

Meeste winkelgeld gaat naar de supermarkt

Waar winkelt Nederland?

Het grootste deel van het huishoudgeld dat in een winkel wordt uitgegeven, komt terecht bij de supermarkt. Verder gaat ook veel geld naar kledingwinkels, de horeca, en het tankstation. De markt is vooral in trek voor de aankoop van stoffen, vis en fruit.

Van elk tientje dat we in 1997 in de detailhandel uitgaven, besteedden we ongeveer drie gulden in de supermarkt. Kledingwinkels, de horeca en tankstations ontvingen ieder ongeveer 8 procent van ons winkelgeld. Warenhuizen, winkels voor woninginrichting (meubel- en antiekzaken) en doe-het-zelf-winkels waren ieder goed voor bijna 5 procent. De overige 31 procent van de bestedingen werden bij kleinere zaken gedaan, zoals de slager, of de groentewinkel.

Voedsel meestal in de supermarkt

Huishoudens kopen hun eten en drinken meestal in de supermarkt. In 1997 werd meer dan de helft van de uitgaven aan voedingswaren hier gedaan. Ook de horeca verstrekt het nodige aan de hongerige en dorstige consument: in 1997 deden we ongeveer twee tiende deel van de uitgaven voor eten en drinken in een horecabedrijf. Het gaat daarbij niet alleen om een diner bij kaarslicht in een restaurant of een borrel in het café, maar ook om de lunch in de bedrijfskantine of de stationsrestaurant. De overige voedselaankopen worden gedaan bij de slager, de groenteman, de bakker, de slijter en op de markt.

Meer eten buiten de deur

Huishoudens halen hun etenswaren steeds vaker bij de supermarkt en gaan ook steeds vaker uit eten. Zo besteedden huishoudens in 1997 ongeveer anderhalfmaal maal zoveel aan eten buiten de deur als in 1985. Voor supermarkten ligt de groei op bijna twintig procent. De overige, kleinere verkopers zoals de slaggers en de marktverkopers verliezen de aandacht van de consument.

Kleding en schoenen

Een huishouden in Nederland kocht in 1997 gemiddeld driekwart van de kleding en schoenen bij warenhuizen, kleding- en schoenenzaken. Vooral de kledingzaken zijn geliefd: tweederde van alle uitgaven aan kleding kwam hier terecht. Op de tweede plaats volgen de warenhuizen. Zij namen in 1997 één zevende deel van de markt voor kleding voor hun rekening. Tot de kleinere kledingverkopers behoren de winkel voor sportartikelen, de markt en het postorderbedrijf.

Het is geen verrassing: de meeste schoenen kopen we in een schoenenzaak. In 1997 vond meer dan tweederde van de uitgaven aan schoeisel hier plaats. Toch zijn er ook andere schoenenverkopers met een groot marktaandeel. De winkel in sportartikelen is een goed voorbeeld. Huishoudens kochten in 1997 bijna twintig procent van alle kinderschoenen in een sportzaak. Warenhuizen zijn op de schoenenmarkt minder belangrijk.

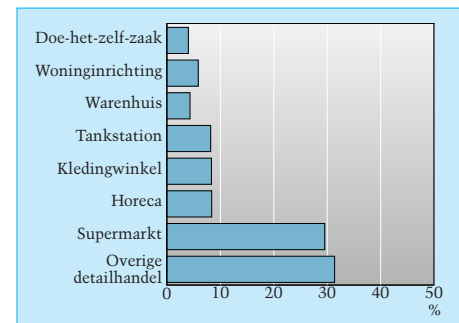
Vis van de markt

Er zijn zaken die we vooral op de markt kopen. Zo geven huishoudens op de markt veel geld uit aan stoffen, wol en garen. In 1997 deden we op de markt bijna een kwart van alle uitgaven in die categorie. Ook is de markt een geliefde plek om vis te kopen. Niet minder dan een zesde van alle vis werd in 1997 hier gekocht. Verder is de markt een populaire plek voor de aanschaf van fruit en kledingartikelen.

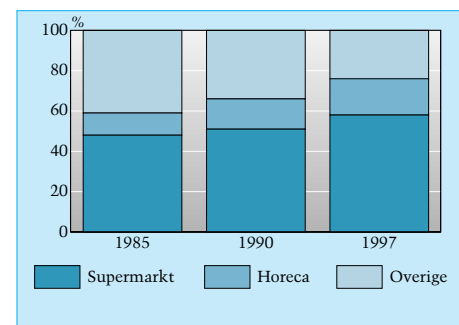
John Michiels



Bestedingen huishoudens naar soort winkel, 1997



Bestedingen aan voedingsmiddelen naar soort winkel



Aankoopplaats kinderschoenen, 1997

