



Persbericht

PB00-105
10 mei 2000
9.30 uur

Detailhandel boekt recordgroei in eerste kwartaal

Nog niet eerder in de afgelopen tien jaar is het eerste kwartaal voor de detailhandel zo gunstig verlopen. Uit cijfers van het CBS blijkt dat de winkeliers de eerste drie maanden 5,7% meer hebben omgezet dan in dezelfde periode vorig jaar. Hierbij moet aangetekend worden dat het eerste kwartaal in 2000 een koopdag meer telde dan het eerste kwartaal vorig jaar.

Vooraf de non-food branches als de drogisten, de meubelwinkels en de winkels in consumentenelektronica hebben het eerste kwartaal een forse omzetgroei gerapporteerd (+7,3%). De winkels in voedingsmiddelen, zoals de supermarkten en de groentewinkels zijn hierbij achtergebleven (+ 3,2%).

In het eerste kwartaal heeft de detailhandel voor ruim 36 miljard gulden (16,4 miljard euro) verkocht. Per huishouden betekent dit een besteding van 5400 gulden (2450 euro). Bijna tweederde van dit bedrag is uitgegeven in de non-foodbranches.

Persoonlijke verzorging in de belangstelling

Artikelen voor persoonlijke verzorging genieten een warme belangstelling van de consument. In het eerste kwartaal hebben de drogisten 13,4% meer omgezet dan in dezelfde periode vorig jaar. Ook de woning heeft volop aandacht van de consument. In de woninginrichtings- en de doe-het-zelfbranche is in de eerste drie maanden goede zaken gedaan (+7,2% en +10,4%). Andere non-foodbranches die goed hebben gedraaid zijn de textielsupermarkten (+6,6%) en de winkels in consumentenelektronica (+9,1%). De kledingbranche heeft de omzet met slechts 1,5% kunnen verbeteren.

Supermarktomzet

In het eerste kwartaal hebben de winkels in voedingsmiddelen 3,2% meer verkocht dan in het eerste kwartaal vorig jaar. Ongeveer 80% van de omzet in de foodsector komt voor rekening van de supermarkten, die in deze periode 3% meer hebben omgezet.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. De hier gepresenteerde uitkomsten hebben een voorlopig karakter. Tenzij anders vermeld hebben alle ontwikkelingen betrekking op een vergelijking met dezelfde periode van het jaar daarvoor.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering dient rekening te worden gehouden met het verschil in verkooldagen. Zo heeft maart 2000 een donderdag en een vrijdag meer, maar een maandag en een dinsdag minder dan maart 1999. Als men hiervoor corrigeert komt de omzetgroei bij de totale detailhandel 4,2 procentpunt lager uit en bedraagt dan ongeveer 1,5%.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over de cijfers kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dhr. R.P.R. Duijkers tel. (070) 337 44 28. Buiten kantooruren bereikbaar op tel. (070) 323 41 22. Overige informatie kunt u krijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Detailhandel, wijzigingen in % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar

	2000		1999		
	mrt.	feb.	1e kwartaal	4e kwartaal	jaar
Detailhandel, totaal 1)					
Geldomzet	5,7	9,5	5,7	4,7	4,3
Prijs	-0,2	-0,1	0,0	0,7	1,4
Hoeveelheid	5,9	9,6	5,7	4,0	2,9
geldomzet in:					
Voedings- en genotmiddelenwinkels	7,7	4,9	3,2	2,2	1,7
w.o.:					
Supermarkten	8,1	4,6	3,0	2,6	2,1
Non-foodwinkels	4,6	12,6	7,3	6,6	6,7
w.o.:					
Drogisterijen	11,1	14,4	13,4	12,8	10,4
Bovenkledingwinkels	-3,4	11,2	1,5	3,1	3,7
Textielsupermarkten	2,2	15,9	6,6	9,3	5,3
Winkels in woninginrichtingsartikelen 2)	5,0	8,1	7,2	7,3	7,9
Winkels in consumenten-electronica 3)	7,8	11,4	9,1	1,3	3,8
Doe-het-zelfwinkels	7,3	13,6	10,4	8,7	7,3

1) Met uitzondering van de apotheken

2) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

3) Wit-, bruingoed, geluidsdragers en computers