

Persbericht

PB99-043
24 februari 1999
9.30 uur

CONSUMENTENVERTROUWEN NAGENOEG ONVERANDERD

De indicator van het consumentenvertrouwen is in februari licht gedaald. Een geringe daling is echter normaal in deze tijd van het jaar. Na seizoencorrectie is het vertrouwen van de consument in de ontwikkelingen van de conjunctuur dan ook nagenoeg stabiel. Dit blijkt uit de resultaten van het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS.

Economisch klimaat en koopbereidheid stabiel

De deelindicator van het economisch klimaat reageert in de regel heftig op zowel gunstig als ongunstig geachte ontwikkelingen in de conjunctuur. De feitelijke gedragingen van de consument zijn veel gematigder en worden beter weergegeven met het verloop van de andere deelindicator, die van de koopbereidheid. In september en oktober vorig jaar daalde de indicator van het economisch klimaat ongekend fors. In de maanden daarna waren de fluctuaties geringer en bleef de indicator voor het economisch klimaat vrij stabiel. Dit geldt ook voor het februaricijfer.

De indicator van de koopbereidheid, die het oordeel geeft over de eigen financiële situatie, laat de laatste maanden eveneens weinig veranderingen zien. De beantwoording van de vraag of de consument de tijd gunstig acht grote aankopen te doen geeft onveranderd een hoog positief saldo te zien. Uit de bijzonder hoge consumptieve uitgaven van de consument aan duurzame consumptiegoederen in 1998 blijkt dat de daad bij het woord gevoegd is.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De index van het consumentenvertrouwen is gebaseerd op vijf vragen die maandelijks in het Consumenten Conjunctuuronderzoek worden gesteld aan ongeveer duizend personen. Twee van deze vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden op deze twee vragen de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen waarop het consumentenvertrouwen is gebaseerd, gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid. De indicatoren bedragen minimaal -100 en maximaal +100. Een indicator van 0 betekent dat het aantal personen met een positieve ("situatie verbetert") mening even groot is als het aantal mensen met een negatieve ("situatie verslechtert") mening.

Het CBS berekent en publiceert ook tijdreeksen van het consumentenvertrouwen na verwijdering van seizoeninvloeden. De berekening van de seizoeninvloeden wordt eenmaal per jaar geactualiseerd. Dat is onlangs gebeurt op basis van de cijfers tot en met december '98. Dit impliceert dat de seizoengecorrigeerde cijfers van december '98 en daarvoor zijn bijgesteld. De omvang van de herzieningen is beperkt.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie over de indicator van het Consumentenvertrouwen kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, W.J.A. Ludwig, tel. (070) 337 48 13. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Consumenten- Vertrouwen	Economisch Klimaat	Koopbereid- heid	w.o. Grote aankopen
1998-Januari	19	24	16	23
Februari	19	24	15	25
Maart	23	30	19	28
April	20	24	18	32
Mei	25	30	21	33
Juni	25	28	22	41
Juli	25	28	23	38
Augustus	24	26	22	40
September	16	11	20	32
Oktober	4	-13	15	25
November	4	-11	14	19
December	5	-8	13	15
1999-Januari	8	-3	15	22
Februari	6	-7	16	24

Tabel 2: Detailgegevens economisch klimaat: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Economisch klimaat		Totaal
	Afgelopen jaar	Komend jaar	
1998-Januari	35	13	24
Februari	32	17	24
Maart	39	21	30
April	32	16	24
Mei	39	20	30
Juni	38	18	28
Juli	36	20	28
Augustus	39	13	26
September	29	-7	11
Oktober	10	-36	-13
November	5	-27	-11
December	7	-23	-8
1999-Januari	14	-19	-3
Februari	5	-19	-7

Tabel 3: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na verwijdering van seizoeninvloeden)

	Consumenten- vertrouwen	Economisch Klimaat	Koopbereid- heid	w.o. Grote Aankopen
1998-Januari	18	22	16	22
Februari	19	27	14	24
Maart	24	31	19	29
April	23	30	18	32
Mei	24	28	21	31
Juni	24	28	21	36
Juli	22	27	19	30
Augustus	19	19	19	32
September	13	6	18	31
Oktober	4	-16	17	28
November	7	-8	18	28
December	11	-3	20	29
1999-Januari	7	-5	14	20
Februari	7	-5	15	24