



Persbericht

PB00-269
24 november 2000
9.30 uur

Omzet detailhandel in derde kwartaal flink gegroeid

De omzet van de detailhandel is in het derde kwartaal met 5,3% gegroeid ten opzichte van het overeenkomstige kwartaal vorig jaar. Uit de nieuwste cijfers van het CBS blijkt dat de non-foodwinkels in het derde kwartaal bijna 7% meer omzet hebben behaald. Bij de voedingsmiddelenwinkels groeide de omzet in deze periode met 2,2%.

In totaal heeft winkelend Nederland het afgelopen kwartaal 39,5 miljard gulden (18 miljard euro) uitgegeven. Per huishouden komt dit neer op een besteding van ruim 5 800 gulden (2 650 euro). Bijna tweederde van dit bedrag is uitgegeven in non-food winkels. Hiertoe behoren onder meer drogisterijen en kledingwinkels.

Vooraf consumentenelektronica gevraagd

Bij de non-foodwinkels heeft de branche consumentenelektronica in het derde kwartaal de sterkste omzetgroei gerealiseerd. In vergelijking met hetzelfde kwartaal vorig jaar is de omzet hier ruim 11% hoger uitgekomen. Ook in de eerdere kwartalen van 2000 is de omzet in de electronicabranche sterk toegenomen.

Een bovengemiddelde omzetgroei hebben ook de drogisterijen (+7,6%) en de kledingwinkels (+8,5%) in het afgelopen kwartaal mogen noteren. Iets lager dan gemiddeld is de groei bij de textielsupermarkten (+4,3%) en de winkels in woninginrichtingsartikelen (+4%). De winkels in huishoudelijke artikelen hebben de omzet in het afgelopen kwartaal zien dalen (-2,4%).

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Omzet supermarkten groeit in derde kwartaal

De supermarkten hebben in het afgelopen kwartaal 2,4% meer omzet geboekt dan in de overeenkomstige periode vorig jaar. Hiermee is de omzetgroei even hoog als in het tweede kwartaal. De speciaalzaken in voedingsmiddelen waartoe onder meer de groentewinkels, de slaggers en de slijters behoren, blijven iets achter bij deze omzetgroei.

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. De hier gepresenteerde uitkomsten hebben een voorlopig karakter. Tenzij anders vermeld hebben alle ontwikkelingen betrekking op een vergelijking met dezelfde periode van het jaar daarvoor.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering dient rekening te worden gehouden met het verschil in verkoopdagen. Zo heeft september 2000 een vrijdag en een zaterdag meer, maar een woensdag en een donderdag minder dan september 1999.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over de cijfers kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dhr. R.P.R. Duijkers, tel. (070) 337 44 28. Buiten kantooruren bereikbaar op tel. (070) 323 41 22. Overige informatie kunt u krijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Detailhandel, wijzigingen in % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar

	2000 *)					1999
	sept.	aug.	3e kw.	2e kw.	jan-sep	jaar
Detailhandel, totaal 1)						
Geldomzet	8,5	9,8	5,3	3,7	4,9	4,3
Prijs	1,5	0,7	1,1	0,5	0,5	1,4
Hoeveelheid	6,9	9,1	4,2	3,1	4,4	2,9
geldomzet in:						
Voedings- en genotmiddelenwinkels	5,6	9,0	2,2	2,2	2,3	1,8
w.o.:						
Supermarkten	6,7	9,2	2,4	2,4	2,6	2,4
Non-foodwinkels	9,7	10,0	6,9	4,6	6,4	6,3
w.o.:						
Drogisterijen	9,9	14,5	7,6	5,8	8,7	11,0
Bovenkledingwinkels	17,7	5,9	8,5	1,5	3,8	3,6
Textielsupermarkten	9,2	6,7	4,3	2,7	4,0	5,2
Winkels in woninginrichtingsartikelen 2)	3,0	9,4	4,0	2,6	4,3	8,2
Winkels in consumentenelectronica 3)	10,9	11,6	11,1	10,7	11,6	3,1
Doe-het-zelfwinkels	4,9	12,8	5,7	4,2	7,1	7,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	-3,4	3,5	-2,4	0,0	-0,4	4,6

* = voorlopige cijfers

1) Met uitzondering van de apotheken

2) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

3) Wit-, bruingoed, geluidsdragers en computers