



Persbericht

PB01-023
1 februari 2001
9.30 uur

Consumptie in november groeit met 4,7%

Het volume van de binnenlandse individuele consumptie in november 2000 is 4,7% groter dan in dezelfde maand een jaar eerder. Dit is een relatief hoog groeicijfer, mede door een gunstig koopdagenpatroon. Bij de duurzame goederen ligt het volume in november 8,3% hoger dan een jaar eerder. Binnen deze categorie zijn vooral elektronica en vervoermiddelen in trek. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Consumptiegroei gestabiliseerd op iets lager niveau

Over de eerste elf maanden van 2000 gemeten, bedraagt de toename van het consumptievolume 3,6%. Onder invloed van de schrikkelstag was de stijging in het eerste kwartaal het hoogst. Daarna was de groei iets minder sterk. Over de maanden oktober en november samen bedraagt de consumptiegroei 3,3%. Dit is in lijn met de groei van de binnenlandse consumptie in het tweede en derde kwartaal. De groei van de bestedingen aan duurzame goederen is afgevlakt. In de eerste elf maanden van dit jaar blijft de stijging daarvan beperkt tot 3,5%. Over geheel 1999 was deze toename nog 7,4%.

Auto-aankopen bepalen beeld bij duurzame goederen

De uitgaven aan duurzame goederen in november zijn 8,3% hoger dan in dezelfde maand een jaar eerder. Hierbij is het aantrekken van de bestedingen aan vervoermiddelen het meest opvallend. De auto-aankopen bleven in de loop van 2000 juist sterk achter bij het hoge niveau van 1999. Mogelijk heeft een aantal consumenten bij de aankoop van duurzame goederen tegen het einde van het jaar geanticipeerd op de BTW-verhoging die op 1 januari 2001 van kracht werd.

Consumptiegroei bij diensten blijft hoog

Vergeleken met een jaar eerder is het volume van de bestedingen aan diensten in november 4,3% groter. In de eerste elf maanden van 2000 zijn vooral de uitgaven aan financiële en zakelijke diensten en aan vervoer en communicatie sterk toegenomen. De uitgaven aan cultuur

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

en recreatie, huisvesting, medische zorg en bij de horeca kennen in deze periode een gematigder groei van twee á drie procent.

Technische toelichting

De macro-economische consumptiecijfers sluiten aan op de uitkomsten van de Nationale rekeningen 1999 en de reguliere Kwartaalrekeningen. De uitkomsten voldoen daarmee aan de internationale richtlijnen voor het samenstellen van Nationale rekeningen (ESR'95). Het persbericht beschrijft de ontwikkeling van de *binnenlandse werkelijke individuele consumptie*. Dit begrip omvat alle bestedingen die rechtstreeks ten goede komen aan individuele consumenten, ongeacht of deze daarvoor zelf betalen of dat de overheid of een derde (b.v. een verzekeraar) dit doet. Het gaat om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën.

Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode van voorgaand jaar. De ontwikkelingen (volumemutaties) zijn voor prijsveranderingen gecorrigeerd. Weersomstandigheden en de samenstelling van de koopdagen kunnen van invloed zijn op de uitkomsten van de maandcijfers. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een maandag of dinsdag. Voor deze effecten is niet gecorrigeerd.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie en meer details over dit onderwerp kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, mw. K. van der Ven, tel. (070) 337 48 66. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Ontwikkeling van de individuele consumptie door huishoudens
Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder

| | 2000 kw. 2 | 2000 kw. 3 | 2000 sep. | 2000 okt. | 2000 nov. | 2000 jan- nov. |
|---|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| VOLUMEMUTATIES | | | | | | |
| Voedings- en genotmiddelen | 2,0 | -0,8 | 3,1 | -4,0 | 2,6 | 1,0 |
| Duurzame goederen | 1,1 | 2,8 | 4,5 | -0,4 | 8,3 | 3,5 |
| Overige goederen | 2,7 | 3,4 | 3,4 | 0,4 | 3,0 | 2,9 |
| Diensten | 4,5 | 4,1 | 4,3 | 4,2 | 4,3 | 4,3 |
| Individuele consumptie binnenland (consumptie in Nederland) | 3,4 | 3,2 | 4,1 | 1,9 | 4,7 | 3,6 |
| Individuele consumptie nationaal (consumptie door Nederlanders) | 3,3 | 2,9 | 4,0 | 1,7 | 4,9 | 3,5 |
| WAARDEMUTATIES | | | | | | |
| Voedings- en genotmiddelen | 2,4 | 0,8 | 4,7 | -1,6 | 5,5 | 2,0 |
| Duurzame goederen | 1,4 | 2,7 | 5,1 | 0,4 | 9,0 | 3,7 |
| Overige goederen | 9,9 | 10,6 | 11,3 | 9,3 | 11,1 | 10,3 |
| Diensten | 8,0 | 7,5 | 7,7 | 7,3 | 7,3 | 7,7 |
| Individuele consumptie binnenland (consumptie in Nederland) | 6,3 | 6,2 | 7,3 | 5,1 | 7,9 | 6,6 |
| Individuele consumptie nationaal (consumptie door Nederlanders) | 6,3 | 6,0 | 7,3 | 5,0 | 8,2 | 6,6 |

Bron: CBS