



Mededeling

PB00-155
4 juli 2000
11.30 uur

Vakanties van Nederlanders in 1999

In 1999 hebben Nederlanders voor het eerst meer dan 30 miljoen vakanties doorgebracht. In totaal hebben zij aan dit aantal korte en lange vakanties tezamen 22,2 miljard gulden besteed. Voor lange vakanties in het buitenland bleef Frankrijk de meest favoriete bestemming. In eigen land zijn de Noordzeepadplaatsen terug aan de top. De toegenomen drukte in bepaalde vakantieperiodes lijkt steeds meer mensen ertoe te bewegen om niet meer op de bonnefooi op pad te gaan, maar op zijn minst het logies te bespreken. Dit staat in de CBS-publicatie *Vakanties van Nederlanders 1999* die vandaag verschijnt. De ontwikkelingen in het vakantiepatroon van de afgelopen vijf jaar staan hierin centraal. Speciale aandacht is er voor deelname aan vakanties, de bestemmingen in binnen- en buitenland, het logies en vervoer, de organisatievorm, de vakantiespreiding, de uitgaven voor vakanties en kenmerken van de vakantiegangers zoals leeftijd, inkomen en woonprovincie.

Recordaantal Nederlanders gaat op vakantie

In 1999 is een recordaantal van 11,1 miljoen Nederlanders voor één of meer lange vakanties van huis geweest. Ze hebben in totaal 19,3 miljoen lange vakanties van minimaal 4 overnachtingen doorgebracht. Het aantal lange binnenlandse vakanties is met 2% afgenomen tot 7,6 miljoen. Hiertegenover stond een stijging van de lange buitenlandse vakanties met 3% tot 11,7 miljoen.

Het aantal mensen dat voor een korte periode op vakantie is geweest, is in 1999 toegenomen tot 5,4 miljoen. Zij hebben in totaal 11,2 miljoen korte vakanties van maximaal 3 overnachtingen gehouden. Dit betekent een groei van 6% in vergelijking met 1998. Daarmee werd de terugval van het aantal korte vakanties in 1998 in binnen- en buitenland tezamen ruimschoots goedgemaakt.

Noordzeepadplaatsen weer terug aan de top

Voor lange vakanties in Nederland waren in 1999 de Noordzeepadplaatsen het meest in trek. Doordat de Noordzeepadplaatsen zelf meer toeristen wisten te trekken en door een opmerkelijke terugval van het toeristengebied 'Veluwe en Veluwerand'

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

wisselden beide van plaats op de lijst met meest bezochte bestemmingen. Zuid-Limburg is eveneens minder bezocht. Het bosrijke toeristengebied 'Oost-Brabant, Noord- en Midden-Limburg en Rijk van Nijmegen' trok daarentegen veel meer bezoekers dan in 1998.

Koppositie van Frankrijk lijkt onaantastbaar

Bij de lange vakanties in het buitenland is de populariteit van Frankrijk verder gestegen. Eén op de vijf buitenlandse vakanties wordt in dit land doorgebracht. Op ruime afstand volgt Spanje, dat in 1999 door een recordaantal Nederlanders werd bezocht. Door een flinke winst handhaafde Duitsland zich op de derde plaats. Oostenrijk profiteerde van een opleving van de wintersport en vergrootte de voorsprong op België, dat als enig land in de topvijf iets minder in trek was dan in 1998. Wat lager op de ranglijst deed Griekenland goede zaken. Dit in tegenstelling tot Groot-Brittannië, dat opnieuw een fors verlies leed.

Vakantiepiek niet eerder zo hoog

In 1999 was eind juli - begin augustus een recordaantal van 3,2 miljoen Nederlanders gelijktijdig voor een lange vakantie van huis. In deze topweek zochten bijna 2 miljoen vakantiegangers vertier in het buitenland en verbleven ruim 1,2 miljoen personen op een binnenlands vakantieadres. Traditioneel sprong bij de korte vakanties de periode rond Hemelvaart en Pinksteren eruit. Incidenteel was de kleine vakantiepiek tijdens de eclips op 11 augustus. Voor zo'n 50 duizend Nederlanders lijkt dit natuurverschijnsel aanleiding te zijn geweest om een korte vakantie door te brengen in de zone waar de zonsverduistering compleet was.

Aandeel van georganiseerde reizen neemt toe

Bij de lange vakanties naar het buitenland hebben vooral de reisbureaus geprofiteerd van de reislust van de Nederlanders. Het aandeel van de georganiseerde reizen steeg het afgelopen jaar tot 61%. Vliegereizen zijn daarbij het belangrijkste product. In eigen land regelen negen van de tien vakantiegangers het vervoer en logies zelf. De topdrukte in bepaalde vakantieperiodes lijkt steeds meer mensen ertoe te bewegen om niet op de bonnefooi op pad te gaan. Bij de lange vakanties in het buitenland heeft nog maar 13% van de reizigers het logies niet van tevoren geregeld. Bij de binnenlandse vakanties blijft het aandeel van deze 'avonturiers' zelfs beperkt tot 6%.

Beperkte groei van de vakantie-uitgaven

In 1999 hebben de Nederlanders aan korte en lange vakanties tezamen 22,2 miljard gulden gespendeerd. Zoals gebruikelijk is dit een nieuw record. Toch bleef de stijging ten opzichte van 1998, ondanks een aanhoudende economische groei, beperkt tot slechts 4%. Een jaar eerder namen de uitgaven voor vakantie nog met 9% toe. Aan een lange vakantie is in Nederland gemiddeld 405 gulden per persoon

uitgegeven en in het buitenland 1 446 gulden. Voor korte vakanties waren de gemiddelden respectievelijk 147 en 379 gulden per vakantieganger.

Noot voor de redactie

Voor informatie over de publicatie *Vakanties van Nederlanders 1999* en het toesturen van gegevens daaruit kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, de heer Th. van Miltenburg, tel. (070) 337 56 02. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16. U kunt de publicatie bestellen bij de Infoservice van het CBS, tel. (045) 570 70 70 of fax (045) 570 62 68, e-mail infoservice@cbs.nl