

Vooral kustgebieden overspoeld door jongeren

Jongerenvakantie mag wat kosten

Jongeren houden kort, maar krachtig vakantie. Op de camping en aan het strand, in het uitgaansleven en bij sportieve bezigheden kijken zij niet op een cent.

Jaarlijks spenderen jongeren zo'n 2,5 miljard gulden aan hun vakanties. Bijna 90 procent van dat bedrag gaat op aan buitenlandse reizen. In de periode 1997-1999 gaven jongeren aan een binnenlandse vakantie gemiddeld 416 gulden uit. Een buitenlands verblijf kostte gemiddeld 1310 gulden. Voor werkende jongeren lagen deze gemiddelden op respectievelijk 540 en 1898 gulden. Bovendien gaat deze groep betrekkelijk kort op vakantie. Daardoor liggen de gemiddelde uitgaven per dag hoog. Met 62 gulden per dag voor een verblijf in Nederland en 144 gulden per dag in het buitenland overtreffen ze menige andere toerist. Daarbij gaat het nog alleen om de lange vakanties, dat wil zeggen verblijven van vijf dagen of langer.

Een of twee keer per jaar

In de periode 1997-1999 zijn bijna drie van de vier jongeren tussen de 13 en 25 jaar minstens één keer per jaar op vakantie geweest. Dit komt neer op een gemiddelde van 1,5 miljoen jeugdige vakantiegangers per jaar. Zij brachten in totaal 2,4 miljoen vakanties door, een gemiddelde van 1,55 vakanties per deelnemer per jaar. Daarmee bleven jongeren duidelijk achter bij de rest van de bevolking. Die ging namelijk gemiddeld 1,76 keer per jaar op vakantie.

Jongeren van 13 tot 18 jaar gaan, zowel in binnen- als buitenland, meestal nog met hun eigen ouders of die van een vriend of vriendin mee op vakantie. Jongeren tussen de 18 en 25 jaar brengen ruim de helft van hun vakanties uitsluitend met leeftijdsgenoten door. Daardoor zijn zij in het algemeen wat vrijer bij de keuze van de bestemming, het logies en vervoer. Zij bepalen dan ook het beeld van de jongerenvakanties.

Met de tent op pad

In vergelijking met andere leeftijdsgroepen gaan jongeren veel kamperen. Van hun lange vakanties in eigen land brengen zij de helft op een camping door, van die in het buitenland eenderde. In Nederland zijn voor jongeren ook de bungalowparken van belang. Zo'n dertig procent van hun binnenlandse vakanties brengen ze in een huisje door. Daarmee is deze logiesvorm duidelijk minder in trek dan bij de rest van de bevolking. Die brengt namelijk ruim veertig procent van hun vakanties in een bungalow door.

In het buitenland zijn hotels en appartementen een aantrekkelijk alternatief, met name voor werkende jongeren. Dat werkende jongeren vaker voor een hotel of appartement kiezen, zal

in veel gevallen komen doordat zij doorgaans meer geld te besteden hebben dan hun studerende leeftijdsgenoten.

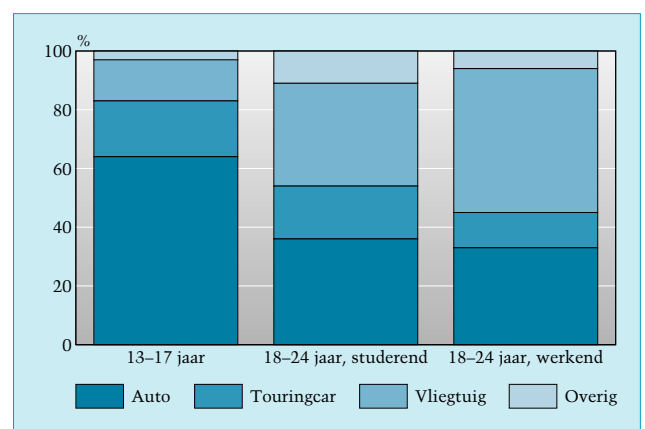
Ook bij het gebruik van vervoermiddelen speelt geld een rol van betekenis. Bij de buitenlandse vakanties gaat van de werkende jongeren de helft met het vliegtuig en een derde met de auto op pad. Daarnaast zijn de buspendels erg in trek. In eigen land gaan veruit de meesten per auto naar hun vakantieadres. Voor een beperkte groep jongeren biedt de trein uitkomst als er geen auto beschikbaar is.

Frankrijk en Spanje

De afgelopen paar jaar brachten jongeren zeven van de tien vakanties in het buitenland door. Bij de overige leeftijdsgroepen was dit 58 procent. Bij de buitenlandse vakanties zijn voor jongeren Frankrijk en Spanje veruit de meest populaire bestemmingen. Zweren de schoolgaande en studerende jongeren vooral bij la douce France, bij de werkende jongeren staat Spanje bovenaan de lijst van de meest bezochte landen. Op ruime afstand volgen Oostenrijk, Griekenland, Italië en België als bestemmingen voor jongeren.

Ruim een derde deel van hun buitenlandse vakanties brengen jongeren door aan de stranden van de Middellandse Zee en de Atlantische Oceaan. De Costa Brava, Zuid-Frankrijk en Kreta zijn daarbij het meest populair. Verder brengen jongeren ruim een vijfde deel van de vakanties door in een bergachtige omgeving, waarbij de Franse Alpen en Tirol de grootste aantrekkingskracht hebben.

Vervoermiddel voor buitenlandse vakanties, 1997/1999

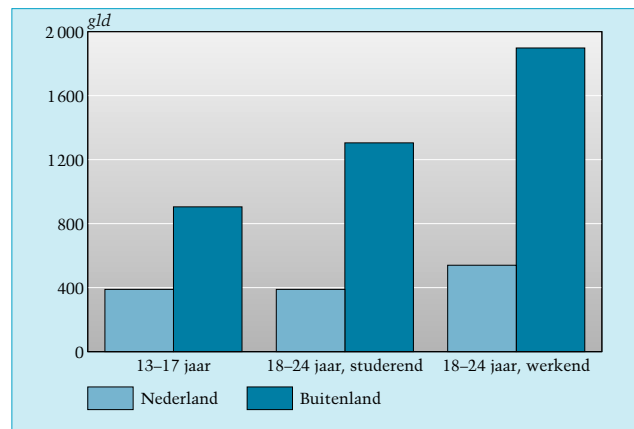


In vergelijking met de rest van de Nederlandse vakantiege-
 ngers hebben jongeren weinig belangstelling voor de vakantie-
 moge-
 lijkheden in Duitsland. In eigen land treft het toeristengebied
 Veluwe en Veluwerand hetzelfde lot. Afgaande op de lijst met
 meest bezochte bestemmingen is er voor jongeren kennelijk
 meer vertier te vinden aan de Noordzeekust, op de Waddeneilan-
 den en in de bosrijke gebieden van Noord-Brabant en Limburg.
 Vooral bij werkende jongeren zijn deze bestemmingen populair.

Mix van uitgaan en sport

In hun activiteiten onderscheiden jongeren zich het meest van
 de andere vakantiege-
 ngers. Meer dan anderen nemen zij deel aan
 het uitgaansleven, zoeken zij vertier aan het strand en bedrijven
 zij uiteenlopende vormen van sportieve recreatie. In eigen land
 zijn daarbij de verschillende watersporten favoriet, in het bui-
 tenland zijn deltavliegen, sportduiken, rafting en skiën de meest
 aantrekkelijke uitdagingen. Ook het bezoek aan sportevenemen-
 ten is erg in trek. Daarentegen ondernemen jongeren tijdens hun

Gemiddelde uitgaven per vakantie, 1997/1999



vakantie minder tochtjes met de auto en minder uitstapjes naar
 pretparken, dierentuinen en natuurgebieden dan andere Neder-
 landers. Dit geldt vooral voor vakanties in eigen land.

Minder afwijkend is dat het merendeel van de jongeren tijdens
 hun vakantie wel eens uit eten gaat, winkelt voor zijn plezier
 en wandelingen maakt. In het buitenland komt daar nog het
 bezoek aan bezienswaardige gebouwen en oude steden bij.

Toekomstige markt

Momenteel zijn er in ons land bijna 2,3 miljoen jongeren tussen
 de 13 en 25 jaar. Dit aantal zal het komend decennium met
 bijna tien procent stijgen. Voor de reiswereld een goede reden
 om aandacht aan deze leeftijdsgroep te besteden en te volgen in
 welk opzicht deze leeftijdsgroep zich onderscheidt van de ove-
 rige vakantiege-
 ngers.

Theo van Miltenburg

Deelname aan activiteiten tijdens buitenlandse vakanties, 1997/1999

