

Concentratie van horecabedrijven langs Noordzeestranden

De horeca gekust

Horecabedrijven zijn in elke Nederlandse gemeente vinden. De grootste concentraties horecavestigingen vinden we op de Waddeneilanden, in de badplaatsen langs de kust en in Zuid-Limburg.

De regionale spreiding van op consumenten gerichte bedrijven sluit in het algemeen aan bij de spreiding van de klantenkring. Gemeenten met relatief veel van deze vestigingen trekken ook klanten aan van buiten de gemeente. Dit zijn de regionale winkelsteden en de bekende vakantiegebieden. Een relatief laag aantal vestigingen betekent meestal dat de inwoners hun boodschappen doen in een grote gemeente in de omgeving.

Toeristengemeenten

Het patroon steekt nog scherper naar voren bij bedrijven in de horeca: hotels, pensions, restaurants, cafés, snackbars en campings. De sterkste concentratie horecavestigingen vinden we in de bekende vakantiegebieden. Het zijn Schiermonnikoog, Ameland, Terschelling, Vlieland, elk met meer dan 26 vestigingen per 1 000 inwoners. Dat is bijna tienmaal zoveel als de gemiddelde horecadichtheid van alle Nederlandse gemeenten (2,8 vestigingen per 1 000 inwoners). Als vijfde volgt Texel met een vestigingsdichtheid van 17,2.

Andere bekende toeristengemeenten met een score van 10 tot 15 horecavestigingen per 1 000 inwoners zijn Wittem, Valkenburg (Limburg), Sluis-Aardenburg, Zandvoort, Veere en Noord-Beveland.

De eerste gemeenten met meer dan 50 duizend inwoners op de lijst zijn Amsterdam, Maastricht, Venlo, 's-Gravenhage, Groningen en Arnhem. Het aantal horecavestigingen per 1 000 inwoners ligt in deze gemeenten tussen 5,6 en 3,3.

Wim Kloek

Horecavestigingen per 1000 inwoners per gemeente, 1998

