

Internationale dienstverlening steeds belangrijker

Geen gemodder in de marge

Nederland is goed voor 3,7 procent van de werelduitvoer in diensten, blijkt uit recent gepubliceerde cijfers van het Internationale Monetaire Fonds. Daarmee is ons land de zevende dienstexporteur ter wereld.

Dankzij Schiphol en Rotterdam is het Nederlandse aandeel in de werelduitvoer van transportdiensten zelfs aanzienlijk groter.

De groei van de internationale handel in Nederland in diensten in verhouding tot die van goederen weerspiegelt de verandering in de economische structuur binnen de Europese Unie. De industrie produceert relatief minder goederen en ook de productie in de landbouw neemt in verhouding af. Daarentegen is er een toename van de productie door dienstverlenende bedrijven. Deze ontwikkelingen hebben in combinatie met de toenemende globalisering tot gevolg dat internationale dienstverlening steeds belangrijker wordt. Met het oog op de internationale onderhandelingen over handelsbelemmeringen neemt ook de vraag naar statistische informatie over internationale handel in diensten toe. Op dit moment ontwikkelt het Centraal Bureau voor de Statistiek samen met de Nederlandsche Bank een nieuw systeem voor de waarneming van de internationale handel in diensten.

Distributiecentrum

Uit de betalingsbalans van de Nederlandsche Bank wordt de positie zichtbaar die de diensten spelen in de internationale handel in Nederland.

In de periode 1995–1999 is de uitvoer van diensten sterker gestegen dan de uitvoer van goederen. De uitvoer van goederen steeg met 23 procent, terwijl in dezelfde periode de uitvoer van diensten met 48 procent toenam. Voor de invoer is dit verschil kleiner. De toename van de invoer van goederen was 27 procent en die van diensten 35 procent.

Vervoer speelt voor een handelsnatie als Nederland, dat steeds belangrijker wordt als distributiecentrum van West-Europa, een belangrijke rol in de internationale dienstver-

lening. In de afgelopen jaren is de uitvoer van vervoersdiensten fors gestegen (20 procent in de periode 1996–1998). Hierdoor is de uitvoer van vervoersdiensten groter dan de invoer.

Behalve de goederen reizen de Nederlanders zelf ook de hele wereld over. Het aantal Nederlanders dat naar het buitenland gaat voor vakantie of zakenreis is groter dan het aantal buitenlanders dat ons land komt bezoeken. Er wordt dus meer geld door Nederlanders in het buitenland uitgegeven. Dit is terug te zien in de hogere invoer van het reisverkeer.

Bagger

Nederland heeft een goede naam op het gebied van uitvoering van werken. Hieronder worden voornamelijk bouwdiensten en het verrichten van baggerwerkzaamheden verstaan. Er is vanuit het buitenland veel vraag naar deze specifieke diensten. Dit verklaart dat ruim vijf procent van de totale uitvoer van diensten onder de uitvoering van werken valt.

De noemer zakelijke en technische dienstverlening dekt een breed scala aan activiteiten. Onder deze categorie vinden we diensten verricht door architecten, ingenieurs, juristen, onderzoekers en diverse adviseurs. Deze activiteiten worden door Nederlanders voor niet-Nederlanders verricht en omgekeerd. Ongeveer een vijfde deel van de handel in diensten bestaat uit deze activiteiten.

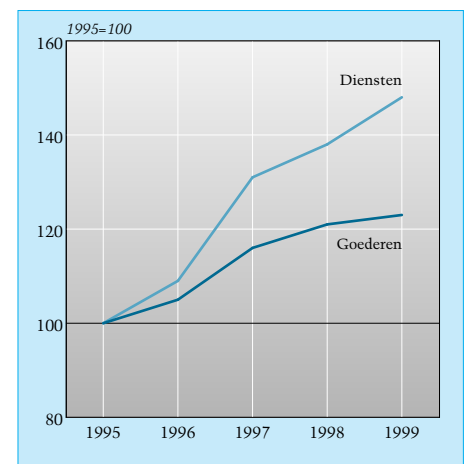
Gebruik van eigendomsrechten

Voor het gebruik van eigendomsrechten zoals octrooien, handelsmerken en industriële processen betalen bedrijven vergoedingen. De houders van deze eigendomsrechten zijn vaak bedrijven die niet in Nederland gevestigd zijn. De invoer van de royalty's en licenties wordt bepaald door het geld dat

Nederlanders aan de buitenlandse houders van de eigendomsrechten betalen. Ongeveer zes procent van het totale bedrag dat Nederlanders betalen voor diensten verleend door buitenlanders, bestaat uit vergoedingen voor het gebruik van de eigendomsrechten. ◀

Arjan Gras

Nederlandse uitvoer van goederen en diensten



Uitvoer voornaamste diensten, 1999

