

Persbericht

PB99-015
27 januari 1999
9.30 uur

Consumentenvertrouwen hapert

Het herstel van het consumentenvertrouwen, dat zich in de laatste maanden van 1998 aftekende, zet in januari 1999 niet door. De indicator van het consumentenvertrouwen bereikt in januari weliswaar een wat hogere waarde dan in de voorgaande maand, maar de stijging is kleiner dan op grond van het seizoenpatroon verwacht mag worden. Na verwijdering van seizoeninvloeden is de indicator in januari dan ook gedaald. De deelindicator van de koopbereidheid ontwikkelt zich wat ongunstiger dan die van het economisch klimaat. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS.

Consumentenvertrouwen: herstel zet niet door

Het vertrouwen van de consumenten in de ontwikkelingen van de conjunctuur is in januari iets groter dan in december. Op de vijf vragen die aan de indicator ten grondslag liggen, worden in januari per saldo 8% meer positieve dan negatieve antwoorden gegeven. In december was dit saldo 3%-punt lager. Een stijging van het consumentenvertrouwen van december op januari is op grond van seizoeninvloeden gebruikelijk. De gemeten toename blijft hierbij achter. Na uitschakeling van de seizoeninvloed daalt het vertrouwen dan ook: van 11% in december naar 7% in januari.

Koopbereidheid daalt seizoengecorrigeerd

De deelindicator van de koopbereidheid neemt van 13 in december toe tot 15 in januari. Seizoengecorrigeerd daalt deze evenwel van 20 naar 14. De andere deelindicator, die van het economisch klimaat, geeft in januari een stijging van 5 %-punt te zien; na seizoencorrectie wordt dit een daling van 2. De ontwikkeling van de koopbereidheid is dus iets ongunstiger dan het verloop van het economisch klimaat.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De index van het consumentenvertrouwen is gebaseerd op vijf vragen die maandelijks in het Consumenten Conjunctuuronderzoek worden gesteld aan ongeveer duizend personen. Twee van deze vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden op deze twee vragen de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen waarop het consumentenvertrouwen is gebaseerd, gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid. De indicatoren bedragen minimaal -100 en maximaal +100. Een indicator van 0 betekent dat het aantal personen met een positieve ("situatie verbetert") mening even groot is als het aantal mensen met een negatieve ("situatie verslechtert") mening.

Het CBS berekent en publiceert ook tijdreeksen van het consumentenvertrouwen na verwijdering van seizoeninvloeden. De berekening van de seizoeninvloeden wordt eenmaal per jaar geactualiseerd. Dat is onlangs gebeurt op basis van de cijfers tot en met december '98. Dit impliceert dat de seizoengecorrigeerde cijfers van december '98 en daarvoor zijn bijgesteld. De omvang van de herzieningen is beperkt.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie over de indicator van het Consumentenvertrouwen kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, W.J.A. Ludwig, tel. (070) 337 48 13. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Consumenten- Vertrouwen	Economisch Klimaat	Koopbereid- heid	w.o. Grote aankopen
1998-Januari	19	24	16	23
Februari	19	24	15	25
Maart	23	30	19	28
April	20	24	18	32
Mei	25	30	21	33
Juni	25	28	22	41
Juli	25	28	23	38
Augustus	24	26	22	40
September	16	11	20	32
Oktober	4	-13	15	25
November	4	-11	14	19
December	5	-8	13	15
1999-Januari	8	-3	15	22

Tabel 2: Detailgegevens economisch klimaat: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Economisch klimaat		Totaal
	Afgelopen jaar	komend jaar	
1998-Januari	35	13	24
Februari	32	17	24
Maart	39	21	30
April	32	16	24
Mei	39	20	30
Juni	38	18	28
Juli	36	20	28
Augustus	39	13	26
September	29	-7	11
Oktober	10	-36	-13
November	5	-27	-11
December	7	-23	-8
1999-Januari	14	-19	-3

Tabel 3: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na verwijdering van seizoeninvloeden)

	Consumenten- vertrouwen	Economisch Klimaat	Koopbereid- heid	w.o. Grote Aankopen
1998-Januari	18	22	16	22
Februari	19	27	14	24
Maart	24	31	19	29
April	23	30	18	32
Mei	24	28	21	31
Juni	24	28	21	36
Juli	22	27	19	30
Augustus	19	19	19	32
September	13	6	18	31
Oktober	4	-16	17	28
November	7	-8	18	28
December	11	-3	20	29
1999-Januari	7	-5	14	20