



Centraal Bureau voor de Statistiek

Persbericht

PB00-172
27 juli 2000
9.30 uur

Consumptiegroei blijft hoog

Het niveau van de binnenlandse individuele consumptie in mei ligt 3,7% boven dat van dezelfde maand in 1999. De groei van de bestedingen aan diensten (3,6%) is in deze maand een fractie achtergebleven bij de volumetoename van de uitgaven aan goederen (3,8%), zo blijkt uit cijfers van het CBS.

De gezinsconsumptie maakt een periode van sterke groei door. Het volume van de binnenlandse consumptie in het eerste kwartaal van dit jaar was 4,5% groter dan in dezelfde periode van 1999. Gemiddeld over de maanden januari tot en met mei bedraagt de toename 4%.

Voedings- en genotmiddelen meer in trek

De bestedingen aan voedings- en genotmiddelen in mei nemen toe met 0,4%. De volumemutaties bij deze consumptie categorie kunnen onder invloed van de samenstelling van de koopdagen van maand tot maand sterk uiteenlopen. In de eerste vijf maanden van dit jaar komt de volumegroei uit op twee procent. Voor deze consumptie categorie is dit een relatief grote toename. Op jaarbasis bleef de stijging in de afgelopen twee jaar beperkt tot minder dan één procent. Zo bezien lijkt er begin 2000 sprake van herstel.

Sterke groei bij aankopen duurzame goederen

De volumegroei van de bestedingen aan duurzame goederen in mei bedraagt 6,4%. De consument heeft zich in deze maand vooral gericht op de aankoop van kleding en schoeisel, consumentenelektronica en woninginrichtingartikelen. Gemeten over de maanden januari tot en met mei is het volume van de uitgaven aan duurzame goederen bijna zes procent groter dan in dezelfde periode van het vorig jaar. De sterke groei bij de aankopen van duurzame goederen correspondeert met de uitkomsten van het maandelijks consumentenconjunctuuronderzoek van het CBS. Uit dit onderzoek komt naast een hoge koopbereidheid een groot vertrouwen in zowel de economie als de eigen financiële situatie naar voren.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Constante groei bij diensten

Het volume van de consumptie van diensten in mei is 3,6% groter dan in dezelfde maand vorig jaar. De sterkste stijging doet zich in de eerste maanden van 2000 voor bij de vervoers- en communicatiediensten. De aanhoudende populariteit van mobiele telefonie stimuleert de groei. De diensten vormen de grootste consumptiecategorie. Bij de uitgaven aan diensten is sprake van een reeks met zeer constante groeicijfers. In de afgelopen drie jaar schommelde de toename rond de 3,5%.

Toename uitgaven aan overige goederen 3,0%

Het volume van de bestedingen aan overige goederen in mei neemt 3,0% toe. Deze consumptiecategorie bestaat uit energie, brandstoffen en niet-duurzame goederen als bloemen, planten, tijdschriften, kranten, geneesmiddelen, cosmetica en schoonmaakmiddelen.

Technische toelichting

De consumptiecijfers sluiten aan op de uitkomsten van de Nationale rekeningen 1998 en de reguliere Kwartaalrekeningen. De uitkomsten voldoen daarmee aan de internationale richtlijnen voor het samenstellen van Nationale rekeningen (ESR'95). Het persbericht beschrijft de ontwikkeling van de *binnenlandse werkelijke individuele consumptie*. Dit begrip omvat alle bestedingen die rechtstreeks ten goede komen aan individuele consumenten, ongeacht of deze daarvoor zelf betalen of dat de overheid of een derde (b.v. een verzekeraar) dit doet. Het gaat om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën.

Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode van voorgaand jaar. De ontwikkelingen (volumemutaties) zijn voor prijsveranderingen gecorrigeerd. Weersomstandigheden en de samenstelling van de koopdagen kunnen van invloed zijn op de uitkomsten van de maandcijfers. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een maandag of dinsdag. Voor deze effecten is niet gecorrigeerd.

De cijfers in dit persbericht zijn nog niet aangepast aan de uitkomsten van de Nationale rekeningen 1999, die op 19 juli jl. gepubliceerd zijn.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie en meer details over dit onderwerp kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, mw. K. van der Ven, tel. (070) 337 48 66. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Ontwikkeling van de individuele consumptie (binnenlands)*Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder*

	1999	2000				
	jaar	kw. 1	mrt.	apr.	mei	jan.-mei
VOLUMEMUTATIES						
Voedings- en genotmiddelen	0,4	3,4	8,1	-0,4	0,4	2,0
Duurzame goederen	6,7	7,2	5,2	1,7	6,4	5,9
Overige goederen	3,2	3,5	4,4	3,1	3,0	3,3
Diensten	3,5	4,2	4,5	3,9	3,6	4,0
<i>Individuele consumptie binnenland</i>	3,7	4,5	5,1	2,9	3,7	4,0
Individuele consumptie nationaal	3,9	4,6	5,3	3,1	3,4	4,1
WAARDEMUTATIES						
Voedings- en genotmiddelen	2,2	3,2	7,6	-0,3	0,9	2,0
Duurzame goederen	7,5	6,9	4,9	1,4	6,4	5,7
Overige goederen	6,0	10,5	12,2	9,1	10,6	10,2
Diensten	6,3	7,2	7,5	7,3	7,1	7,2
<i>Individuele consumptie binnenland</i>	6,0	7,1	7,6	5,5	6,6	6,7
Individuele consumptie nationaal	6,1	7,2	7,9	5,9	6,4	6,8

Bron: CBS