

Persbericht

PB99-157
23 juni 1999
9.30 uur

Consumentenvertrouwen opnieuw stabiel

Het vertrouwen van de consument in de ontwikkeling van de Nederlandse conjunctuur is in juni vrijwel gelijk gebleven aan mei. Ook de koopbereidheid blijft op hetzelfde peil als een maand eerder. Vanaf augustus vorig jaar daalde het consumentenvertrouwen en bereikte het laagste punt in oktober. Na een licht herstel blijft het vertrouwen van de consument nu stabiel, zo blijkt uit gegevens van het CBS.

Oordeel economisch klimaat gelijk gebleven

Het oordeel van de consument over het economisch klimaat is in juni vrijwel gelijk gebleven aan mei. Zowel de mening over de afgelopen als over de komende twaalf maanden is nagenoeg hetzelfde als vorige maand.

In mei was het oordeel over de algemene economische situatie in de komende twaalf maanden nog licht verbeterd. Het aantal pessimisten overtrof het aantal optimisten in mei per saldo met 13%-punt, terwijl dat saldo in april nog 21%-punt was.

Bij het oordeel over de afgelopen twaalf maanden zijn de optimistisch denkende consumenten licht in de meerderheid. Sinds februari overtreft het aantal optimisten het aantal pessimisten per saldo met ongeveer 5%-punt.

Koopbereidheid onveranderd hoog

De koopbereidheid blijft onveranderd op een relatief hoog niveau. Net als in mei is per saldo ongeveer 13% van de consumenten positief over de eigen financiële situatie en vindt per saldo 35% de tijd gunstig voor het doen van grote aankopen. De hoogte van de koopbereidheid is vergelijkbaar met die in september vorig jaar, net vóór de omslag in het consumentenvertrouwen.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De index van het consumentenvertrouwen is gebaseerd op vijf vragen die maandelijks in het Consumenten Conjunctuuronderzoek worden gesteld aan ongeveer duizend personen. Twee van deze vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden op deze twee vragen de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen waarop het consumentenvertrouwen is gebaseerd, gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid.

De indicatoren bedragen minimaal -100 en maximaal +100. Een indicator van 0 betekent dat het aantal personen met een positieve ("situatie verbetert") mening even groot is als het aantal mensen met een negatieve ("situatie verslechtert") mening.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie over de indicator van het consumentenvertrouwen kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, drs. G. Buiten, tel. (070) 337 47 95. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Consumenten- Vertrouwen	Economisch Klimaat	Koopbereid- heid	w.o. Grote Aankopen
1998-Januari	19	24	16	23
Februari	19	24	15	25
Maart	23	30	19	28
April	20	24	18	32
Mei	25	30	21	33
Juni	25	28	22	41
Juli	25	28	23	38
Augustus	24	26	22	40
September	16	11	20	32
Oktober	4	-13	15	25
November	4	-11	14	19
December	5	-8	13	15
1999-Januari	8	-3	15	22
Februari	6	-7	16	24
Maart	7	-8	17	34
April	9	-9	20	35
Mei	11	-3	20	34
Juni	10	-4	20	35

Tabel 2: Detailgegevens economisch klimaat: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Economisch klimaat		
	Afgelopen jaar	Komend jaar	Totaal
1998-Januari	35	13	24
Februari	32	17	24
Maart	39	21	30
April	32	16	24
Mei	39	20	30
Juni	38	18	28
Juli	36	20	28
Augustus	39	13	26
September	29	-7	11
Oktober	10	-36	-13
November	5	-27	-11
December	7	-23	-8
1999-Januari	14	-19	-3
Februari	5	-19	-7
Maart	5	-21	-8
April	4	-21	-9
Mei	6	-13	-3
Juni	4	-12	-4

Tabel 3: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na verwijdering van seizoeninvloeden)

	Consumenten- Vertrouwen	Economisch Klimaat	Koopbereid- heid	w.o. Grote Aankopen
1998-Januari	18	22	16	22
Februari	19	27	14	24
Maart	24	31	19	29
April	23	30	18	32
Mei	24	28	21	31
Juni	24	28	21	36
Juli	22	27	19	30
Augustus	19	19	19	32
September	13	6	18	31
Oktober	4	-16	17	28
November	7	-8	18	28
December	11	-3	20	29
1999-Januari	7	-5	14	20
Februari	7	-5	15	24
Maart	8	-6	17	34
April	11	-3	21	35
Mei	10	-5	19	32
Juni	10	-4	19	29