



Persbericht

PB00-260
20 november 2000
9.30 uur

Consumentenvertrouwen getemperd

De consument heeft in november minder vertrouwen in de economie dan in oktober. Toch blijft de consument vrij optimistisch. Het verminderde vertrouwen in november is vooral te wijten aan een lagere koopbereidheid. In de zomermaanden waren er al tekenen dat het consumentenvertrouwen terug liep, zo blijkt uit de cijfers van het CBS.

Vertrouwen na zomer verminderd

De indicator van het consumentenvertrouwen komt in november uit op 17, zes punten lager dan in oktober. Voor een belangrijk deel kan deze daling worden toegeschreven aan seizoenseffecten, maar ook als de cijfers daarvoor gecorrigeerd worden, is er sprake van een afname. De consument is sinds september van het vorig jaar zeer optimistisch. Vanaf juli van dit jaar waren er al tekenen dat dit vertrouwen afnam, maar deze afname werd toen gemaskeerd door het seizoenseffect.

Koopbereidheid gedaald

De koopbereidheid van de consument is in november gedaald in vergelijking met oktober. Ook na verwijdering van seizoensinvloeden is de koopbereidheid verminderd. Dit komt vooral door een negatievere inschatting van de eigen financiële situatie. Zowel het oordeel over de situatie in de afgelopen 12 maanden als de verwachtingen voor de komende 12 maanden zijn pessimistischer. De oplopende inflatie speelt hierbij een rol. De consument blijft het daarentegen een gunstige tijd vinden grote aankopen te doen.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Oordeel economisch klimaat nagenoeg stabiel

De consument is in november iets minder positief over het economisch klimaat. In november is de consument echter meestal wat somberder. Als rekening wordt gehouden met deze seizoenseffecten is het oordeel nagenoeg gelijk aan dat van voorgaande maanden.

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economische klimaat en over de eigen koopbereidheid. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend personen.

De ondervraagden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. Als er evenveel optimistische als pessimistische consumenten zijn, heeft de index de waarde nul. Een waarde van tien betekent dat de optimisten een meerderheid van tien procent hebben ten opzichte van de pessimisten.

Twee van de vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden hierop de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze drie vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid.

Het Consumenten Conjunctuur Onderzoek wordt vanaf mei 2000 medegefinancierd door de Europese Gemeenschap.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie over de indicator van het consumentenvertrouwen kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek, dhr. M.C. Mellens, tel. (070) 337 55 96. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
1999-Juni	10	-4	20	35
Juli	15	6	21	38
Augustus	16	6	22	34
September	23	24	22	36
Oktober	23	24	22	31
November	20	17	22	34
December	20	18	21	22
2000-Januari	28	34	24	38
Februari	24	25	24	35
Maart	25	27	23	36
April	26	30	24	36
Mei	25	26	24	37
Juni	27	27	27	43
Juli	25	25	25	42
Augustus	26	24	27	41
September	24	23	25	38
Oktober	23	21	24	35
November	17	14	19	29

Bron: CBS

Tabel 2: Detailgegevens economisch klimaat: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Economisch klimaat		
	Afgelopen jaar	Komend jaar	Totaal
1999-Juni	4	-12	-4
Juli	14	-2	6
Augustus	15	-2	6
September	35	13	24
Oktober	33	15	24
November	32	2	17
December	32	3	18
2000-Januari	47	21	34
Februari	38	12	25
Maart	38	17	27
April	40	19	30
Mei	38	14	26
Juni	37	16	27
Juli	35	14	25
Augustus	35	14	24
September	36	10	23
Oktober	33	9	21
November	25	2	14

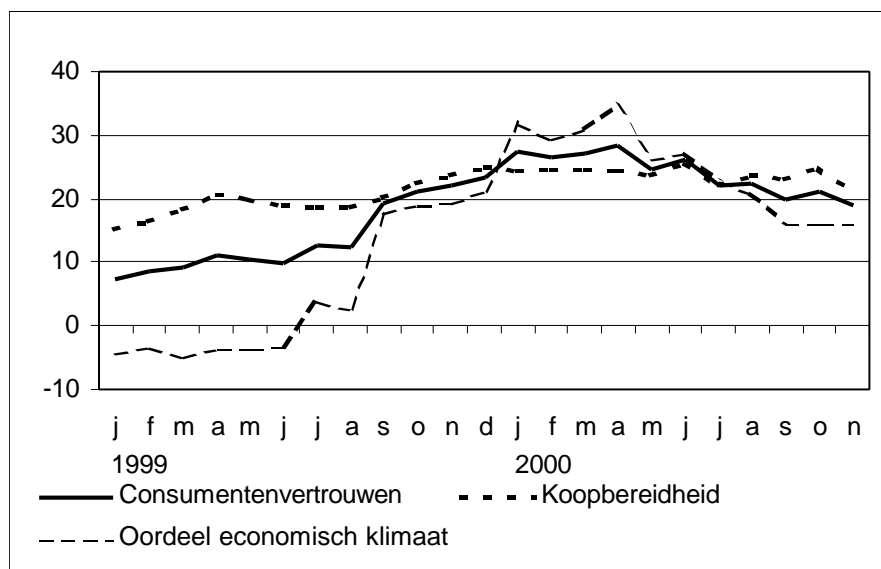
Bron: CBS

Tabel 3: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na verwijdering van seizoeninvloeden)

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
1999-Juni	10	-4	19	30
Juli	13	4	19	30
Augustus	12	3	19	27
September	19	18	20	34
Oktober	21	19	23	32
November	22	19	24	41
December	23	21	25	34
2000-Januari	27	32	24	39
Februari	26	29	24	37
Maart	27	31	25	37
April	28	35	24	36
Mei	25	26	23	36
Juni	26	27	26	38
Juli	22	23	22	35
Augustus	22	21	23	34
September	20	16	23	36
Oktober	21	16	25	35
November	19	16	21	35

Bron: CBS

Figuur 1: Consumentenvertrouwen, koopbereidheid en oordeel economisch klimaat (na verwijdering seizoeninvloeden)



Bron: CBS