

Persbericht

PB99-312
2 december 1999
9.30 uur

Magere oktobermaand voor detailhandel

In oktober is de detailhandelsomzet met 0,6% toegenomen in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar. Deze geringe stijging wordt deels verklaard door de zeer goede oktobermaand in 1998. Ook is de samenstelling van de koopdagen dit jaar in oktober minder gunstig dan vorig jaar. Uit de nieuwste CBS-gegevens blijkt dat de twee belangrijkste sectoren binnen de detailhandel in oktober een tegengesteld beeld laten zien. De winkels in voedingsmiddelen hebben omzet moeten inleveren (-2,9%), terwijl de winkels in non-food artikelen erin zijn geslaagd de omzet met bijna eenzelfde percentage te verbeteren (+2,7%).

In totaal is er in deze maand voor ruim 13 miljard gulden over de toonbank gegaan; een uitgave van bijna 2000 gulden per huishouden. Bijna tweederde hiervan is uitgegeven bij de non-food winkels.

Vooruitblik 1999

Het omzetcijfer over de eerste 10 maanden vormt meestal een goede indicatie voor het jaarcijfer. Tot nog toe zullen de winkeliers over 1999 wat minder tevreden zijn dan over 1998. Over de eerste 10 maanden van 1999 heeft de detailhandel 3,9% meer omzet gemaakt dan in dezelfde periode vorig jaar. Dit is beduidend ongunstiger dan het vergelijkbare percentage in 1998, dat op een stijging van bijna 6% uitkwam. Uiteindelijk werd voor het hele jaar 1998 een omzetgroei geboekt van 6,1%.

Non-foodsector verdeeld

Binnen de non-foodsector constateert het CBS in oktober tegengestelde ontwikkelingen. In vergelijking met dezelfde maand vorig jaar hebben de drogisterijen een sterke groei gemeld (+10,9%). Na de betrekkelijk warme septembermaand lijkt in oktober ook de winterkleding uit de rekken gekomen; de omzet in de kledingbranche is met 5% omhoog gegaan. Ook de doe-het-zelver heeft zich kooplustig getoond; de omzet in deze branche is met 6,9% verbeterd. Beduidend minder is het de winkels in consumentenelektronica vergaan (-0,5%), terwijl ook de winkels in woninginrichtingsartikelen minder goede zaken hebben gedaan (+0,8%).

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. De hier gepresenteerde uitkomsten hebben een voorlopig karakter.

Tenzij anders vermeld hebben de ontwikkelingen betrekking op dezelfde periode van het jaar daarvoor.

Bij een beoordeling van de maandelijkse omzetverandering dient rekening te worden gehouden met het verschil in verkoopdagen. Zo heeft oktober 1999 een zondag meer, maar een donderdag minder dan oktober 1998.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over de cijfers kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dhr. P.J.Mooijman tel. (070) 337 44 71. Buiten kantooruren bereikbaar op tel. (070) 345 08 73. Overige informatie kunt u krijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

2-12-1999

Detailhandel, wijzigingen in % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar

	1999					1998
	okt.	sept.	3e kwar- taal	2e kwar- taal	jan- okt.	jaar
Detailhandel, totaal 1)						
Geldomzet	0,6	4,0	3,6	4,8	3,9	6,1
Prijs	0,7	0,9	1,1	1,7	1,6	1,9
Hoeveelheid	-0,1	3,1	2,5	3,1	2,3	4,1
geldomzet in:						
Voedings- en genotmiddelenwinkels	-2,9	4,7	2,8	2,0	1,2	3,0
w.o.:						
Supermarkten	-3,2	4,8	3,1	2,3	1,4	4,1
Non-foodwinkels	2,7	3,7	4,2	6,8	5,9	8,9
w.o.:						
Drogisterijen	10,9	13,2	10,7	8,9	9,4	10,7
Bovenkledingwinkels	5,0	-8,6	-4,4	5,7	3,2	7,1
Textielsupermarkten	13,4	-5,8	-3,2	7,2	5,0	0,7
Winkels in woninginrichtings- artikelen 2)	0,8	4,6	5,0	7,4	6,6	12,2
Winkels in consumenten- electronica 3)	-0,5	4,5	3,5	4,4	4,4	13,4
Doe-het-zelfwinkels	6,9	9,8	7,5	8,7	7,1	8,7

1) Met uitzondering van de apotheken

2) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

3) Wit-, bruingoed, geluidsdragers en computers