



Centraal Bureau voor de Statistiek

Persbericht

PB00-051
25 februari 2000
9.30 uur

Consument blijft positief over conjunctuur

De consument houdt in februari vertrouwen in de economie. De indicator van het consumentenvertrouwen komt uit op 24. Dit is weliswaar 4 punten lager dan in januari, maar in die maand is de consument meestal wat optimistischer dan in februari. Als daar rekening mee gehouden wordt is het vertrouwen nagenoeg even groot. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Oordeel economisch klimaat minder positief

De consument is in februari minder positief over het economisch klimaat. Het verschil tussen het percentage mensen met een optimistisch oordeel over het economisch klimaat en het percentage met een pessimistische mening is 25. Dit is 9 punten lager dan in januari. Zowel de economische situatie voor de komende twaalf maanden als die van de afgelopen twaalf maanden wordt minder gunstig beoordeeld. Ondanks deze daling blijft het totaalbeeld van de consument over de conjunctuur rooskleurig. In januari was het oordeel erg positief. Na de uitschieter in januari is de stemming van de consument nu weer ongeveer hetzelfde als in het laatste kwartaal van 1999.

Koopbereidheid stabiel op hoog niveau

De koopbereidheid van de consument is in februari gelijk aan die in de maand ervoor. Al bijna een jaar schommelt de indicator voor de koopbereidheid rond de 22 punten. Dit is vergelijkbaar met het hoge niveau van de zomer van 1998.

De consument blijft het een gunstige tijd vinden voor grote aankopen zoals bijvoorbeeld de aanschaf van koelkasten of televisies. Sinds medio vorig jaar valt de groei van de bestedingen aan duurzame goederen terug. De koopbereidheid van de consument en het daadwerkelijke koopgedrag lijken dus de laatste maanden uit elkaar te lopen. Het oordeel over de eigen financiële situatie blijft in februari nagenoeg constant.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economische klimaat en over de eigen koopbereidheid. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend personen.

De ondervraagden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. Als er evenveel optimistische als pessimistische consumenten zijn, heeft de index de waarde nul. Een waarde van tien betekent dat de optimisten een meerderheid van tien procent hebben ten opzichte van de pessimisten.

Twee van de vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden hierop de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze drie vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid.

Het CBS berekent ook tijdreeksen van het consumentenvertrouwen na verwijdering van seizoeninvloeden (zie tabel 3). De berekening van de seizoeninvloeden wordt eenmaal per jaar geactualiseerd. Dat is onlangs gebeurd op basis van de cijfers tot en met december 1999. Daardoor zijn de seizoengecorrigeerde cijfers over december 1999 en eerder bijgesteld. De omvang van de herzieningen is beperkt.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie over de indicator van het consumentenvertrouwen kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dhr. M. Mellens, tel. (070) 337 55 96. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
1998-September	16	11	20	32
Oktober	4	-13	15	25
November	4	-11	14	19
December	5	-8	13	15
1999-Januari	8	-3	15	22
Februari	6	-7	16	24
Maart	7	-8	17	34
April	9	-9	20	35
Mei	11	-3	20	34
Juni	10	-4	20	35
Juli	15	6	21	38
Augustus	16	6	22	34
September	23	24	22	36
Oktober	23	24	22	31
November	20	17	22	34
December	20	18	21	22
2000-Januari	28	34	24	38
Februari	24	25	24	35

Bron: CBS

Tabel 2: Detailgegevens economisch klimaat: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Economisch klimaat		
	Afgelopen jaar	Komend jaar	Totaal
1998-September	29	-7	11
Oktober	10	-36	-13
November	5	-27	-11
December	7	-23	-8
1999-Januari	14	-19	-3
Februari	5	-19	-7
Maart	5	-21	-8
April	4	-21	-9
Mei	6	-13	-3
Juni	4	-12	-4
Juli	14	-2	6
Augustus	15	-2	6
September	35	13	24
Oktober	33	15	24
November	32	2	17
December	32	3	18
2000-Januari	47	21	34
Februari	38	12	25

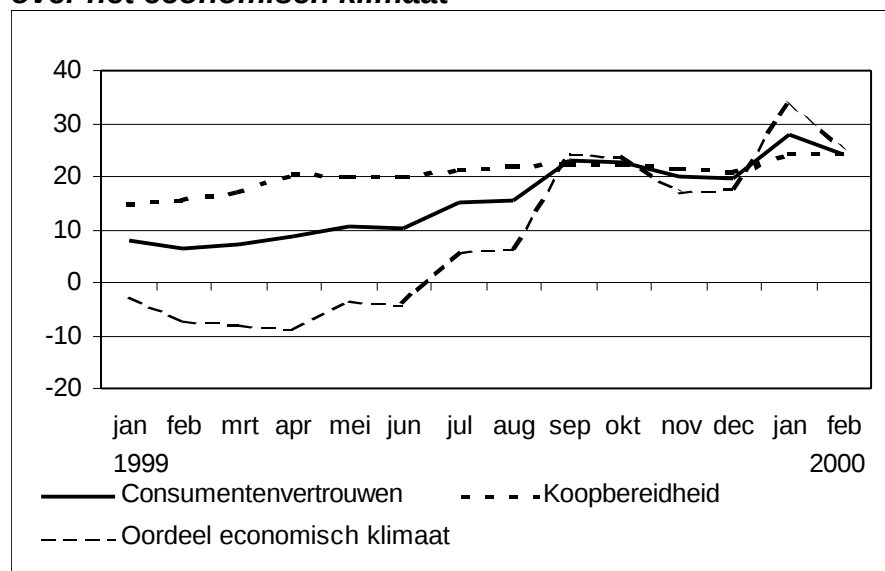
Bron: CBS

Tabel 3: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na verwijdering van seizoeninvloeden)

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
1998-September	12	5	18	30
Oktober	2	-17	16	26
November	6	-9	16	26
December	9	-4	18	27
1999-Januari	7	-4	15	22
Februari	8	-3	16	26
Maart	9	-5	18	35
April	11	-4	21	35
Mei	10	-4	20	33
Juni	10	-4	19	30
Juli	13	4	19	30
Augustus	12	3	19	27
September	19	18	20	34
Oktober	21	19	23	32
November	22	19	24	41
December	23	21	25	34
2000-Januari	27	32	24	39
Februari	26	29	24	37

Bron: CBS

Figuur 1: Consumentenvertrouwen, koopbereidheid en oordeel over het economisch klimaat



Bron: CBS