



# Persbericht

PB00-240  
23 oktober 2000  
9.30 uur

## ***Consumentenvertrouwen blijft hoog***

Het vertrouwen van de consument in de economie is in oktober nagenoeg even hoog als in september. De indicator van het consumentenvertrouwen komt uit op 23. Volgens cijfers van het CBS blijft de koopbereidheid groot en is het oordeel over het economisch klimaat overwegend positief. Het optimisme over het economisch klimaat in de komende twaalf maanden is in september en oktober echter iets minder groot dan eerder dit jaar. Als rekening wordt gehouden met seizoeninvloeden is het consumentenvertrouwen in de periode juli-oktober iets lager dan in de eerste helft van het jaar.

### ***Seizoeninvloeden van belang***

Al het gehele jaar is het consumentenvertrouwen nagenoeg stabiel op een relatief hoog niveau. Het is echter gebruikelijk dat consumenten in de lente en de zomer optimistischer zijn dan gemiddeld. Als rekening wordt gehouden met deze seizoeninvloeden is het vertrouwen van de consument in de periode juli-oktober iets lager dan in het eerste halfjaar van 2000.

### ***Oordeel economisch klimaat vrijwel stabiel***

De consument is in oktober opnieuw overwegend positief over het economisch klimaat. Het oordeel over de afgelopen twaalf maanden blijft min of meer gelijk aan dat van september. Het optimisme over de komende twaalf maanden is in september en oktober echter iets minder groot dan eerder dit jaar.

### ***Koopbereidheid nog altijd hoog***

De koopbereidheid van de consument blijft in oktober hoog. Al het gehele jaar is de koopbereidheid relatief stabiel op een hoog niveau, ook als gecorrigeerd wordt voor seizoeninvloeden.

CBS-Persdienst

Postbus 4000  
2270 JM Voorburg  
tel. (070) 337 58 16  
fax (070) 337 59 71  
E-mail:  
persdienst@cbs.nl

Het CBS  
is een dienst van  
het Ministerie van  
Economische Zaken

---

## ***Technische toelichting***

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economische klimaat en over de eigen koopbereidheid. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend personen.

De ondervraagden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. Als er evenveel optimistische als pessimistische consumenten zijn, heeft de index de waarde nul. Een waarde van tien betekent dat de optimisten een meerderheid van tien procent hebben ten opzichte van de pessimisten.

Twee van de vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden hierop de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze drie vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid.

Het Consumenten Conjunctuur Onderzoek wordt vanaf mei 2000 medegefinancierd door de Europese Gemeenschap.

### ***Noot voor de redactie***

Voor achtergrondinformatie over de indicator van het consumentenvertrouwen kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek, dhr. G. Buiten, tel. (070) 337 47 78. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

**Tabel 1: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)**

|              | Consumentenvertrouwen | Economisch klimaat | Koopbereidheid | w.o. grote aankopen |
|--------------|-----------------------|--------------------|----------------|---------------------|
| 1999-Mei     | 11                    | -3                 | 20             | 34                  |
| Juni         | 10                    | -4                 | 20             | 35                  |
| Juli         | 15                    | 6                  | 21             | 38                  |
| Augustus     | 16                    | 6                  | 22             | 34                  |
| September    | 23                    | 24                 | 22             | 36                  |
| Oktober      | 23                    | 24                 | 22             | 31                  |
| November     | 20                    | 17                 | 22             | 34                  |
| December     | 20                    | 18                 | 21             | 22                  |
| 2000-Januari | 28                    | 34                 | 24             | 38                  |
| Februari     | 24                    | 25                 | 24             | 35                  |
| Maart        | 25                    | 27                 | 23             | 36                  |
| April        | 26                    | 30                 | 24             | 36                  |
| Mei          | 25                    | 26                 | 24             | 37                  |
| Juni         | 27                    | 27                 | 27             | 43                  |
| Juli         | 25                    | 25                 | 25             | 42                  |
| Augustus     | 26                    | 24                 | 27             | 41                  |
| September    | 24                    | 23                 | 25             | 38                  |
| Oktober      | 23                    | 21                 | 24             | 35                  |

**Bron: CBS**

**Tabel 2: Detailgegevens economisch klimaat: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)**

|              | Economisch klimaat |             |        |
|--------------|--------------------|-------------|--------|
|              | Afgelopen jaar     | Komend jaar | Totaal |
| 1999-Mei     | 6                  | -13         | -3     |
| Juni         | 4                  | -12         | -4     |
| Juli         | 14                 | -2          | 6      |
| Augustus     | 15                 | -2          | 6      |
| September    | 35                 | 13          | 24     |
| Oktober      | 33                 | 15          | 24     |
| November     | 32                 | 2           | 17     |
| December     | 32                 | 3           | 18     |
| 2000-Januari | 47                 | 21          | 34     |
| Februari     | 38                 | 12          | 25     |
| Maart        | 38                 | 17          | 27     |
| April        | 40                 | 19          | 30     |
| Mei          | 38                 | 14          | 26     |
| Juni         | 37                 | 16          | 27     |
| Juli         | 35                 | 14          | 25     |
| Augustus     | 35                 | 14          | 24     |
| September    | 36                 | 10          | 23     |
| Oktober      | 33                 | 9           | 21     |

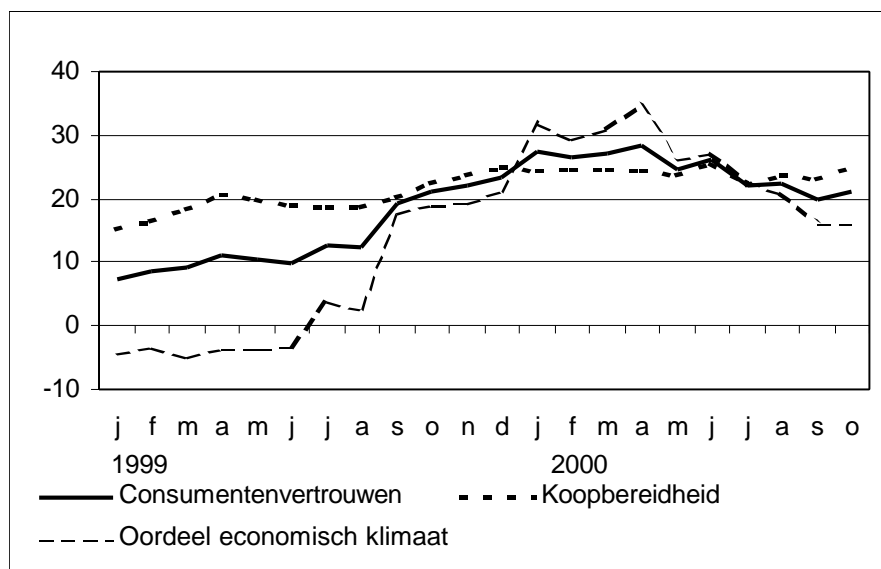
**Bron: CBS**

**Tabel 3: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na verwijdering van seizoeninvloeden)**

|              | Consumentenvertrouwen | Economisch klimaat | Koopbereidheid | w.o. grote aankopen |
|--------------|-----------------------|--------------------|----------------|---------------------|
| 1999-Mei     | 10                    | -4                 | 20             | 33                  |
| Juni         | 10                    | -4                 | 19             | 30                  |
| Juli         | 13                    | 4                  | 19             | 30                  |
| Augustus     | 12                    | 3                  | 19             | 27                  |
| September    | 19                    | 18                 | 20             | 34                  |
| Oktober      | 21                    | 19                 | 23             | 32                  |
| November     | 22                    | 19                 | 24             | 41                  |
| December     | 23                    | 21                 | 25             | 34                  |
| 2000-Januari | 27                    | 32                 | 24             | 39                  |
| Februari     | 26                    | 29                 | 24             | 37                  |
| Maart        | 27                    | 31                 | 25             | 37                  |
| April        | 28                    | 35                 | 24             | 36                  |
| Mei          | 25                    | 26                 | 23             | 36                  |
| Juni         | 26                    | 27                 | 26             | 38                  |
| Juli         | 22                    | 23                 | 22             | 35                  |
| Augustus     | 22                    | 21                 | 23             | 34                  |
| September    | 20                    | 16                 | 23             | 36                  |
| Oktober      | 21                    | 16                 | 25             | 35                  |

**Bron: CBS**

**Figuur 1: Consumentenvertrouwen, koopbereidheid en oordeel economisch klimaat (na verwijdering seizoeninvloeden)**



**Bron: CBS**