

Persbericht

PB99-207
17 augustus 1999
9.30 uur

Gunstige omzetontwikkeling cafetaria's en snackbars

De omzet van de horeca is in het tweede kwartaal van 1999 met 6% gestegen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Uit cijfers van het CBS blijkt dat de cafetaria's en snackbars een aanzienlijke omzetstijging hebben gerealiseerd. De traditionele koploper in de horeca -de hotelbranche- blijft het goed doen, maar verliest in het tweede kwartaal terrein. Na jaren van grote groei is de omzetontwikkeling van de hotels lager dan de gemiddelde omzetgroei van de horeca. Ook de cafés scoren minder dan gemiddeld.

Cafetaria's en snackbars scoren goed

Cafetaria's (inclusief snackbars en fastfoodrestaurants) hebben in het tweede kwartaal bijna 10% meer omgezet dan in het tweede kwartaal van 1998. Rekening houdend met een hoge prijsstijging van 4,8% betekent dit een reële omzetgroei van 4,8%. Opmerkelijk hierbij is dat ook de kleine bedrijven hebben bijgedragen aan deze groei. In voorgaande kwartalen bepaalden vooral de grote bedrijven (zoals de fastfoodketens) de ontwikkeling in deze branche.

Gemiddelde omzetontwikkeling restaurants en hotels

De omzet van de restaurants is in het tweede kwartaal van 1999 met 6,2% gestegen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Wanneer rekening wordt gehouden met een prijsstijging van 3,2%, komt de omzetgroei ten opzichte van het tweede kwartaal van 1998 neer op 2,9%. De omzet van hotels, waartoe ook pensions en conferentie-oorden worden gerekend, is minder snel gestegen dan in voorgaande kwartalen. Was 1998 nog een topjaar met een gemiddelde omzetgroei van bijna 11%, in het tweede kwartaal van 1999 steeg de omzet 4,8% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Omzetgroei cafés blijft achter

De omzetontwikkeling van cafés blijft met +3,9% achter bij de overige branches in de horeca. Gecorrigeerd voor de hoge prijsstijgingen komen de cafés zelfs licht in de min (-0,1%). Met name april en mei hebben het tegenvallende resultaat van de drankverstrekkers bepaald.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De cijfers hebben uitsluitend betrekking op hotels, restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés en niet op de horeca in ruimere zin, waartoe ook kantines, catering, kampeerbedrijven, vakantiehuysjes en bungalowparken worden gerekend. Cijfers van voorafgaande maanden kunnen zijn aangepast op grond van de meest recente gegevens.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie over dit onderwerp kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Heerlen, de heer P. Ras, tel. (045) 570 63 55. Gedetailleerde informatie is op aanvraag beschikbaar en kan op verzoek per fax worden toegezonden. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Ontwikkeling van omzetten (incl. BTW), prijzen en hoeveelheden van de horeca

	Indexcijfers (1995=100)			Wijzigingen in % 1)	
	Apr. 1999	Mei 1999	Jun. 1999	Apr.'99- Jun.'99 t.o.v. Apr.'98- Jun.'98	Jan.'99- Jun.'99 t.o.v. Jan.'98- Jun.'98
Horeca totaal					
Omzet	128	139	139	+6,0	+6,0
w.v.					
Hotels, pensions en conferentieoordn					
Omzet	147	158	161	+4,8	+6,5
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.					
Prijs	107	107	108	+3,7	+3,0
Hoeveelheid	118	129	126	+3,8	+3,1
Omzet	126	138	136	+7,6	+6,3
w.o.					
Restaurants					
prijs	106	106	107	+3,2	+2,9
hoeveelheid	124	137	132	+2,9	+2,1
omzet	131	145	141	+6,2	+5,2
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, eetkramen, fastfood-restaurants					
prijs	109	109	109	+4,8	+3,3
hoeveelheid	108	115	116	+4,8	+4,4
omzet	118	126	127	+9,8	+8,0
Cafés e.d.					
prijs	112	112	113	+4,0	+4,2
hoeveelheid	103	112	110	-0,1	+0,6
omzet	115	126	124	+3,9	+4,8

1) De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Aanvullende gegevens

Kwartaalindexcijfers en –ontwikkeling van de horeca

Kwartaalindexcijfers

Ontwikkeling in

%

t.o.v. overeenkomstige periode voorgaand
jaar

Horeca
traditioneel

	kw1	kw2	kw3	kw4	jr		kw1	kw2	kw3	kw4	jr
1996	87	113	113	104	104	1996	2,8	3,7	3,2	7,1	4,2
1997	93	119	123	110	111	1997	6,9	5,7	8,7	6,4	6,9
1998	101	128	128	117	118	1998	7,8	7,0	4,2	5,8	6,1
1999	107	135				1999	5,9	6,0			

Hotels, pensions en conferentie-oorden

	kw1	kw2	kw3	kw4	jr		kw1	kw2	kw3	kw4	jr
1996	84	125	119	106	109	1996	9,7	9,7	7,0	8,0	8,5
1997	91	134	132	119	119	1997	7,9	6,7	10,3	12,6	9,4
1998	102	148	145	131	132	1998	12,9	11,0	10,0	9,9	10,8
1999	111	155				1999	9,1	4,8			

Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.

	kw1	kw2	kw3	kw4	jr		kw1	kw2	kw3	kw4	jr
1996	88	111	112	103	103	1996	1,7	2,8	3,6	5,4	3,4
1997	93	117	122	110	110	1997	6,2	5,4	8,4	7,0	6,8
1998	100	124	126	115	116	1998	7,7	6,2	3,6	4,4	5,3
1999	105	134				1999	4,6	7,6			

Restaurants

	kw1	kw2	kw3	kw4	jr		kw1	kw2	kw3	kw4	jr
1996	89	114	114	108	106	1996	3,4	6,5	7,8	7,1	6,3
1997	95	120	124	117	114	1997	6,3	5,5	8,6	8,6	7,3
1998	104	131	132	124	123	1998	10,3	9,1	6,4	5,3	7,6
1999	108	139				1999	3,9	6,2			

Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfood-restaurants

	kw1	kw2	kw3	kw4	jr		kw1	kw2	kw3	kw4	jr
1996	87	105	108	96	99	1996	-0,8	-2,9	-2,7	2,5	-1,1
1997	92	110	116	100	104	1997	5,7	4,7	7,6	4,2	5,6
1998	95	112	116	103	107	1998	3,9	2,1	-0,1	2,9	2,1
1999	101	123				1999	5,8	9,8			

Cafés

	kw1	kw2	kw3	kw4	jr		kw1	kw2	kw3	kw4	jr
1996	90	106	109	104	102	1996	-0,1	0,3	-0,8	10,0	2,2
1997	96	112	117	103	107	1997	7,3	5,5	7,5	-0,1	5,0
1998	100	117	117	108	111	1998	4,0	4,6	0,1	4,8	3,3
1999	106	122				1999	5,9	3,9			