



Persbericht

PB00-117
24 mei 2000
9.30 uur

2000 start goed voor horecabranche

De omzet van de horeca is in het eerste kwartaal van 2000 met 7% gestegen in vergelijking met het eerste kwartaal 1999. Uit de nieuwste CBS-cijfers blijkt dat alle branches in de horeca hun omzetten in de eerste drie maanden van 2000 hebben zien stijgen. Uitschieters zijn de hotels, maar ook de snackbars en restaurants hebben het goed gedaan. De omzetten van de cafés zijn in het eerste kwartaal van 2000 minder hard gegroeid.

Hotels wederom sterkste groeiers

De omzet van hotels, waartoe ook pensions en conferentieoorden worden gerekend, is in het eerste kwartaal van 2000 met 9,9% gestegen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Na een lichte terugval in het tweede en derde kwartaal van 1999 nemen de hotels weer de positie van koploper binnen de horecabranche in.

Meer dan gemiddelde omzetgroei snackbars

De omzet van restaurants en snackbars is in het eerste kwartaal van dit jaar met 7,1% gestegen. Binnen deze groep hebben de cafetaria's, inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants, de grootste omzetgroei gerealiseerd. Hun omzet is in deze periode met 7,4% gestegen. De ontwikkeling met bovengemiddelde omzetstijgingen begon in het tweede kwartaal van 1999. Gecorrigeerd voor prijsstijgingen (+2,1%) komt de groei van de snackbars uit op 5,1%. Bij de restaurants is de omzet met 6,9% gestegen. De volumegroei van de restaurants, de omzet gecorrigeerd voor de prijsstijging van 2,8%, komt hiermee uit op 3,9%.

Omzetgroei cafés blijft iets achter

De resultaten van cafés blijven vergeleken met de overige branches in de horeca iets achter. De omzet is met 4,6% gestegen ten opzichte van het eerste kwartaal 1999. Gecorrigeerd voor prijsstijgingen van 3% betekent dit een reële omzetgroei van 1,6%.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De cijfers hebben uitsluitend betrekking op hotels, restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés en niet op de horeca in ruimere zin, waartoe ook kantines, catering, kampeerbedrijven, vakantiehuysjes en bungalowparken worden gerekend.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie over dit onderwerp kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Heerlen, de heer P. Ras, tel. (045) 570 63 55. Gedetailleerde informatie is op aanvraag beschikbaar en kan op verzoek per fax worden toegezonden. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Ontwikkeling van omzetten (incl. BTW), prijzen en hoeveelheden in de horeca

	wijzigingen in %	
	Jan.'00- Mrt.'00 t.o.v. Jan.'99- Mrt.'99	Apr.'99- Mrt.'00 t.o.v. Apr.'98- Mrt.'99
Horeca totaal		
Omzet	+7,1	+6,9
w.v.		
Hotels, pensions en conferentieoorden		
Omzet	+9,9	+7,6
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.		
Prijs	+2,6	+3,2
Hoeveelheid	+4,4	+4,3
Omzet	+7,1	+7,7
w.o.		
Restaurants		
Prijs	+2,8	+3,2
Hoeveelheid	+3,9	+3,0
Omzet	+6,9	+6,3
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, eetkramen, fastfood-restaurants		
Prijs	+2,1	+3,4
Hoeveelheid	+5,1	+5,4
Omzet	+7,4	+9,1
Cafés e.d.		
Prijs	+3,0	+3,6
Hoeveelheid	+1,6	+0,7
Omzet	+4,6	+4,4

Bron: CBS