

# Mededeling

PB99-026  
5 februari 1999  
7.30 uur

## ***INDEX: geloof en samenleving***

Vandaag, vrijdag 5 februari, verschijnt het eerste nummer in 1999 van INDEX, het magazine van het CBS. Het thema is deze keer geloof en samenleving. Daarnaast is er onder meer aandacht voor het seizoenpatroon in koersvorming van aandelen, innovatie in het bedrijfsleven, geluidshinder en een nieuwe regionale rubriek die inspeelt op hervorming van de regionale structuurfondsen van de Europese Unie.

### ***Het bestand der kerken***

Anderhalve eeuw geleden behoorde vrijwel iedereen in Nederland tot een kerkelijke gezindte. Sindsdien hebben de kerken veel aanhang verloren. Tegenwoordig lijkt deze ontkerkelijking zich te stabiliseren. Zo'n veertig procent van de bevolking noemt zich op dit moment niet kerkelijk.

### ***Religieuze binding en vrijwilligerswerk***

Vrijwilligerswerkers in Nederland zijn vaak hoog opgeleid, van middelbare leeftijd en gereformeerd. Ze gaan regelmatig naar de kerk en als ze gaan stemmen hebben ze een voorkeur voor een christelijke partij, GroenLinks of D66.

### ***Een kwestie van moraal***

In 1997 hebben kerkelijken andere nationale problemen als urgent opgesomd dan niet-kerkelijken. Ongeveer 47 procent van de katholieken, Nederlands hervormden en gereformeerden hebben onder meer misdaad, het optreden van politie en justitie, en drugs als prominent probleem ervaren, tegen 40% van de niet-kerkelijken.

### ***Kerkbezoek en milieubesef***

Het milieubesef is tanende, maar het milieubewust gedrag blijft door de jaren heen constant. Dat gedrag komt vooral voor bij kiezers die een voorkeur hebben voor een christelijke partij. Stemmers op niet-confessionele partijen zijn daarentegen meer bereid actie te voeren voor het milieu.

### ***Gouden kalf groeit in voorjaar***

In 1998 volgden de aandelenkoersen een opmerkelijk nauwkeurig patroon. In de eerste helft van het jaar zijn ze aanzienlijk meer gestegen dan in de tweede helft. Met de CBS-koersindices die teruggaan tot 1952 is eenvoudig na te gaan hoe stabiel die ontwikkeling in de tijd is. Geldt de oude beurswijsheid *sell in May and go away, but remember, come back in September?*

CBS-Persdienst

Postbus 4000  
2270 JM Voorburg  
tel. (070) 337 58 16  
fax (070) 337 59 71  
E-mail:  
persdienst@cbs.nl

Het CBS  
is een dienst van  
het Ministerie van  
Economische Zaken

## **Succes van vernieuwing**

Innovatie heeft een gunstige invloed op de concurrentiepositie. Dat blijkt uit de CBS Innovatie- enquête onder ondernemers die in de jaren 1994-1996 innoveerden. Verder wordt uit de cijfers duidelijk dat industriële bedrijven die nieuwe producten op de markt zetten, in 1996 bijna eenderde van hun omzet met de verkoop van deze vernieuwde producten behaalden.

### ***Poffen om de hoek***

In de serie 'Branche in beeld' een artikel over consumptief krediet. Eind 1997 stonden alle Nederlanders voor 25,4 miljard gulden bij kredietverschaffers in het krijt. Dat is ruim 3 800 gulden per huishouden. Tegenover iedere geleende gulden worden echter tien guldens gespaard.

### ***Nederland regionaal***

De aanleiding voor deze nieuwe INDEX-rubriek is de toegenomen vraag naar regionale informatie in verband met de voorgestelde hervorming van de regionale structuurfondsen door de EU. Deze fondsen zijn bedoeld voor de ontwikkeling van gebieden met een structurele achterstand. In deze eerste bijdrage staat de verdeling van het bruto regionaal product in Nederland centraal.

### ***Conjunctuur***

In het blad is verder het *Conjunctuurbericht* opgenomen, met daarin de meest recente cijfers over de Nederlandse economie.

---

### ***Noot voor de redactie***

Voor het toesturen van een artikel per fax kunt u contact opnemen met J. de Visser of P. Thomissen van de INDEX-redactie in Voorburg, tel. (070) 337 49 63 of (070) 337 48 16. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.