederen nemen in 2000 minder sterk toe dan een jaar eerder. Dit hangt mede samen met de ontwikkeling van de auto-aankopen, die vooral in het tweede en derde kwartaal achter bleven bij het hoge niveau van 1999. Per saldo is vorig jaar aan vervoermiddelen slechts een half procent meer besteed dan een jaar eerder.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Groei aankopen duurzame goederen trekt aan

Het volume van de bestedingen aan duurzame goederen in het vierde kwartaal van 2000 ligt 5,0% boven het niveau van dezelfde periode een jaar eerder. Na een tweede (1,1%) en derde (2,8%) kwartaal met relatief lage groeicijfers trekken de aankopen in het vierde kwartaal weer aan. Vooral de aankoop van nieuwe personenauto's laat aan het eind van het jaar een opmerkelijk herstel zien. Mogelijk heeft een aantal

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

consumenten bij de aankoop van duurzame goederen tegen het einde van het jaar geanticipeerd op de BTW-verhoging die op 1 januari 2001 van kracht werd.

Technische toelichting

De macro-economische consumptiecijfers sluiten aan op de uitkomsten van de Nationale rekeningen 1999 en de reguliere Kwartaalrekeningen. De uitkomsten voldoen daarmee aan de internationale richtlijnen voor het samenstellen van Nationale rekeningen (ESR'95). Het persbericht beschrijft de ontwikkeling van de *binnenlandse werkelijke individuele consumptie*. Dit begrip omvat alle bestedingen die rechtstreeks ten goede komen aan individuele consumenten, ongeacht of deze daarvoor zelf betalen of dat de overheid of een derde (b.v. een verzekeraar) dit doet. Het gaat om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën.

Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode van voorgaand jaar. De ontwikkelingen (volumemutaties) zijn voor prijsveranderingen gecorrigeerd. Weersomstandigheden en de samenstelling van de kooldagen kunnen van invloed zijn op de uitkomsten van de maandcijfers. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een maandag of dinsdag. Voor deze effecten is niet gecorrigeerd.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie en meer details over dit onderwerp kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, mw. K. van der Ven, tel. (070) 337 48 66. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Ontwikkeling van de individuele consumptie door huishoudens
Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder

	2000					
	Dec	Kw 1	Kw 2	Kw 3	Kw 4	Jaar
VOLUMEMUTATIES						
Voedings- en genotmiddelen	0,4	3,1	2,0	-0,8	-0,3	1,0
Duurzame goederen	7,3	6,6	1,1	2,8	5,0	3,8
Overige goederen	3,5	3,6	2,7	3,4	2,3	3,0
Diensten	4,6	4,4	4,5	4,1	4,5	4,4
Individuele consumptie binnenland <i>(consumptie in Nederland)</i>	4,4	4,6	3,4	3,2	3,7	3,7
Individuele consumptie nationaal <i>(consumptie door Nederlanders)</i>	5,1	4,6	3,3	2,9	4,0	3,7
WAARDEMUTATIES						
Voedings- en genotmiddelen	3,3	3,1	2,4	0,8	2,5	2,2
Duurzame goederen	8,0	6,5	1,4	2,7	5,7	4,1
Overige goederen	10,9	10,4	9,9	10,6	10,4	10,3
Diensten	7,5	7,8	8,0	7,5	7,4	7,7
Individuele consumptie binnenland <i>(consumptie in Nederland)</i>	7,4	7,3	6,3	6,2	6,8	6,7
Individuele consumptie nationaal <i>(consumptie door Nederlanders)</i>	8,2	7,4	6,3	6,0	7,1	6,7

Bron: CBS