



Persbericht

PB00-027
1 februari 2000
9.30 uur

Omzet detailhandel stijgt 4,2% in 1999

Vorig jaar is de omzet van de detailhandel met 4,2% gegroeid in vergelijking met 1998. Uit de nieuwste cijfers van het CBS blijkt dat de non-foodbranches vorig jaar de toon hebben aangegeven. De omzet is hier 6,4% hoger uitgekomen dan in 1998. De omzetgroei in de voedingsmiddelenwinkels bleef duidelijk achter (+1,6%). Ook in 1998 bleef de omzetgroei bij deze winkels achter.

In totaal heeft Nederland het afgelopen jaar voor ongeveer 150 miljard gulden (68 miljard euro) gewinkeld. Dit betekent dat een huishouden in 1999 voor gemiddeld 22 000 gulden (10 000 euro) bij de detailhandel heeft uitgegeven. Hiervan is ruim 9 000 gulden (4 000 euro) terechtgekomen bij de winkels in voedingsmiddelen en 13 000 gulden (6 000 euro) bij de non-foodbranches.

Persoonlijke verzorging in de belangstelling

De belangstelling van de consument ging in 1999 vooral uit naar winkels op het terrein van de persoonlijke verzorging en de woninginrichting.

Bij de persoonlijke verzorging vallen de drogisterijen op, die vorig jaar de forse omzetgroei van 1998 hebben voortgezet (+10,3%).

Kledingwinkels daarentegen hebben de groei zien halveren van 7,3% in 1998 naar 3,6% in 1999. Het inrichten van de woning stond volop in de belangstelling. De winkels in artikelen voor woninginrichting (meubels, verlichting, vloerbedekking) behaalden afgelopen jaar 7,7% meer omzet. In de doe-het-zelfsector verbeterde de omzet eveneens met 7,7%. Een terugval deed zich voor in de branche consumentenelektronica. Hier daalde de omzetgroei van 14,3% in 1998 naar een bescheiden stijging van 3,5% in 1999.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Rode cijfers voor food-speciaalzaken

Het afkalven van het marktaandeel van de speciaalzaken in voedingsmiddelen, zoals slaggers en slijters heeft zich ook in 1999 voortgezet. Zo sluiten de slaggers de boeken over 1999 met een omzetverlies van 1,7%, vergeleken met 1998. Ook de poeliers, de slijters en de tabakswinkels hebben de omzet vorig jaar zien dalen. De

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

kaaswinkels kwamen vorig jaar zelfs flink in de rode cijfers (-11,5%). Bij de speciaalzaken vormen de viswinkels (+7,9%) een positieve uitzondering. Voor de supermarktbranche levert 1999 een omzetgroei op van 2%.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. De hier gepresenteerde uitkomsten hebben een voorlopig karakter. Tenzij anders vermeld hebben alle ontwikkelingen betrekking op een vergelijking met dezelfde periode van het jaar daarvoor.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over de cijfers kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dhr. R.P.R. Duijkers tel. (070) 337 44 28. Buiten kantooruren bereikbaar op tel. (070) 323 41 22. Overige informatie kunt u krijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Geldomzet in de detailhandel, wijzigingen in % t.o.v. jaar eerder en indexcijfers (1995=100)

	1999	1999	1998	1998
	t.o.v.		t.o.v.	
	1998		1997	
	%	index	%	index
Detailhandel, totaal ¹⁾				
Geldomzet	4,2	121	6,4	116
Prijs	1,4	104	1,9	103
Hoeveelheid	2,7	116	4,4	113
geldomzet in:				
Voedings- en genotmiddelenwinkels (foodwinkels)	1,6	111	3,2	109
waaronder:				
Supermarkten	2,0	114	4,1	111
Winkels in aardappelen, groenten en fruit	0,5	93	-1,7	93
Slagers	-1,7	91	-4,2	93
Poeliers	-0,2	99	-12,3	99
Viswinkels	7,9	126	4,7	117
Slijters	-1,6	103	0,0	105
Tabakswinkels	-0,1	94	1,1	94
Kaaswinkels	-11,5	87	-2,6	98
Non-foodwinkels	6,4	130	9,1	122
waaronder:				
Drogisterijen	10,3	134	10,7	122
Parfumerieën	5,2	170	21,9	161
Opticiens	9,9	126	6,8	115
Juweliers	4,6	133	6,0	127
Bovenkledingwinkels	3,6	120	7,3	116
Textielsupermarkten	5,4	103	0,7	98
Schoenwinkels	4,4	119	6,4	114
Winkels in woninginrichtingsartikelen ²⁾	7,7	134	12,7	124
Winkels in huishoudelijke artikelen ³⁾	3,6	111	1,1	107
Speelgoedwinkels	6,4	126	8,9	118
Winkels in consumentenelectronica ⁴⁾	3,5	134	14,3	130
Winkels in naai- en breimachines	-4,5	80	-10,2	84
Fotowinkels	7,1	119	8,2	111
Doe-het-zelfwinkels	7,7	134	8,6	125
(Kantoor)boekwinkels	4,1	130	12,1	125
Fietswinkels	5,6	118	3,0	112
Winkels in sport- en kampeerartikelen	13,8	164	16,2	144
Winkels in bloemen en planten	7,0	133	9,7	124
Tuincentra	6,0	136	1,2	129
Dierenwinkels	7,4	136	6,3	126
Postorderbedrijven	7,0	121	7,7	113

1) Met uitzondering van de apotheken

2) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

3) Glas-, porcelein en aardewerk en overige huishoudelijke artikelen

4) Wit-, bruingoed, geluidsdragers en computers