

Persbericht

PB99-051
4 maart 1999
10.00 uur

Grote verschillen in omzetgroei bij branches in horeca in 1998

De horeca heeft in 1998 gemiddeld ruim 6% meer omgezet dan in 1997. Deze omzetgroei is iets lager dan in 1997. De tempering ligt vooral bij de cafetaria's en cafés. Hun resultaten bleven ver achter bij de succesvolle hotels en restaurants. De verschillen in de branches zijn dus groot.

Het slechte zomerweer in 1998 heeft de cafés en cafetaria's zeker parten gespeeld. Opvallend is dat de groei in de tweede helft van 1998 voor alle branches lager uitkomt dan in de eerste helft van 1998 het geval was. Dit beeld komt overeen met de gehele economische ontwikkeling van 1998.

Omzetgroei hotels houdt aan

De omzet van hotels, waartoe ook pensions en conferentieoorden worden gerekend, is in 1998 gestegen met 10,5%. De omzet van hotels zit de laatste jaren stevig in de lift. In 1996 en 1997 steeg de omzet gemiddeld met 9%. De hotels realiseren voor het vierde jaar op rij de hoogste omzetgroei binnen de horeca.

Ook omzetgroei restaurants hoger dan gemiddeld

Ook de restaurants kunnen terugkijken op een stevige groei van de omzet. De omzet is in 1998 met 8,3% gestegen ten opzichte van 1997. Evenals de hotels hebben ook de restaurants in 1998 het groeicijfer van een jaar eerder (+7,2%) verbeterd. De prijzen stegen in 1998 met 2%. Rekening houdend met deze prijsstijging betekent dit een reële omzetgroei van 6,2%.

Cafetaria's doen minder goede zaken

Het beeld bij de cafetaria's, inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants, is aanmerkelijk minder uitbundig. In 1998 hebben de cafetaria's 2,8% meer omgezet dan in 1997. Negatieve uitschieter in 1998 was het derde kwartaal. De omzet steeg, waarschijnlijk mede onder invloed van het slechte weer, in dit kwartaal minder dan 1%. Opvallend is de afwijkende omzetontwikkeling tussen de grote en kleine bedrijven. De omzet in de kleine bedrijven, voornamelijk snackbars en cafetaria's, is in 1998 met slechts 2,1% gestegen. Bij de grote bedrijven (fastfoodrestaurants) steeg de omzet afgelopen jaar met 4,8%.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Cafés zelfs in de min

De omzet bij cafés is in 1998 met 2,6% eveneens minimaal gestegen ten opzichte van 1997. De prijzen zijn hier afgelopen jaar met 3,1% gestegen. Gecorrigeerd voor deze prijsstijging is er dus sprake van een omzetzdaling van 0,4% over heel 1998.

Technische toelichting

De cijfers hebben uitsluitend betrekking op hotels, restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars en fastfoodrestaurants) en cafés en niet op de horeca in ruimere zin, waartoe ook kantines, catering, kampeerbedrijven, vakantiehuisjes en bungalowparken worden gerekend. Cijfers van voorafgaande maanden kunnen zijn aangepast op grond van de meest recente gegevens.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie over dit onderwerp kunt u donderdag 4 maart 1999 vanaf 11.00 uur contact opnemen met de heer P. Ras, tel. (06) 22 45 92 37. Vanaf vrijdag 5 maart 1999 is hij bereikbaar op (045) 570 63 55. Gedetailleerde informatie is op aanvraag beschikbaar en kan op verzoek per fax worden toegezonden. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Ontwikkeling van omzetten (incl. BTW), prijzen en hoeveelheden van de horeca

	Indexcijfers (1995=100)			Wijzigingen in % 1)	
	Okt. 1998	Nov. 1998	Dec. 1998	Okt.'98- Dec.'98 t.o.v. Okt.'97- Dec.'97	Jan.'98- Dec.'98 t.o.v. Jan.'97- Dec.'97
Horeca totaal					
Omzet	123	112	116	+6,0	+6,3
w.v.					
Hotels, pensions en conferentie-oorden					
Omzet	146	128	115	+9,2	+10,5
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.					
prijs	105	105	106	+2,1	+1,6
hoeveelheid	114	105	112	+3,5	+4,5
omzet	120	110	119	+5,7	+6,1
w.o.					
Restaurants					
prijs	104	105	105	+2,6	+2,0
hoeveelheid	123	113	122	+3,7	+6,2
omzet	129	118	128	+6,4	+8,3
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, eetkramen, fastfood-restaurants					
prijs	106	106	107	+1,3	+1,0
hoeveelheid	101	94	98	+3,0	+1,9
omzet	107	100	105	+4,3	+2,8
Cafés e.d.					
prijs	110	110	110	+3,8	+3,1
hoeveelheid	100	91	102	-0,2	-0,4
omzet	109	100	112	+3,5	+2,6

1) De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Aanvullende gegevens

Kwartaalindexcijfers en –ontwikkeling van de horeca

Kwartaalindexcijfers					Ontwikkeling in %					
					t.o.v. overeenkomstige periode voorgaand jaar					
Horeca traditioneel										
	kw1	kw2	kw3	kw4		kw1	kw2	kw3	kw4	jr
1995	85	109	109	97						
1996	87	113	113	104	1996	2,7	3,8	3,2	7,2	4,2
1997	93	119	123	110	1997	6,8	5,5	8,5	6,4	6,8
1998	101	128	128	117	1998	7,8	7,1	4,5	6,0	6,3
Hotels, pensions en conferentie-oorden										
	kw1	kw2	kw3	kw4		kw1	kw2	kw3	kw4	jr
1995	77	114	111	98						
1996	84	125	119	106	1996	9,7	9,7	7,0	8,0	8,5
1997	90	134	131	119	1997	7,8	6,6	10,2	12,4	9,3
1998	102	148	144	130	1998	12,7	11,0	9,7	9,2	10,5
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.										
	kw1	kw2	kw3	kw4		kw1	kw2	kw3	kw4	jr
1995	86	108	108	98						
1996	88	111	112	103	1996	1,7	2,8	3,6	5,5	3,5
1997	93	117	122	110	1997	6,1	5,2	8,3	6,8	6,6
1998	100	124	127	116	1998	7,9	6,6	4,5	5,7	6,1
Restaurants										
	kw1	kw2	kw3	kw4		kw1	kw2	kw3	kw4	jr
1995	86	107	106	101						
1996	89	114	115	108	1996	3,4	6,6	7,9	7,2	6,4
1997	95	120	124	117	1997	6,2	5,3	8,4	8,5	7,2
1998	105	132	133	125	1998	10,5	9,6	7,1	6,4	8,3
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfoodrestaurants										
	kw1	kw2	kw3	kw4		kw1	kw2	kw3	kw4	jr
1995	87	108	111	94						
1996	87	105	108	96	1996	-0,8	-2,9	-2,6	2,5	-1,1
1997	92	110	116	100	1997	5,6	4,5	7,4	3,9	5,4
1998	95	113	117	104	1998	3,9	2,3	0,9	4,3	2,8
Cafés										
	kw1	kw2	kw3	kw4		kw1	kw2	kw3	kw4	jr
1995	90	106	110	94						
1996	90	106	109	104	1996	-0,3	0,1	-0,9	10,0	2,1
1997	96	112	117	104	1997	7,4	5,1	7,2	0,0	4,9
1998	100	116	116	107	1998	3,8	4,1	-0,5	3,5	2,6