



Centraal Bureau voor de Statistiek

# Persbericht

PB00-091  
25 april 2000  
9.30 uur

## ***Optimisme consument blijft groot***

Het vertrouwen van de consument in de economie is in april vrijwel even groot als in maart. De indicator van het consumentenvertrouwen komt uit op 26. Het oordeel over het economisch klimaat is licht verbeterd. De koopbereidheid blijft nagenoeg onveranderd op een hoog niveau. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

### ***Oordeel economisch klimaat licht verbeterd***

De consument is in april iets positiever over het economisch klimaat dan in maart. Zowel het oordeel over de afgelopen als over de komende twaalf maanden is iets verbeterd. Tot nog toe is de consument in 2000 duidelijk positiever over de economie dan in 1999.

### ***Koopbereidheid nog steeds op hoog niveau***

De koopbereidheid van de consument is in april vrijwel gelijk aan die in maart. Al een jaar lang schommelt de indicator voor de koopbereidheid tussen de 20 en 24 punten. Dit is vergelijkbaar met het hoge niveau van de zomer van 1998. De hoge koopbereidheid blijkt onder andere uit het feit dat de consument het een gunstige tijd blijft vinden voor grote aankopen zoals bijvoorbeeld de aanschaf van koelkasten of televisies.

CBS-Persdienst

Postbus 4000  
2270 JM Voorburg  
tel. (070) 337 58 16  
fax (070) 337 59 71  
E-mail:  
persdienst@cbs.nl

Het CBS  
is een dienst van  
het Ministerie van  
Economische Zaken

---

## ***Technische toelichting***

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economische klimaat en over de eigen koopbereidheid. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend personen.

De ondervraagden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. Als er evenveel optimistische als pessimistische consumenten zijn, heeft de index de waarde nul. Een waarde van tien betekent dat de optimisten een meerderheid van tien procent hebben ten opzichte van de pessimisten.

Twee van de vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden hierop de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze drie vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid.

### ***Noot voor de redactie***

Voor achtergrondinformatie over de indicator van het consumentenvertrouwen kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek, dhr. G. Buiten, tel. (070) 337 47 95. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

**Tabel 1: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)**

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
1998-November	4	-11	14	19
December	5	-8	13	15
1999-Januari	8	-3	15	22
Februari	6	-7	16	24
Maart	7	-8	17	34
April	9	-9	20	35
Mei	11	-3	20	34
Juni	10	-4	20	35
Juli	15	6	21	38
Augustus	16	6	22	34
September	23	24	22	36
Oktober	23	24	22	31
November	20	17	22	34
December	20	18	21	22
2000-Januari	28	34	24	38
Februari	24	25	24	35
Maart	25	27	23	36
April	26	30	24	36

**Bron: CBS**

**Tabel 2: Detailgegevens economisch klimaat: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)**

	Economisch klimaat		
	Afgelopen jaar	Komend jaar	Totaal
1998-November	5	-27	-11
December	7	-23	-8
1999-Januari	14	-19	-3
Februari	5	-19	-7
Maart	5	-21	-8
April	4	-21	-9
Mei	6	-13	-3
Juni	4	-12	-4
Juli	14	-2	6
Augustus	15	-2	6
September	35	13	24
Oktober	33	15	24
November	32	2	17
December	32	3	18
2000-Januari	47	21	34
Februari	38	12	25
Maart	38	17	27
April	40	19	30

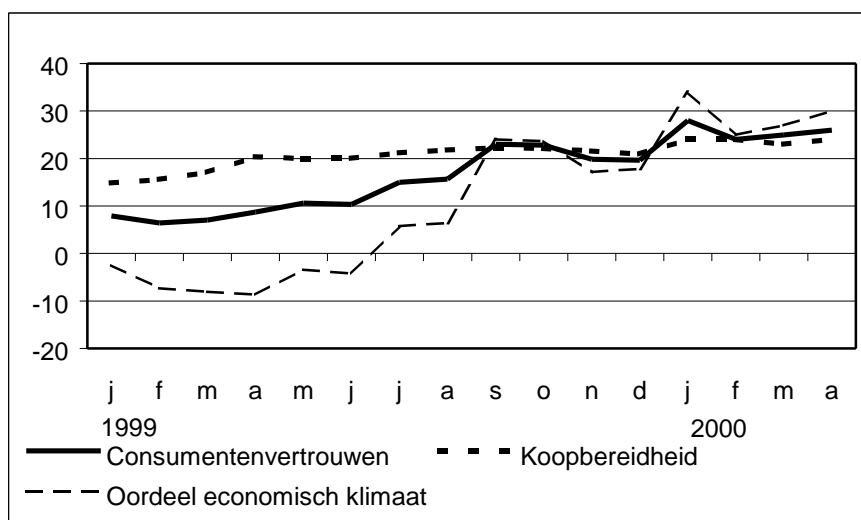
**Bron: CBS**

**Tabel 3: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na verwijdering van seizoeninvloeden)**

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
1998-November	6	-9	16	26
December	9	-4	18	27
1999-Januari	7	-4	15	22
Februari	8	-3	16	26
Maart	9	-5	18	35
April	11	-4	21	35
Mei	10	-4	20	33
Juni	10	-4	19	30
Juli	13	4	19	30
Augustus	12	3	19	27
September	19	18	20	34
Oktober	21	19	23	32
November	22	19	24	41
December	23	21	25	34
2000-Januari	27	32	24	39
Februari	26	29	24	37
Maart	27	31	25	37
April	28	35	24	36

**Bron: CBS**

**Figuur 1: Consumentenvertrouwen, koopbereidheid en oordeel economisch klimaat**



**Bron: CBS**