



Centraal Bureau voor de Statistiek

Persbericht

PB01-011
19 januari 2001
9.30 uur

Omzet detailhandel in november flink hoger

In november 2000 is de omzet van de detailhandel 8,8% hoger uitgekomen dan in november 1999. Uit voorlopige cijfers van het CBS blijkt dat de omzet het sterkst gegroeid is bij de non-foodsector van de detailhandel. Bij deze sector waartoe onder meer de kledingwinkels en de winkels in consumentenelektronica behoren, bedroeg de omzetgroei in november 9,4%. De winkels in voedingsmiddelen zagen de omzet in november met 6,8% stijgen in vergelijking met november 1999. In totaal heeft de consument in november voor iets meer dan 14 miljard gulden (6,4 miljard euro) gewinkeld. Per huishouden is dit een uitgave van 2075 gulden (940 euro). Van dit bedrag is bijna tweederde besteed bij de winkels in non-foodartikelen.

Consumentenelektronica in de belangstelling

In de non-foodsector is het met name de branche consumentenelektronica die de omzet flink heeft zien toenemen. Deze winkels die vooral wit- en bruingoed, geluidsdragers en computers verkopen, hebben in november 2000 een 16,6% hogere omzet behaald dan in dezelfde maand van 1999.

In de voedingsmiddelensector hebben de supermarkten een relatief sterke omzetgroei van 7,6% gerealiseerd. De speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen zijn hier bij achter gebleven.

Eerste 11 maanden 2000 positief

Over de eerste 11 maanden van 2000 zijn de detailhandelsverkopen met 5,1% toegenomen in vergelijking met dezelfde periode in 1999. Voor de non-foodsector bedraagt de groei in deze periode 6,4%, terwijl de voedingsmiddelensector uitkomt op een groei van 2,5%.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. De hier gepresenteerde uitkomsten hebben een

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

voorlopig karakter. Tenzij anders vermeld hebben de ontwikkelingen betrekking op dezelfde periode van het jaar daarvoor.
 Bij een beoordeling van de maandelijkse omzetverandering dient rekening te worden gehouden met het verschil in verkoopdagen. Zo heeft november 2000 een maandag en een dinsdag minder, maar een woensdag en een donderdag meer dan november 1999.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over de cijfers kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dhr. P.J. Mooijman, tel. (070) 337 44 71, buiten kantooruren bereikbaar op tel. (070) 345 08 73. Overige informatie kunt u krijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Detailhandel, wijzigingen in % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar

	2000 *)					1999
	nov.	okt.	3e kw.	2e kw.	jan-nov	jaar
Detailhandel, totaal 1)						
Geldomzet	8,8	1,2	5,8	3,9	5,1	4,4
Prijs	2,2	2,2	1,1	0,5	0,8	1,4
Hoeveelheid	6,5	-1,0	4,7	3,4	4,3	2,9
geldomzet in:						
Voedings- en genotmiddelenwinkels	6,8	-1,4	2,7	2,2	2,5	1,8
w.o.:						
Supermarkten	7,6	-1,5	2,7	2,5	2,7	2,4
Non-foodwinkels	9,4	2,0	7,2	4,8	6,4	6,5
w.o.:						
Drogisterijen	4,4	-2,8	6,6	4,8	6,4	10,8
Bovenkledingwinkels	8,0	-0,2	8,8	1,7	4,0	3,9
Textielsupermarkten	2,6	-12,7	4,1	2,6	1,7	5,2
Winkels in woninginrichtingsartikelen 2)	.	4,5	5,1	2,7	5,2	8,3
Winkels in consumentenelectronica 3)	16,6	5,9	10,1	10,1	11,0	3,6
Doe-het-zelfwinkels	.	2,6	7,2	5,7	8,3	6,9
Winkels in huishoudelijke artikelen	1,6	-0,1	-2,3	0,0	-0,1	4,7

* = voorlopige cijfers

1) Met uitzondering van de apotheken

2) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

3) Wit-, bruingoed, geluidsdragers en computers