

Persbericht

PB99-124
20 mei 1999
9.30 uur

Detailhandel 4,6% omzetgroei in eerste kwartaal

De detailhandel heeft in het eerste kwartaal van dit jaar 4,6% meer verkocht dan in de eerste drie maanden van vorig jaar. Uit cijfers van het CBS blijkt dat vooral maart een uitstekende maand is geweest.

De resultaten van het afgelopen kwartaal zijn met name opgestuwd door de fikse omzetgroei in de non-food branches (+8,4%). Zo gingen meubelen en fotografische artikelen grif over de toonbank. De winkels in voedingsmiddelen hebben in vergelijking met de eerste drie maanden van 1998 een veer gelaten; de omzet is met 0,2% gedaald.

Eerste kwartaal 34 miljard omzet

In totaal heeft de detaillist in het eerste kwartaal van 1999 voor 34 miljard gulden verkocht. Dit betekent dat een doorsnee huishouden in het eerste kwartaal voor 5100 gulden heeft gewinkeld. Hiervan is ongeveer 3100 gulden uitgegeven bij de non-food branches en 2000 gulden aan dagelijkse boodschappen bij de super, de slager en de groenteman.

Detailhandelsomzet maart schiet omhoog

Terwijl de detailhandel in januari en februari een bescheiden omzetgroei mocht noteren, schoot de omzet in maart omhoog (+10,6%). In vergelijking met maart 1998 was vooral de 14,5% omzettoename in de non-foodsector opmerkelijk. In deze sector groeide de omzet van de meubelbranche zelfs met ruim 16%. De hoge koopbereidheid van de consument die naar voren komt uit CBS onderzoek, lijkt in daden te worden omgezet.

Ook de voedingsmiddelenbranches deden het met een omzetgroei van 6% veel beter dan in januari (-7%) en februari (+1,8%).

De cijfers van maart 1999 zijn enigszins geflatteerd door een gunstiger samenstelling van de koopdagen dan in maart vorig jaar. Hiervoor gecorrigeerd komt de groei van de detailhandelsomzet uit op ongeveer 7,4%.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Bij een beoordeling van de maandelijkse omzetverandering dient rekening te worden gehouden met het verschil in verkoopdagen. Zo heeft maart 1999 een woensdag meer en een zondag minder dan maart 1998. Als men hiervoor corrigeert dan komt de omzetgroei bij de totale detailhandel in maart ongeveer 3,2%-punten lager uit en bedraagt dan ongeveer 7,4%

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over de cijfers kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dhr. P.J.Mooijman, tel. (070) 337 44 71. Buiten kantooruren bereikbaar op tel. (070) 345 08 73. Overige informatie kunt u krijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Ontwikkeling van geldomzetten (incl. BTW), de prijzen en de berekende hoeveelheden in de detailhandel 1)

	Indexcijfers (1995=100)		Wijzigingen in % 2)			
	feb. 1999	mrt. 1999	feb. '99 t.o.v. feb. '98	mrt. '99 t.o.v. mrt. '98	jan '99- mrt. '99 t.o.v. jan '98- mrt. '98	apr. '98- mrt. '99 t.o.v. apr. '97- mrt. '98
Detailhandel, alle ondernemingen (SBI 521 t/m 526)						
Prijs	104	105	2,2	2,1	2,3	2,0
Hoeveelheid	95	112	1,7	8,3	2,3	3,7
Geldomzet	99	118	4,0	10,6	4,6	5,8
w.o.						
Detailhandel in winkel (SBI 521 t/m 525)						
Prijs	104	105	2,3	2,1	2,3	2,0
Hoeveelheid	95	112	1,8	8,7	2,4	4,1
Geldomzet	99	118	4,1	11,0	4,7	6,2
w.v.						
Detailhandel in voedings- en genotmiddelen (SBI 5211 en 522)						
Prijs	107	107	3,3	3,0	3,3	2,7
Hoeveelheid	92	101	-1,5	2,9	-3,3	-1,5
Geldomzet	98	109	1,8	6,0	-0,2	1,2
w.o. met hoofdactiviteit:						
Vlees en vleeswaren (SBI 5222.1)						
Prijs	104	104	-0,2	-0,4	-0,1	0,7
Hoeveelheid	82	.	0,1	.	1,8	-4,2
Geldomzet	85	.	-0,1	.	1,7	-3,6
Aardappelen, groenten en fruit (SBI 5221)						
Prijs	118	120	16,3	15,8	16,3	10,1
Hoeveelheid	-15,4	-10,6
Geldomzet	-1,6	-1,5
Dranken (SBI 5225)						
Prijs	105	105	1,4	1,3	1,4	2,1
Hoeveelheid	79	.	-8,2	.	-10,8	-4,1
Geldomzet	83	.	-6,9	.	-9,6	-2,2
Voedings- en genotmiddelen algemeen assortiment (SBI 5211)						
Prijs	106	107	3,1	2,8	3,0	2,5
Hoeveelheid	95	105	-0,9	2,8	-3,4	-0,4
Geldomzet	101	111	2,1	5,7	-0,5	2,1
Detailhandel in duurzame en overige non-food consumptiegoederen (SBI 5212 en 523 t/m 525)						
Prijs	102	103	1,4	1,3	1,5	1,4
Hoeveelheid	98	121	4,4	13,0	6,9	7,8
Geldomzet	99	125	5,9	14,5	8,4	9,3
w.o. met hoofdactiviteit:						
Drogisterij-artikelen (SBI 5232.1)						
Prijs	106	106	2,7	3,0	2,9	2,7
Hoeveelheid	107	115	6,4	14,2	5,4	7,4
Geldomzet	113	122	9,2	17,6	8,5	10,3
Bovenkleding (SBI 5242.1 t/m 5242.4)						
Prijs	98	112	0,8	0,0	1,0	2,3
Hoeveelheid	78	107	1,8	15,5	6,8	5,8
Geldomzet	77	120	2,6	15,6	7,8	8,2
Textiel algemeen assortiment (textielsupermarkten) (SBI 5242.7)						
Geldomzet	74	.	5,1	.	8,1	3,2

Ontwikkeling van geldomzetten (incl. BTW), de prijzen en de berekende hoeveelheden in de detailhandel 1)

	Indexcijfers (1995=100)		Wijzigingen in % 2)			
	feb. 1999	mrt. 1999	feb. '99 t.o.v. feb. '98	mrt. '99 t.o.v. mrt. '98	jan '99- mrt. '99 t.o.v. jan '98- mrt. '98	apr. '98- mrt. '99 t.o.v. apr. '97- mrt. '98
Schoeisel (SBI 5243.1)						
Prijs	100	108	1,0	2,2	2,5	2,9
Hoeveelheid	68	92	1,2	12,6	3,1	4,5
Geldomzet	68	99	2,3	15,1	5,6	7,5
Meubels, woningtextiel, verlichtings- artikelen en vloerbedekking (SBI 5244.1 t/m 5244.4 en 5249.7)						
Prijs	104	104	3,2	3,4	3,2	2,3
Hoeveelheid	117	134	6,9	12,4	7,7	9,9
Geldomzet	121	140	10,3	16,2	11,2	12,4
Glas-, porcelein en aardewerk en overige huishoudelijke artikelen (SBI 5244.5 t/m 5244.7)						
Prijs	102	102	1,5	1,9	1,6	1,3
Hoeveelheid	87	97	5,9	12,2	5,5	1,4
Geldomzet	88	99	7,5	14,4	7,2	2,6
Wit-, bruinoed, geluidsdragers en computers (SBI 5245.1 t/m 5245.3 5245.6 en 5249.4)						
Prijs	92	92	-1,5	-1,6	-1,6	-2,3
Hoeveelheid	131	145	12,4	11,1	11,0	17,7
Geldomzet	121	133	10,7	9,4	9,2	15,0
Fotografische artikelen (SBI 5248.1)						
Prijs	85	84	-1,7	-2,4	-1,7	-2,0
Hoeveelheid	15,1	11,3
Geldomzet	13,1	9,0
Doe-het-zelf artikelen (SBI 5246 en 5249.8)						
Prijs	104	104	1,1	0,6	1,0	1,6
Hoeveelheid	104	129	0,4	13,7	4,9	5,0
Geldomzet	109	135	1,5	14,3	6,0	6,6
w.o.						
Bouwmarkten (SBI 5246.8)						
Geldomzet	109	.	0,3	.	3,9	5,0
Optische artikelen (SBI 5248.2)						
Prijs	102	102	1,0	1,0	1,0	1,1
Hoeveelheid	8,4	6,0
Geldomzet	9,5	7,1
Juweliersartikelen en uurwerken (SBI 5248.3)						
Prijs	100	100	1,0	0,1	0,7	0,3
Hoeveelheid	1,5	3,2
Geldomzet	2,2	3,5
Detailhandel niet in winkel (SBI 526)						
w.o.						
Postorderbedrijven (SBI 5261)						
Geldomzet	110	.	14,2	.	5,0	9,0

1) Met uitzondering van de apotheken (SBI 5231).

2) De wijzigingen zijn berekend met behulp van niet afgeronde indexcijfers.