

Persbericht

PB99-286
4 november 1999
13.00 uur

Lichte groei van vakanties

Ondanks een aanhoudende economische groei is het aantal lange vakanties in afgelopen voorjaar en zomer met slechts 0,5% gestegen. Het totaal aantal vakanties kwam daarmee uit op 12,1 miljoen. Lange vakanties in het buitenland zijn met 1% toegenomen tot 7,6 miljoen, terwijl het aantal lange binnenlandse vakanties daalde met 1% naar 4,5 miljoen.

Bij de korte vakanties was evenmin sprake van een sterke groei. Het aantal korte vakanties is toegenomen met 2% tot 4,3 miljoen. Het eigen land bleef duidelijk het meest in trek, maar vertoonde een lichte daling naar 3 miljoen korte vakanties. Het aantal korte buitenlandse vakanties is daarentegen gestegen tot 1,3 miljoen.

Dit blijkt uit het Continu Vakantie Onderzoek (CVO), een gezamenlijk project van het Nederlands Bureau voor Toerisme (NBT), het Nederlands Research Instituut voor Recreatie en Toerisme (NRIT) en het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).

Populariteit van Frankrijk gestegen

Bij de lange vakanties in het buitenland is Frankrijk onbetwist vakantieoord nummer één gebleven. Ruim 1,7 miljoen Nederlanders hebben er een lange vakantie doorgebracht. Met een stijging van het marktaandeel tot 23% is de voorsprong op Spanje (13%) en Duitsland (10%) aanzienlijk vergroot. Griekenland is met een recordaantal vakanties voor dat land opgeklommen naar de vierde plaats.

Vermoedelijk komt dit omdat Turkije dit jaar uit de gratie is bij de toeristen. België completeert de topvijf, maar kan eveneens als één van de verliezers van het afgelopen vakantie seizoen worden aangemerkt. De trend om steeds meer vakanties buiten Europa door te brengen is in het voorjaar en de zomer van 1999 doorbroken. Met name het geringere bezoek aan de Verenigde Staten heeft ertoe bijgedragen dat het aantal lange vakanties naar verre bestemmingen met bijna eentiende deel afnam tot 0,6 miljoen.

Bij de korte vakanties is België met een marktaandeel van 33% de meest favoriete bestemming gebleven. Ten opzichte van vorig jaar heeft Duitsland echter de grootste winst geboekt. Dit buurland is niet alleen veel meer bezocht, maar heeft ook de tweede plaats van Frankrijk overgenomen.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Minder vakanties op de Veluwe

Evenals in voorgaande jaren zijn in Nederland drie van de vijf vakanties in een bosrijke omgeving doorgebracht. Wel is er sprake van verschuivingen in het bezoek aan toeristengebieden ten opzichte van vorig jaar. Na jaren van groei is het aantal vakanties van Nederlanders naar de Veluwe met een vijfde deel afgenomen. De bos- en heidegebieden in Noord-Brabant en Drenthe zijn daarentegen iets meer bezocht. Een kwart van de binnenlandse vakanties is aan zee doorgebracht. In vergelijking met vorig jaar hebben de Noordzeebadplaatsen en de Waddeneilanden iets meer vakantiegangers getrokken. De watersportgebieden hebben minder geprofiteerd van het mooie weer. Deze zijn zelfs wat minder bezocht dan vorig jaar. Dit geldt met name voor het Friese merengebied.

Bestedingen op een hoger niveau

In het voorjaar en de zomer van 1999 hebben Nederlanders 13,7 miljard gulden aan vakanties uitgegeven. Dit betekent een groei van 3% ten opzichte van vorig jaar. De toename van de uitgaven is vooral een gevolg van het feit dat er iets meer vakanties in het buitenland zijn doorgebracht. Daarnaast zijn de gemiddelde uitgaven voor lange vakanties in Nederland duidelijk gestegen. Aan een lange vakantie in het buitenland is gemiddeld 1 378 gulden per persoon uitgegeven. In eigen land bedroeg dit gemiddeld 459 gulden. Voor een korte vakantie waren de gemiddelden respectievelijk 388 en 205 gulden.

Technische toelichting

Onder een korte vakantie wordt in dit persbericht verstaan 'een verblijf buiten de eigen woning voor ontspanning of plezier met ten minste één en ten hoogste drie opeenvolgende overnachtingen, anders dan bij familie of kennissen thuis of in een recreatief onderkomen op een vaste stand- of ligplaats doorgebracht'. Bij een soort gelijk verblijf met ten minste vier opeenvolgende overnachtingen is er sprake van een lange vakantie.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie over dit onderwerp kunt u contact opnemen met de Stichting Continu Vakantie Onderzoek:

- de heer K. van der Most (NBT), tel. (070) 370 52 94 of
- de heer J. Zom (NRIT), tel. (076) 542 06 00.

U kunt ook contact opnemen met de heer Th. van Miltenburg van het CBS, tel. (070) 337 56 02.

De belangrijkste buitenlandse bestemmingen, 1 maart - 31 augustus

Bestemmingen	Marktaandeel		Aantal vakanties	
	1998	1999	1998	1999
	%		x 1 000	
Lange vakanties				
Binnen Europa:				
1. Frankrijk	21	23	1 560	1 740
2. Spanje	13	13	990	1 010
3. Duitsland	10	10	740	730
4. Griekenland	5	6	400	460
5. België	7	6	550	460
6. Oostenrijk	6	6	420	440
7. Italië	6	6	460	430
8. Groot-Brittannië	4	3	300	260
9. Zwitserland	2	3	190	230
10. Portugal	2	2	190	160
Overige landen	15	15	1 100	1 130
Buiten Europa	9	8	660	600
Totaal	100	100	7 540	7 640
Korte vakanties				
1. België	36	33	390	420
2. Duitsland	20	27	210	330
3. Frankrijk	24	22	260	270
Overige landen	20	19	210	240
Totaal	100	100	1 070	1 260

Bron: Continu Vakantie Onderzoek

De belangrijkste binnenlandse bestemmingen, 1 maart - 31 augustus

Bestemmingen	Marktaandeel		Aantal vakanties	
	1998	1999	1998	1999
	%		x 1 000	
Lange vakanties				
Kustgebieden	25	26	1 120	1 180
Bos- en heidegebieden				
- in Noordoost-Nederland	20	21	900	960
- in Midden-Nederland	22	17	1 000	770
- in Zuid-Nederland	19	23	870	1 030
Watersportgebieden	9	8	420	380
Overige gebieden	5	4	220	190
Totaal	100	100	4 540	4 490
Korte vakanties				
Kustgebieden	19	19	610	590
Bos- en heidegebieden				
- in Noordoost-Nederland	17	19	530	570
- in Midden-Nederland	19	19	610	580
- in Zuid-Nederland	26	25	830	780
Watersportgebieden	13	12	410	380
Overige gebieden	6	5	180	160
Totaal	100	100	3 170	3 040

Bron: Continu Vakantie Onderzoek