



Persbericht

PB00-192
23 augustus 2000
9.30 uur

Consumptiegroei tweede kwartaal 3,1%

Het niveau van de binnenlandse individuele consumptie in het tweede kwartaal ligt 3,1% boven dat van dezelfde periode in 1999. Deze volumetoename is minder groot dan die in voorgaande kwartalen. Vooral de groei van de uitgaven aan duurzame goederen valt sterk terug, zo blijkt uit cijfers van het CBS.

Het achterblijven van de groei in het tweede kwartaal remt de stijging van de binnenlandse bestedingen in het eerste halfjaar (3,8%). Mede dankzij de relatief hoge consumptiegroei in het eerste kwartaal ligt de toename in de eerste helft van 2000 toch nog in dezelfde orde van grootte als de jaargroei over geheel 1999.

Matige groei bij uitgaven aan duurzame goederen

Het volume van de uitgaven aan duurzame goederen is 1,6% groter dan in het tweede kwartaal van 1999. Na het eerste kwartaal van 1996 is de toename van deze bestedingen niet meer zo gering geweest. De terugval in de groei hangt samen met de ontwikkeling van de auto-aankopen. Deze liggen ver onder het hoge niveau van het tweede kwartaal vorig jaar. Toch liggen de auto-aankopen nog steeds boven het gemiddelde van de afgelopen jaren.

Vergeleken met het tweede kwartaal van vorig jaar is ook minder uitgegeven aan kleding en textiel. De bestedingen aan schoenen, lederwaren en elektronica groeien in het tweede kwartaal nog flink, al is de toename minder sterk dan in het eerste kwartaal.

Positief beeld bij voeding

Het volume van de bestedingen aan voedings- en genotmiddelen in het tweede kwartaal neemt toe met 1,9%. De uitgaven zijn na een periode met lage of zelfs negatieve groeicijfers weer aangetrokken. Dit is het vierde kwartaal op rij met een relatief hoog groeicijfer.

Sterke groei bij communicatiediensten

Het volume van de consumptie van diensten in het tweede kwartaal is 4,0% groter dan in dezelfde periode vorig jaar. Aangejaagd door de aanhoudende populariteit van mobiele telefonie doet de grootste toename zich voor bij de uitgaven aan vervoers- en communicatiediensten.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De consumptiecijfers sluiten aan op de uitkomsten van de Nationale rekeningen 1998 en de reguliere Kwartaalrekeningen. De uitkomsten voldoen daarmee aan de internationale richtlijnen voor het samenstellen van Nationale rekeningen (ESR'95). Het persbericht beschrijft de ontwikkeling van de *binnenlandse werkelijke individuele consumptie*. Dit begrip omvat alle bestedingen die rechtstreeks ten goede komen aan individuele consumenten, ongeacht of deze daarvoor zelf betalen of dat de overheid of een derde (b.v. een verzekeraar) dit doet. Het gaat om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën.

Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode van voorgaand jaar. De ontwikkelingen (volumemutaties) zijn voor prijsveranderingen gecorrigeerd. Weersomstandigheden en de samenstelling van de koopdagen kunnen van invloed zijn op de uitkomsten van de maandcijfers. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een maandag of dinsdag. Voor deze effecten is niet gecorrigeerd.

De cijfers in dit persbericht zijn nog niet aangepast aan de uitkomsten van de Nationale rekeningen 1999, die op 19 juli jl. gepubliceerd zijn.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie en meer details over dit onderwerp kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, mw. K. van der Ven, tel. (070) 337 48 66. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Ontwikkeling van de individuele consumptie (binnenlands)
Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder

	2000 Kw1	2000 Kw2	2000 Apr.	2000 Mei	2000 Jun.	2000 Jan- jun.
VOLUMEMUTATIES						
Voedings- en genotmiddelen	3,4	1,9	-0,5	0,6	5,8	2,6
Duurzame goederen	7,2	1,6	1,7	6,7	-3,3	4,3
Overige goederen	3,5	2,7	2,8	3,3	2,0	3,1
Diensten	4,2	4,0	3,8	4,0	4,1	4,1
Individuele consumptie binnenland	4,5	3,1	2,8	4,0	2,6	3,8
Individuele consumptie nationaal	4,6	3,0	3,0	3,2	2,8	3,8
WAARDEMUTATIES						
Voedings- en genotmiddelen	3,2	2,5	-0,4	1,0	6,8	2,8
Duurzame goederen	6,9	1,5	1,5	6,6	-3,4	4,1
Overige goederen	10,5	9,8	8,7	10,6	10,2	10,2
Diensten	7,2	7,5	7,3	7,5	7,6	7,3
Individuele consumptie binnenland	7,1	6,0	5,5	6,9	5,7	6,5
Individuele consumptie nationaal	7,2	5,9	5,8	6,1	5,9	6,5

Bron: CBS