



Mededeling

PB99-117
10 mei 1999
12.00 uur

Filiaalbedrijven bepalen winkelbeeld

Het aandeel zelfstandige ondernemers binnen de detailhandel is de afgelopen jaren sterk afgenomen. Inmiddels wordt eenderde van het aantal detailhandelsondernemingen beschouwd als filiaalbedrijf (vijf vestigingen of meer) of heeft een vorm van economische samenwerking zoals franchising of vrijwillig filiaalbedrijf.

Deze gegevens komen uit de vandaag verschenen brochure *Kerncijfers Detailhandel 1999*. In deze gemeenschappelijke publicatie van het CBS en het Hoofdbedrijfschap Detailhandel worden de belangrijkste gegevens uit de jaarstatistiek detailhandel in de vorm van grafieken en tabellen gepresenteerd. Daarnaast wordt aandacht besteed aan de ontwikkeling van het aantal bedrijven en de omzetveranderingen, zowel in geld als in hoeveelheden.

Beperkt aandeel zelfstandig winkeliers

In de afgelopen decennia is het aantal zelfstandige winkeliers fors afgenomen. Meer en meer wordt het winkelbeeld in Nederland bepaald door grote filiaalbedrijven en organisaties van samenwerkende detaillisten. Dit beeld is bijvoorbeeld duidelijk zichtbaar bij de drogisterijen; in 1997 was nog maar eenderde van het aantal winkels geheel in handen van zelfstandige ondernemers. Het belang van de zelfstandige zaken voor de werkgelegenheid in de drogisterijbranche en hun omzetaandeel is in de loop der jaren zelfs teruggelopen tot net even boven de 10%.

De detailhandel in textiel en mode-artikelen kent nog de meeste zelfstandige ondernemers: ongeveer tweederde van het totaal aantal winkels is nog zelfstandig. Het aandeel van de zelfstandigen in de totale omzet en werkgelegenheid van deze detailhandelssector blijft echter beperkt tot nog geen 30%.

De 'doorsneewinkel' bestaat niet

Elke branche binnen de detailhandel heeft zijn specifieke kenmerken. De zaken met het grootste winkeloppervlak worden aangetroffen bij de detailhandel in meubels en bij de tuincentra. De supermarkten behalen de hoogste omzet per winkel. De opticiens kennen de hoogste loonkosten per werknemer. De computerspecialzaken behalen de hoogste omzet per m².

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Relatief kleine winkeloppervlaktes worden onder andere aangetroffen bij de slagers; speciaalzaken in naai- en breimachines hebben gemiddeld een lage omzet per winkel. In verhouding met andere branches zijn de loonkosten per werknemer bij bloemenwinkels en de groentespeciaalzaken laag. In de textielsupermarkten en de detailhandel voor woninginrichting worden per m2 lage omzetten gerealiseerd.

Technische toelichting

De brochure *Kerncijfers Detailhandel 1999* geeft voor diverse branches een beeld van een aantal belangrijke verhoudingscijfers voor een doorsnee winkel. Verder worden uitkomsten voor de diverse detailhandelsbranches weergegeven. De uitkomsten staan per cluster gegroepeerd (voedings- en genotmiddelen, consumenten elektronica, doe-het-zelf artikelen e.d.).

Noot voor de redactie

Niet alle denkbare onderverdelingen zijn in de uitkomsten van deze brochure opgenomen. Uitgebreidere informatie uit de jaarstatistiek detailhandel is vanaf medio dit jaar in de vorm van een elektronische tabellendatabase op cd-rom beschikbaar. Voor meer specifieke uitkomsten kunnen ook veelal individuele oplossingen worden aangeboden.

Voor achtergrondinformatie kunt u contact opnemen met dhr. D.J. Daum, tel. (070) 337 44 37, e-mail ddam@cbs.nl. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

U kunt de brochure bestellen bij de CBS-bestelservice, tel. (045) 570 79 70 of bij de infodesk van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel, tel (070) 338 56 66.