



Persbericht

PB00-068
23 maart 2000
9.30 uur

Optimisme consument houdt aan

Het vertrouwen van de consument in de economie is in maart even groot als in februari. De indicator van het consumentenvertrouwen komt uit op 25. Zowel het oordeel over het economisch klimaat als de koopbereidheid zijn vrijwel onveranderd. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Oordeel economisch klimaat blijft gelijk

De consument is in maart vrijwel even positief over het economisch klimaat als in februari. Het oordeel over de afgelopen twaalf maanden blijft gelijk, de mening over het komende jaar is iets verbeterd. In de eerste drie maanden van 2000 is de consument duidelijk positiever over de economie dan vorig jaar.

Koopbereidheid nog steeds stabiel op hoog niveau

De koopbereidheid van de consument is in maart gelijk aan die in februari. Al een jaar lang schommelt de indicator voor de koopbereidheid rond de 22 punten. Dit is vergelijkbaar met het hoge niveau van de zomer van 1998. De consument blijft het een gunstige tijd vinden voor grote aankopen zoals bijvoorbeeld de aanschaf van koelkasten of televisies.

Hogere arbeidsparticipatie achtergrond hoger vertrouwen

De sterke stijging van het consumentenvertrouwen in de afgelopen jaren hangt vooral samen met de ruimere arbeidsmarktkansen, zo blijkt uit een analyse van het CBS. Tussen 1995 en 1999 is het gemiddelde consumentenvertrouwen achttien punten gestegen. Bij groepen waar de arbeidsdeelname meer dan gemiddeld is toegenomen, is ook het consumentenvertrouwen meer dan gemiddeld gestegen. Zo nam bij vrouwen het vertrouwen met twintig punten toe, bij jongeren met 22 punten en bij eenoudergezinnen met 29 punten. Aan de andere kant is het vertrouwen van 65-plussers slechts twaalf punten opgelopen. Deze groep heeft juist niet kunnen profiteren van de ruimere arbeidsmarkt.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economische klimaat en over de eigen koopbereidheid. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend personen.

De ondervraagden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. Als er evenveel optimistische als pessimistische consumenten zijn, heeft de index de waarde nul. Een waarde van tien betekent dat de optimisten een meerderheid van tien procent hebben ten opzichte van de pessimisten.

Twee van de vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden hierop de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze drie vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid.

Noot voor de redactie

In de CBS-publicatie *De Nederlandse conjunctuur* is een artikel gepubliceerd over arbeidsparticipatie en consumentenvertrouwen. Voor dit artikel en voor achtergrondinformatie over de indicator van het consumentenvertrouwen kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dhr. G. Buiten, tel. (070) 337 47 95. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
1998-Oktober	4	-13	15	25
November	4	-11	14	19
December	5	-8	13	15
1999-Januari	8	-3	15	22
Februari	6	-7	16	24
Maart	7	-8	17	34
April	9	-9	20	35
Mei	11	-3	20	34
Juni	10	-4	20	35
Juli	15	6	21	38
Augustus	16	6	22	34
September	23	24	22	36
Oktober	23	24	22	31
November	20	17	22	34
December	20	18	21	22
2000-Januari	28	34	24	38
Februari	24	25	24	35
Maart	25	27	23	36

Bron: CBS

Tabel 2: Detailgegevens economisch klimaat: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Economisch klimaat		
	Afgelopen jaar	Komend jaar	Totaal
1998-Oktober	10	-36	-13
November	5	-27	-11
December	7	-23	-8
1999-Januari	14	-19	-3
Februari	5	-19	-7
Maart	5	-21	-8
April	4	-21	-9
Mei	6	-13	-3
Juni	4	-12	-4
Juli	14	-2	6
Augustus	15	-2	6
September	35	13	24
Oktober	33	15	24
November	32	2	17
December	32	3	18
2000-Januari	47	21	34
Februari	38	12	25
Maart	38	17	27

Bron: CBS

Tabel 3: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na verwijdering van seizoeninvloeden)

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
1998-Oktober	2	-17	16	26
November	6	-9	16	26
December	9	-4	18	27
1999-Januari	7	-4	15	22
Februari	8	-3	16	26
Maart	9	-5	18	35
April	11	-4	21	35
Mei	10	-4	20	33
Juni	10	-4	19	30
Juli	13	4	19	30
Augustus	12	3	19	27
September	19	18	20	34
Oktober	21	19	23	32
November	22	19	24	41
December	23	21	25	34
2000-Januari	27	32	24	39
Februari	26	29	24	37
Maart	27	31	25	37

Bron: CBS

Tabel 4: Stijging consumentenvertrouwen voor enkele groepen

	Consumentenvertrouwen		
	1995 4 ^e kwartaal	1999 4 ^e kwartaal	Toename
	<i>saldo positieve en negatieve antwoorden</i>		<i>punten</i>
Alle huishoudens	3	21	18
w.o.			
Vrouwen	-4	16	20
18-24 jarigen	11	33	22
Eenoudergezinnen	-14	15	29
65-plussers	-7	5	12

Bron: CBS