



# Persbericht

PB00-004  
7 januari 2000  
9.30 uur

## ***Detailhandel floreert in november***

De detailhandel heeft in november 1999 een 6,8% hogere omzet gerealiseerd dan in november 1998. Uit cijfers van het CBS blijkt dat vooral de non-foodsector van de detailhandel een flinke omzetgroei boekt. Deze sector waartoe onder meer de drogisterijen, de meubelzaken en de doe-het-zelfwinkels behoren, heeft in november de omzet met 8,8% zien groeien. De winkels in voedingsmiddelen zagen de omzet in november met 4,5% stijgen.

In totaal heeft de consument in november voor 12,9 miljard gulden (5,9 miljard euro) gewinkeld; een uitgave van 1925 gulden (874 euro) per huishouden. Van dit bedrag is bijna tweederde besteed bij de winkels in non-foodartikelen.

### ***Flinke omzetgroei drogisterijen***

De non-foodbranches lijken in november te hebben geprofiteerd van het gunstige economische tij. De ranglijst van branches wordt aangevoerd door de drogisterijen, die in de cadeaumaand november 16,9% meer verkochten dan in november 1998. De speelgoedwinkels kwamen op de tweede plaats met een plus van 16,1%. Bij de doe-het-zelfbranche gaf de consument 13,7% meer uit en de branche woninginrichting ging er 8,2% op vooruit. In vergelijking hiermee is de omzetgroei van 3,6% bij de bovenkledingbranche bescheiden te noemen.

### ***Vooruitblik 1999***

Over de eerste 11 maanden van 1999 zijn de detailhandelsverkopen met 4,2% toegenomen, vergeleken met dezelfde periode een jaar eerder. Voor de voedingsmiddelenbranches bedraagt de groei in deze periode 1,3%, terwijl de non-foodbranches uitkomen op een groei van 6,4%. Deze cijfers vormen een goede indicatie voor de groei over geheel 1999. In vergelijking met 1998 komen de detaillisten op een lagere omzetgroei uit; het jaar 1998 was echter uitzonderlijk gunstig voor de detailhandel. In de eerste 11 maanden van 1998 kwam de omzetgroei voor de detailhandel uit op 6,2%.

#### **CBS-Persdienst**

Postbus 4000  
2270 JM Voorburg  
tel. (070) 337 58 16  
fax (070) 337 59 71  
E-mail:  
persdienst@cbs.nl

Het CBS  
is een dienst van  
het Ministerie van  
Economische Zaken

## Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. De hier gepresenteerde uitkomsten hebben een voorlopig karakter. Tenzij anders vermeld hebben alle ontwikkelingen betrekking op een vergelijking met dezelfde periode van het jaar daarvoor.

Bij een beoordeling van de maandelijkse omzetverandering dient rekening te worden gehouden met het verschil in verkoopdagen. Zo heeft november 1999 een dinsdag meer, maar een zondag minder dan november 1998.

### Noot voor de redactie

Voor meer informatie over de cijfers kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dhr. R.P.R. Duijkers tel. (070) 337 44 28. Buiten kantooruren bereikbaar op tel. (070) 323 41 22. Overige informatie kunt u krijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

#### Detailhandel, wijzigingen in % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar

|   | 1999 |      |                  |                  |              | 1998 |
|---|------|------|------------------|------------------|--------------|------|
|   | nov. | okt. | 3e kwar-<br>taal | 2e kwar-<br>taal | jan-<br>nov. | jaar |
| <b>Detailhandel, totaal 1)</b>                |      |      |                  |                  |              |      |
| Geldomzet                                     | 6,8  | 0,2  | 3,8              | 4,7              | 4,2          | 6,9  |
| Prijs   | 0,8  | 0,7  | 1,1              | 1,7              | 1,5          | 1,9  |
| Hoeveelheid                                   | 5,9  | -0,5 | 2,7              | 2,9              | 2,6          | 4,9  |
| geldomzet in:                                 |      |      |                  |                  |              |      |
| <b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>      | 4,5  | -3,5 | 2,6              | 1,8              | 1,3          | 3,2  |
| w.o.:   |      |      |                  |                  |              |      |
| Supermarkten                                  | 4,7  | -3,5 | 3,0              | 2,2              | 1,6          | 4,1  |
| <b>Non-foodwinkels</b>                        | 8,8  | 2,8  | 4,6              | 7,1              | 6,4          | 8,7  |
| w.o.:   |      |      |                  |                  |              |      |
| Drogisterijen                                 | 16,9 | 12,1 | 11,2             | 9,1              | 10,4         | 10,7 |
| Bovenkledingwinkels                           | 3,6  | 4,1  | -3,9             | 6,5              | 3,9          | 7,2  |
| Textielsupermarkten                           | 6,9  | 13,0 | -3,1             | 7,2              | 5,1          | 0,7  |
| Winkels in woninginrichtings-<br>artikelen 2) | 8,2  | 3,2  | 6,0              | 7,9              | 7,6          | 12,7 |
| Winkels in consumenten-<br>electronica 3)     | 5,8  | 1,2  | 4,7              | 4,7              | 5,1          | 13,7 |
| Doe-het-zelfwinkels                           | 13,7 | 6,3  | 7,4              | 8,6              | 7,7          | 8,6  |

1) Met uitzondering van de apotheken

2) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

3) Wit-, bruinoed, geluidsdragers en computers