



Persbericht

PB99-231
9 september 1999
9.30 uur

Kledingbranche lijdt onder juliwarmte

In juli 1999 heeft de detailhandel 4,4% meer verkocht dan in dezelfde maand van vorig jaar. In de zeer warme, droge en zonnige julimaand hebben de consumenten echter de kledingwinkels gemeden. Uit de nieuwste cijfers van het CBS blijkt dat deze branche in juli 1,5% omzet heeft verloren. Dit ondanks het feit dat juli door een extra zaterdag een gunstig koopdagenpatroon kende. De supermarkten daarentegen lijken te hebben geprofiteerd van de warmte (+5,6%). In totaal heeft het winkelend publiek in juli voor ruim 13 miljard gulden gekocht; ongeveer 2000 gulden per huishouden.

Beperkte omzetgroei non-food detailhandel

De zomer lijkt voor de non-foodsector van de detailhandel een minder positieve rol te hebben gespeeld. Groeide in juni de omzet nog met ruim 10%, in juli bleef de groei beperkt tot 4,6%. Behalve de kledingbranche heeft ook de consumentenelektronica in juli omzet ingeleverd (-0,4%). De drogisterijen hebben daarentegen flink gescoord; in vergelijking met juli vorig jaar is de omzet met 14,1% gestegen.

Uitstekende julimaand voor supermarkten

De supermarkten hebben een uitstekende julimaand achter de rug. De ervaring leert dat barbecueproducten, salades, ijs en frisdranken in een warme zomermaand voor een omzetimpuls zorgen. De speciaalzaken in de voedingsmiddelensector hebben het in juli minder goed gedaan dan de supers. Dit komt vooral door een omzetsdaling bij de groentewinkels. Ook de markt- en straathandel was in juli minder in trek; ten opzichte van juli vorig jaar daalde de omzet hier met 4%.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. De hier gepresenteerde uitkomsten hebben een voorlopig karakter.

Bij een beoordeling van de maandelijkse omzetverandering dient rekening te worden gehouden met het verschil in verkoopdagen. Zo heeft juli 1999 een woensdag minder, maar een zaterdag meer dan juli 1998. Als men hiervoor corrigeert, komt de omzetgroei bij de totale detailhandel in juli 2,8 procentpunten lager uit en bedraagt dan ongeveer 1,6% .

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over de cijfers kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dhr. R.P.R. Duijkers, tel. (070) 337 44 28. Buiten kantooruren bereikbaar op tel. (070) 323 41 22. Overige informatie kunt u krijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Geldomzet detailhandel, wijzigingen in % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar

	1999					1998
	juli	juni	1e kwar- taal	2e kwar- taal	jan- juli	jaar
Detailhandel, totaal 1)						
Geldomzet	4,4	7,5	4,6	4,7	4,6	6,1
Prijs	1,0	1,7	2,2	1,7	1,8	1,9
Hoeveelheid	3,4	5,7	2,3	2,9	2,7	4,2
geldomzet in:						
Voedings- en genotmiddelenwinkels	4,8	3,3	-0,2	1,9	1,5	3,0
w.o.:						
Supermarkten	5,6	3,0	0,0	2,1	1,7	4,2
Non-foodwinkels	4,6	10,4	8,4	6,8	7,1	9,1
w.o.:						
Drogisterijen	14,1	11,2	7,7	9,6	9,6	10,1
Bovenkledingwinkels	-1,5	10,8	8,5	5,2	5,4	7,2
Textielsupermarkten	0,2	9,9	8,0	6,7	6,2	0,7
Winkels in woninginrichtings- artikelen 2)	1,2	9,3	10,5	7,6	7,8	11,7
Winkels in consumenten- electronica 3)	-0,4	3,0	9,4	4,7	5,8	16,4
Doe-het-zelfwinkels	4,8	11,6	5,9	9,6	7,4	8,1

1) Met uitzondering van de apotheken

2) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

3) Wit-, bruinoed, geluidsdragers en computers