

Persbericht

PB99-088
15 april 1999
9.30 uur

Non-food detailhandel groeit in februari met 5,6%

Opnieuw hebben de non-foodbranches van de detailhandel prima zaken gedaan. Deze winkels, die onder meer kleding, meubels en consumentenelektronica verkopen, hebben in februari 1999 namelijk 5,6% meer omzet gedraaid dan in februari 1998. Dit blijkt uit cijfers van het CBS in Voorburg. De detailhandel in voedingsmiddelen is hier met een omzetgroei van 2,2% bij achtergebleven.

De gehele detailhandel heeft in februari voor 10,4 miljard gulden verkocht; 3,6% meer dan in februari 1998. Dit betekent dat een huishouden in februari voor gemiddeld 1600 gulden bij de detailhandel heeft gewinkeld. Ruim 900 gulden hiervan is in de non-foodsector uitgegeven. De rest is besteed aan dagelijkse boodschappen bij de supermarkt, de slager en de groentehandel.

Persoonlijke verzorging en woninginrichting in trek

In de non-foodsector van de detailhandel heeft de consument vooral flink meer uitgegeven aan artikelen voor persoonlijke verzorging en de woning. Met name de drogisterijen (+8,8%), de meubelzaken (+8,9%), de winkels in huishoudelijke artikelen (+7,0%) en de detailhandel in consumentenelektronica (+8,7%) hebben hiervan geprofiteerd.

Groei doe-het-zelf zwakt af

De doe-het-zelf sector lijkt volgens het CBS na een lange periode van aanhoudende sterke omzetgroei gas terug te nemen. Werd over geheel 1998 nog een omzetplus genoteerd van ruim 8%, in het laatste kwartaal van 1998 liep de omzetgroei terug tot 4,4%. In januari en februari 1999 is de omzetgroei in de doe-het-zelf branche nagenoeg nihil.

Omzetvolume supermarkten neemt af

De supermarkten hebben de omzet in februari met 2,4% kunnen verbeteren, vergeleken met februari vorig jaar. Doordat de prijzen van voedingsmiddelen in deze periode zo'n 3% zijn gestegen, is het omzetvolume echter gedaald. Ook over een langere periode bezien, lijkt er bij de supermarkten sprake van stagnatie in de groei. In de afgelopen 12 maanden is er zelfs een lichte volumedaling opgetreden (-0,7%).

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (fond en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor een vergelijking van februari 1999 met dezelfde maand in 1998 hoeft er geen rekening te worden gehouden met het patroon van de verkoopdagen; dit is identiek.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over de cijfers kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, dhr. R.P.R. Duijkers, tel. (070) 337 44 28. Buiten kantooruren bereikbaar op tel. (070) 323 41 22. Overige informatie kunt u krijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Ontwikkeling van geldomzetten (incl. BTW), de prijzen en de berekende hoeveelheden in de detailhandel 1)

	Indexcijfers (1995=100)		Wijzigingen in % 2)				
	jan. 1999	feb. 1999	jan. '99 t.o.v. jan. '98	feb. '99 t.o.v. feb. '98	dec. '98- feb. '99 t.o.v. dec. '97- feb. '98	jan. '99- feb. '99 t.o.v. jan. '98- feb. '98	mrt. '98- feb. '99 t.o.v. mrt. '97- feb. '98
Detailhandel, alle ondernemingen (SBI 521 t/m 526)							
Prijs	103	104	2,4	2,2	2,2	2,3	2,0
Hoeveelheid	102	94	-3,5	1,3	1,4	-1,2	2,8
Geldomzet	105	98	-1,2	3,6	3,7	1,1	4,9
w.o.							
Detailhandel in winkel (SBI 521 t/m 525)							
Prijs	103	104	2,5	2,3	2,3	2,4	2,0
Hoeveelheid	102	95	-3,5	1,9	1,7	-1,0	3,3
Geldomzet	106	99	-1,1	4,2	4,1	1,4	5,3
w.v.							
Detailhandel in voedings- en genotmiddelen (SBI 5211 en 522)							
Prijs	106	107	3,5	3,3	3,3	3,4	2,8
Hoeveelheid	98	92	-10,1	-1,1	-2,7	-5,9	-1,6
Geldomzet	104	98	-7,0	2,2	0,5	-2,8	1,1
w.o. met hoofdactiviteit:							
Vlees en vleeswaren (SBI 5222.1)							
Prijs	104	104	0,3	-0,2	-0,1	0,0	1,1
Hoeveelheid	84	.	-6,3	.	-3,0	-4,7	-6,2
Geldomzet	87	.	-6,0	.	-3,1	-4,7	-5,2
Aardappelen, groenten en fruit (SBI 5221)							
Prijs	117	118	16,6	16,3	16,4	16,5	9,1
Hoeveelheid	-13,0	-14,0	-10,0
Geldomzet	1,3	0,2	-1,7
Dranken (SBI 5225)							
Prijs	105	105	1,4	1,4	1,4	1,4	2,1
Hoeveelheid	82	.	-16,1	.	-5,1	-10,8	-3,9
Geldomzet	85	.	-14,9	.	-3,8	-9,6	-1,9
Voedings- en genotmiddelen algemeen assortiment (SBI 5211)							
Prijs	106	106	3,1	3,1	3,0	3,1	2,5
Hoeveelheid	102	95	-10,4	-0,6	-2,3	-5,9	-0,7
Geldomzet	108	101	-7,6	2,4	0,6	-3,0	1,8
Detailhandel in duurzame en overige non-food consumptiegoederen (SBI 5212 en 523 t/m 525)							
Prijs	101	102	1,6	1,4	1,4	1,5	1,4
Hoeveelheid	106	97	1,8	4,2	5,1	2,9	6,8
Geldomzet	107	99	3,5	5,6	6,5	4,5	8,2
w.o. met hoofdactiviteit:							
Drogisterij-artikelen (SBI 5232.1)							
Prijs	106	106	3,1	2,7	2,9	2,9	2,6
Hoeveelheid	106	108	-4,6	6,0	4,4	0,5	6,3
Geldomzet	111	114	-1,6	8,8	7,5	3,4	9,0
Bovenkleding (SBI 5242.1 t/m 5242.4)							
Prijs	91	98	2,3	0,8	1,0	1,5	2,7
Hoeveelheid	110	79	1,2	3,9	3,4	2,5	4,0
Geldomzet	99	78	3,5	4,7	4,5	4,1	6,7
Textiel algemeen assortiment (textielsupermarkten) (SBI 5242.7)							
Geldomzet	86	.	-1,8	.	0,5	1,9	1,4

Ontwikkeling van geldomzetten (incl. BTW), de prijzen en de berekende hoeveelheden in de detailhandel 1), vervolg.

	Indexcijfers (1995=100)		Wijzigingen in % 2)				
	jan. 1999	feb. 1999	jan. '99 t.o.v. jan. '98	feb. '99 t.o.v. feb. '98	dec. '98- feb. '99 t.o.v. dec. '97- feb. '98	jan. '99- feb. '99 t.o.v. jan. '98- feb. '98	mrt. '98- feb. '99 t.o.v. mrt. '97- feb. '98
Schoeisel (SBI 5243.1)							
Prijs	98	100	4,4	1,0	1,6	2,7	3,0
Hoeveelheid	95	67	-2,8	-0,1	0,7	-1,3	3,1
Geldomzet	93	67	1,5	0,9	2,4	1,3	6,1
Meubels, woningtextiel, verlichtings- artikelen en vloerbedekking (SBI 5244.1 t/m 5244.4 en 5249.7)							
Prijs	103	104	3,0	3,2	2,9	3,1	2,1
Hoeveelheid	115	115	2,3	5,5	7,0	3,9	9,2
Geldomzet	118	119	5,4	8,9	10,1	7,1	11,5
Glas-, porcelein en aardewerk en overige huishoudelijke artikelen (SBI 5244.5 t/m 5244.7)							
Prijs	102	102	1,2	1,5	1,2	1,4	1,2
Hoeveelheid	93	86	-0,4	5,5	1,6	2,3	-0,1
Geldomzet	94	88	0,8	7,0	2,8	3,7	1,1
Wit-, bruingoed, geluidsdragers en computers (SBI 5245.1 t/m 5245.3 5245.6 en 5249.4)							
Prijs	92	92	-1,8	-1,5	-1,9	-1,6	-2,4
Hoeveelheid	143	128	8,9	10,3	14,3	9,6	17,9
Geldomzet	132	119	7,0	8,7	12,1	7,8	15,1
Fotografische artikelen (SBI 5248.1)							
Prijs	85	85	-0,9	-1,7	-1,2	-1,3	-2,1
Hoeveelheid	11,4	10,1	9,2
Geldomzet	10,1	8,6	6,9
Doe-het-zelf artikelen (SBI 5246 en 5249.8)							
Prijs	104	104	1,3	1,1	1,3	1,2	1,6
Hoeveelheid	99	103	-1,4	-0,5	0,8	-0,9	4,0
Geldomzet	104	107	-0,1	0,6	2,1	0,3	5,7
w.o.							
Bouwmarkten (SBI 5246.8)							
Geldomzet	111	.	-2,0	.	1,0	-0,3	4,2
Optische artikelen (SBI 5248.2)							
Prijs	102	102	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Hoeveelheid	5,3	4,8	4,7
Geldomzet	6,3	5,9	5,8
Juweliersartikelen en uurwerken (SBI 5248.3)							
Prijs	100	100	1,0	1,0	0,4	1,0	0,4
Hoeveelheid	1,0	-5,9	2,5
Geldomzet	1,4	-4,9	2,8
Detailhandel niet in winkel (SBI 526)							
w.o.							
Postorderbedrijven (SBI 5261)							
Geldomzet	115	.	-1,5	.	11,7	5,9	9,7

1) Met uitzondering van de apotheken (SBI 5231).

2) De wijzigingen zijn berekend met behulp van niet afgeronde indexcijfers.