



Centraal Bureau voor de Statistiek

# Persbericht

PB00-017  
26 januari 2000  
9.30 uur

## ***Consument begint 2000 optimistisch***

Het consumentenvertrouwen heeft in januari de hoogste waarde bereikt uit de vijftientig jaar dat het CBS hierover cijfers verzamelt. In januari neemt het consumentenvertrouwen met acht punten toe tot 28. Deze stijging is sterker dan gebruikelijk in deze tijd van het jaar. Het consumentenvertrouwen blijft daardoor een stijgende trend vertonen. In januari is de consument vooral optimistischer over het economisch klimaat. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

### ***Oordeel economisch klimaat sterk verbeterd***

De consument is in januari veel positiever over het algemene economische klimaat dan in december. Het samenvattende oordeel over het economisch klimaat is met 16 punten gestegen tot 34, het hoogste niveau sinds 1986. Het oordeel over de afgelopen twaalf maanden is met 15 punten toegenomen, dat over de komende twaalf maanden met 18 punten.

### ***Koopbereidheid stabiel op hoog niveau***

De koopbereidheid van de consument is nagenoeg stabiel gebleven op het hoge niveau van eind vorig jaar. Al een aantal maanden schommelt de indicator voor de koopbereidheid rond de 22 punten. Dat is vergelijkbaar met het hoge niveau van de zomer van 1998.

In januari is het oordeel over de eigen financiële situatie in de afgelopen twaalf maanden iets minder positief. Daar staat tegenover dat meer consumenten dan in december de tijd gunstig achten voor het kopen van duurzame consumptiegoederen, zoals wasmachines en televisies. De verwachtingen voor de eigen financiële situatie in de komende twaalf maanden zijn vrijwel gelijk gebleven.

#### **CBS-Persdienst**

Postbus 4000  
2270 JM Voorburg  
tel. (070) 337 58 16  
fax (070) 337 59 71  
E-mail:  
persdienst@cbs.nl

Het CBS  
is een dienst van  
het Ministerie van  
Economische Zaken

---

## ***Technische toelichting***

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economische klimaat en over de eigen koopbereidheid. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend personen.

De ondervraagden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. Als er evenveel optimistische als pessimistische consumenten zijn, heeft de index de waarde nul. Een waarde van tien betekent dat de optimisten een meerderheid van tien procent hebben ten opzichte van de pessimisten.

Twee van de vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden hierop de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze drie vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid.

Het CBS berekent ook tijdreeksen van het consumentenvertrouwen na verwijdering van seizoeninvloeden (zie tabel 3). De berekening van de seizoeninvloeden wordt eenmaal per jaar geactualiseerd. Dat is onlangs gebeurd op basis van de cijfers tot en met december 1999. Daardoor zijn de seizoengecorrigeerde cijfers over december 1999 en eerder bijgesteld. De omvang van de herzieningen is beperkt.

### ***Noot voor de redactie***

Voor achtergrondinformatie over de indicator van het consumentenvertrouwen kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, drs. G. Buiten, tel. (070) 337 47 95. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

**Tabel 1: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)**

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
1998- Augustus	24	26	22	40
September	16	11	20	32
Oktober	4	-13	15	25
November	4	-11	14	19
December	5	-8	13	15
1999-Januari	8	-3	15	22
Februari	6	-7	16	24
Maart	7	-8	17	34
April	9	-9	20	35
Mei	11	-3	20	34
Juni	10	-4	20	35
Juli	15	6	21	38
Augustus	16	6	22	34
September	23	24	22	36
Oktober	23	24	22	31
November	20	17	22	34
December	20	18	21	22
2000-Januari	28	34	24	38

**Bron: CBS**

**Tabel 2: Detailgegevens economisch klimaat: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)**

	Economisch klimaat		
	Afgelopen jaar	Komend jaar	Totaal
1998-Augustus	39	13	26
September	29	-7	11
Oktober	10	-36	-13
November	5	-27	-11
December	7	-23	-8
1999-Januari	14	-19	-3
Februari	5	-19	-7
Maart	5	-21	-8
April	4	-21	-9
Mei	6	-13	-3
Juni	4	-12	-4
Juli	14	-2	6
Augustus	15	-2	6
September	35	13	24
Oktober	33	15	24
November	32	2	17
December	32	3	18
2000-Januari	47	21	34

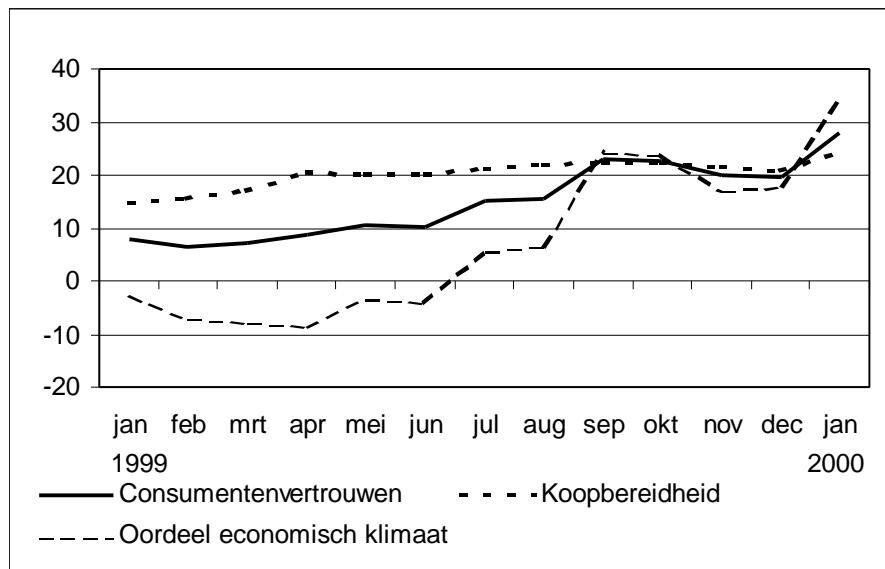
**Bron: CBS**

**Tabel 3: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na verwijdering van seizoeninvloeden)**

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
1998-Augustus	20	21	19	33
September	12	5	18	30
Oktober	2	-17	16	26
November	6	-9	16	26
December	9	-4	18	27
1999-Januari	7	-4	15	22
Februari	8	-3	16	26
Maart	9	-5	18	35
April	11	-4	21	35
Mei	10	-4	20	33
Juni	10	-4	19	30
Juli	13	4	19	30
Augustus	12	3	19	27
September	19	18	20	34
Oktober	21	19	23	32
November	22	19	24	41
December	23	21	25	34
2000-Januari	27	32	24	39

**Bron: CBS**

**Figuur 1: Consumentenvertrouwen, koopbereidheid en oordeel over het economisch klimaat**



**Bron: CBS**