



# Mededeling

PB99-311  
30 november 1999  
11.00 uur

## ***Technologische vernieuwing verschilt sterk per provincie***

In de provincie Flevoland heeft het midden- en kleinbedrijf zich in 1996, meer dan in andere provincies, beziggehouden met technologische vernieuwing. Technologische vernieuwing, ook wel innovatie genoemd, is het ontwikkelen van nieuwe producten en productieprocessen. De hoogste uitgaven per bedrijf zijn gedaan door het midden- en kleinbedrijf in Noord-Holland, aldus het CBS. In de provincie Utrecht is per bedrijf het meest besteed aan het doen van eigen onderzoek.

### ***Flevoland meest innovatief***

Bijna de helft van de bedrijven in het midden- en kleinbedrijf in Flevoland houdt zich bezig met innovatie. Hiermee is deze provincie volgens het CBS meer innovatief dan andere provincies. De provincies Groningen en Noord-Holland volgen met beide ruim 38 procent innovatieve bedrijven. Zeeland sluit de rij met 22 procent. Het hoge percentage voor Flevoland wordt deels verklaard door een zeer innovatieve dienstensector. Met name de groothandel, die hier flink is vertegenwoordigd, levert een belangrijke bijdrage.

### ***Uitgaven per bedrijf***

In 1996 heeft het midden- en kleinbedrijf ruim 8 miljard gulden besteed aan innovatie. In Noord-Holland is met gemiddeld 251 duizend gulden per bedrijf het meest uitgegeven. Ook bij de totale uitgaven per provincie staat Noord-Holland met ruim 1,5 miljard gulden bovenaan. Een deel van de uitgaven aan innovatie is door bedrijven besteed aan het zelf doen van onderzoek. Van de 8 miljard gulden die aan innovatie is uitgegeven, is 1,9 miljard gulden besteed aan eigen onderzoek. Omgerekend per bedrijf geeft het midden- en kleinbedrijf in de provincie Utrecht het meest uit aan eigen onderzoek. Zowel de betrekkelijk kleine industriële sector als de dienstensector hebben bijgedragen aan dit resultaat.

#### **CBS-Persdienst**

Postbus 4000  
2270 JM Voorburg  
tel. (070) 337 58 16  
fax (070) 337 59 71  
E-mail:  
persdienst@cbs.nl

Het CBS  
is een dienst van  
het Ministerie van  
Economische Zaken

---

## ***Technische toelichting***

Een hoge innovativiteit wordt als cruciaal beschouwd voor de groei van de Nederlandse economie op lange termijn. Om op dit terrein ook goed *regionaal* beleid te kunnen voeren, heeft het CBS reeds beschikbare innovatiecijfers onderverdeeld naar provincie. De cijfers hebben voornamelijk betrekking op het midden- en kleinbedrijf (MKB), dat in het regionale innovatiebeleid centraal staat. De uitkomsten zijn gebaseerd op de Innovatie-enquête over 1994-1996. De landelijke conclusies hieruit zijn vorig jaar publiek gemaakt in de publicatie *Kennis en economie 1998*.

Een belangrijke indicator van innovatie is de innovatiegraad: het percentage bedrijven dat zich bezighoudt met technologische vernieuwing. Behalve de innovatiegraad, de innovatie-uitgaven en de uitgaven aan eigen onderzoek, zijn ook cijfers beschikbaar over het omzetaandeel van nieuwe of vernieuwde producten en de omzetgroei van innovatieve versus niet-innovatieve bedrijven. Onder het MKB vallen in dit onderzoek bedrijven met meer dan 10 en minder dan 200 werknemers. De ondergrens van 10 werknemers is gebaseerd op een internationale afspraak.

Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van het Interprovinciaal Overleg (IPO) en het Ministerie van Economische Zaken. De resultaten van het onderzoek staan in de publicatie *Innovatie en Provincie 1999*.

## ***Noot voor de redactie***

Voor meer informatie over dit onderwerp kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dr. J.H. Langenberg, tel. (070) 337 43 61. Overige informatie kunt u krijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

**Tabel 1 De innovatiegraad:** het aantal MKB-bedrijven dat zich bezighoudt met technologische innovatie, als percentage van het totale aantal MKB-bedrijven (1994-1996)

<b>Provincie</b>	<b>Innovatiegraad</b>	<b>Rangorde</b>
Groningen	38,6	(2)
Friesland	31,4	(10)
Drenthe	31,2	(11)
Overijssel	36,4	(5)
Flevoland	49,0	(1)
Gelderland	36,6	(4)
Utrecht	34,6	(7)
Noord-Holland	38,2	(3)
Zuid-Holland	33,6	(9)
Zeeland	22,2	(12)
Noord-Brabant	36,2	(6)
Limburg	34,6	(8)
<i>Nederland</i>	<i>35,4</i>	<i>-</i>

**Bron: CBS**

**Tabel 2 De totale innovatie-uitgaven en de uitgaven aan eigen onderzoek, voor MKB-bedrijven (1996)**

<b>Provincie</b>	<b>Innovatie- uitgaven</b>	<b>Innovatie- uitgaven per MKB- bedrijf</b>	<b>Uitgaven eigen onderzoek</b>	<b>Uitgaven eigen onderzoek per MKB- bedrijf</b>
	mIn gld	1000 gld	mIn gld	1000 gld
Groningen	228	141	70	44
Friesland	206	93	55	25
Drenthe	213	139	41	26
Overijssel	399	115	134	39
Flevoland	134	196	31	45
Gelderland	1287	224	193	34
Utrecht	585	187	239	76
Noord-Holland	1597	251	289	45
Zuid-Holland	1290	155	319	38
Zeeland	114	111	17	17
Noord-Brabant	1335	173	362	47
Limburg	644	186	145	42
<i>Nederland</i>	<i>8031</i>	<i>177</i>	<i>1893</i>	<i>42</i>

**Bron: CBS**