

Omzet auto-industrie stijgt in 1998 naar ca. 11 miljard gulden

Afgedaft, maar opgetogen

In het eerste halfjaar van 1999 zijn in ons land 376 duizend nieuwe personenauto's verkocht. Inmiddels hebben zes van de tien huishoudens een auto voor de deur staan, een op de zes huishoudens heeft zelfs twee of meer auto's.

De autohandelaren verkochten in 1998 ruim 543 duizend nieuwe personenauto's, 65 duizend meer dan (elf procent) dan in 1997. In het eerste halfjaar van 1999 zijn 376 duizend nieuwe personenauto's verkocht, 64 duizend meer dan in het eerste halfjaar van 1998.

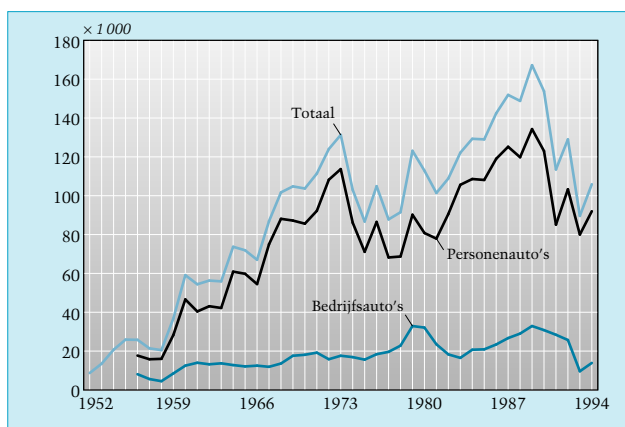
Ook de Nederlandse autofabrikanten profiteren van de toenemende autoverkoop. De productie van motorvoertuigen (personenauto's en vrachtauto's) ligt inmiddels ruim boven de 300 duizend stuks. De omzet is in 1998 ca. elf miljard gulden. Het aandeel van de bedrijfstak in de omzet van de industrie komt op ongeveer drie procent. Op dat moment werken er ca. 13 duizend mensen, bijna 1,5 procent van de totale industriële werkgelegenheid in Nederland.

Kleine bedrijfstak

De Nederlandse auto-industrie is altijd een kleine bedrijfstak geweest. In 1952 werden in ons land een kleine negenduizend auto's per jaar geproduceerd, hoofdzakelijk bedrijfsauto's. Halverwege de jaren vijftig besluit de op dat moment enige fabrikant, Van Doorne's Automobielen Fabriek (DAF) in Eindhoven, om naast bedrijfsauto's ook personenauto's te gaan produceren.

Sinds 1952 is de productie van auto's in Nederland verveelvoudigd, van 9 duizend auto's in 1952 tot 59 duizend auto's in 1960. In 1968 komt het aantal geproduceerde auto's voor het eerst boven de 100 duizend uit. Die sterke toename is voornamelijk het gevolg van de toegenomen productie van personenauto's. De productie van bedrijfsauto's schommelt tussen de 20 en 30 duizend stuks per jaar.

Verkochte Nederlandse auto's



Conjunctuurgevoelige bedrijfstak

De auto-industrie is een conjunctuurgevoelige bedrijfstak. Tijdens de recessies van de jaren zeventig en begin jaren tachtig loopt de autoproduktie scherp terug. Na een top in 1989 gaat in het begin van de jaren negentig de vraag naar nieuwe auto's opnieuw achteruit. De voorraden nemen toe en de fabrikanten verlagen de productie. Met name 1993 is een slecht jaar met een productiedaling van dertig procent ten opzichte van 1992. In vier jaar tijd is de productie bijna gehalveerd en terug op het niveau van 1975.

Steeds luxer

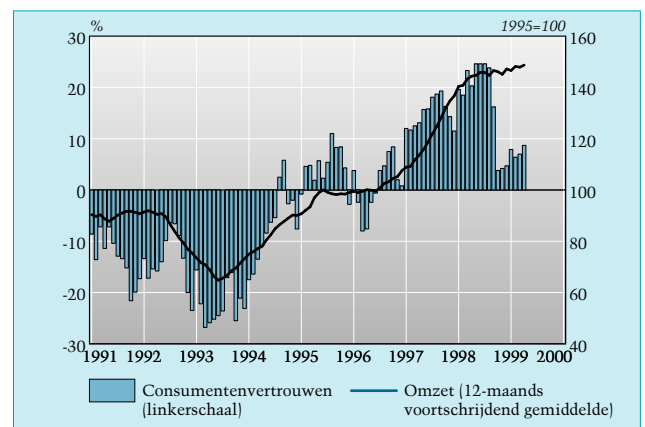
Vanaf 1994 trekken de verkopen weer aan. De consument heeft weer vertrouwen in de economie en de vraag naar nieuwe auto's stijgt. In 1997 zet de Nederlandse auto-industrie voor een bedrag van 7,6 miljard gulden aan motorvoertuigen af, dertig procent meer dan het jaar daarvoor. In 1998 stijgt de omzet tot een bedrag van bijna tien miljard gulden.

Deze omzettoename moet worden verklaard uit een toename van het aantal geproduceerde en afgezette auto's en de stijging van de gemiddelde aanschafprijs van nieuwe auto's, die steeds luxer worden en meer veiligheidsvoorzieningen hebben.

Nieuwe modellen

In het eerste halfjaar van 1999 vlakt de omzetgroei duidelijk af. De vraag naar personenauto's neemt nog steeds toe, maar de hier geproduceerde auto's zijn minder in trek. De auto-industrie

Omzet auto-industrie en consumentenvertrouwen



realiseert over de eerste zes maanden van 1999 een omzettoename van nog geen twee procent ten opzichte van dezelfde periode 1998. Daarentegen nemen de omzetten van importeurs van personenauto's over dezelfde periode toe met ruim achttien procent. Een verklaring voor deze ontwikkeling is het succes van de introductie van een groot aantal nieuwe modellen buitenlandse auto's.

Autofinanciers

Veel auto's worden op krediet gekocht. Het door de merkgebonden autofinanciers verleende krediet neemt in het eerste halfjaar van 1999 met tien procent toe vergeleken met dezelfde periode van 1998, tot een totaalbedrag van rond de 550 miljoen gulden. Dit is natuurlijk slechts een gedeelte van het bedrag dat aan kredieten verstrekt wordt voor de aanschaf van auto's, want veel consumenten lenen het geld bij banken of andere financieringsinstellingen.

Een andere manier is leasen. Volgens schattingen van het CBS is het aantal lease-auto's in Nederland tussen 1995 en 1998 toegenomen van 261 duizend stuks tot 342 duizend stuks.

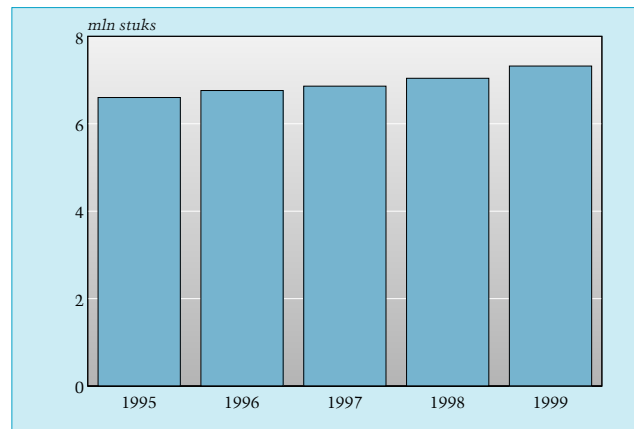
Bescheiden rol

De Nederlandse auto-industrie speelt internationaal slechts een bescheiden rol. Dit blijkt wanneer de Nederlandse productie vergeleken wordt met de productie in de andere landen van de Europese Unie. In de vijftien EU-lidstaten worden rond de vijftien miljoen motorvoertuigen per jaar geproduceerd. Het aandeel van de Nederlandse autoproduktie in het totaal van de EU is ongeveer twee procent. Op wereldniveau is het aandeel nauwelijks meer dan een half procent.

De Nederlandse markt voor personenauto's is in vergelijking met de grotere EU-lidstaten van beperkte omvang. Zo worden in Duitsland, de grootste personenautomarkt in de EU, bijna zevenmaal zoveel auto's verkocht als in ons land. Dit is niet alleen een gevolg van het geringere inwoneraantal, maar ook van het feit dat het autobezit per duizend inwoners in ons land ruim honderd stuks lager ligt dan in Duitsland. In ons land staan per 1 januari 1999 op elke duizend inwoners 388 auto's geregistreerd. Met dit aantal bevindt ons land zich in de middenmoot van de EU-landen. ◀

Willem Heijnen

Motorvoertuigen



Auto's per huishouden, 1998

