

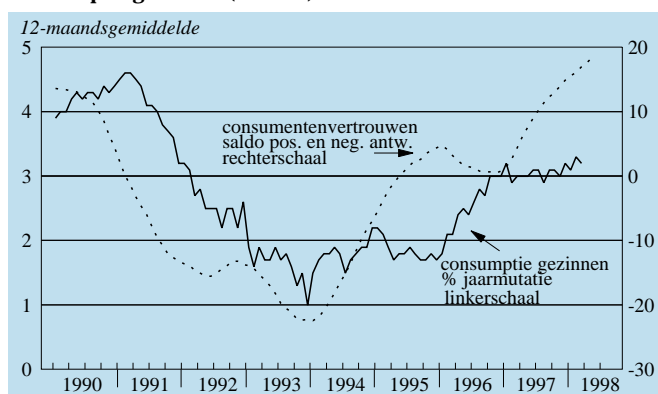


- **Algemeen: hoogconjunctuur zet door**
- **Economische groei: nieuwe top**
- **Werkloosheid: laagste niveau sinds 1981**

Algemeen

Steeds meer indicatoren duiden er op dat de periode van hoogconjunctuur doorzet. De eerste raming van de economische groei in het eerste kwartaal van dit jaar komt uit op 4,2%. Dit is de grootste volumestijging van het bruto binnenlands product na het vierde kwartaal van 1990. Al houdt de kooplust aan, toch ging er van de consumptieve bestedingen door gezinnen een iets minder krachtige impuls op de economische groei uit dan in de voorgaande jaren. In het eerste kwartaal van 1998 kwam de volumestijging uit op 2,9%. Het vertrouwen van de consumenten in de ontwikkeling van de conjunctuur is in mei ongekend groot. De indicator van het consumentenvertrouwen staat nu al zeventien maanden boven de 10, een verschijnsel dat zich slechts sporadisch voordoet. Het productievolume in de industrie handhaafde in het eerste kwartaal van dit jaar de relatief hoge groei van 1997. De inflatie liep in april licht op. De geregistreerde werkloosheid in de periode februari-april van 1998 was de laagste sinds medio 1981.

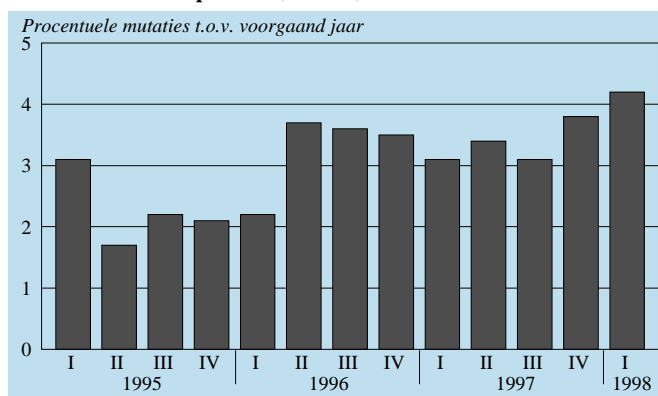
Consumptie gezinnen (volume) en consumentenvertrouwen



Economische groei

Het volume van het bruto binnenlands product (BBP) in het eerste kwartaal van 1998 is 4,2% groter dan in hetzelfde tijdvak van vorig jaar. De ontwikkeling van het BBP geldt als de indicator voor de economische groei. Het groeicijfer bevestigt de fase van hoogconjunctuur waarin de Nederlandse economie zich nu bevindt. Het groeicijfer in het eerste kwartaal is het hoogste na het vierde kwartaal van 1990. Het is nu voor het achtste opeenvolgende kwartaal dat de economie met meer dan 3% groeit. Vooral de marktsector genereert de groei. Het volume van de goederenproductie was in het eerste kwartaal van dit jaar 4,4% groter dan in het eerste trimester van 1997. Bedrijven in de commerciële dienstverlening hebben hun productie nog fors uitgebreid; de toename is hier 5,2%. De groei van de bedrijven in de telecommunicatie, de IT-sector en de uitzend- branche gaat onverminderd door. De niet-commerciële dienstverlening (overheid en zorgsector) blijft achter. Het productieniveau ligt hier 1,6% hoger dan in het eerste kwartaal van vorig jaar.

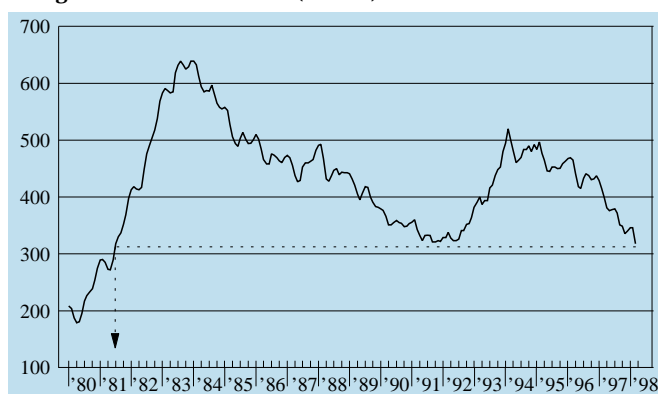
Bruto binnenlands product (volume)



Werkloosheid

De geregistreerde werkloosheid komt in de periode februari-april van dit jaar uit op gemiddeld 318 duizend. Het aantal werklozen is na medio 1981 niet meer zo laag geweest. Het cijfer over februari-april ligt 81 duizend onder het aantal van een jaar eerder. Na een conjuncturele teruggang in de jaren 1981-1982 bereikte de werkloosheid eind 1983 een top van 630 duizend. Daarna daalde het aantal geleidelijk naar een laagste punt van 321 duizend in het najaar van 1991. De economische recessie die daarop volgde leidde tot een hoogste punt van 520 duizend werklozen in begin 1994. De snelle daling van de laatste jaren heeft het aantal weer teruggebracht tot iets onder het laagste punt van 1991. Vanaf de jaren zestig waren bij elke conjuncturele cyclus zowel de top van het aantal werklozen als het daaropvolgende dal hoger dan bij de vorige. In 1994 was echter voor het eerst de top minder hoog dan in 1983 en nu is ook het aantal werklozen lager dan het dal van 1991. Het patroon dat vanaf de jaren zestig bestond is hiermee doorbroken.

Geregistreerde werkloosheid (x 1 000)



Kerngegevens recente ontwikkelingen

Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode het jaar daarvoor, tenzij anders aangegeven

	1991/95 gemidd.	1996	1997	1997			1998				
				2 ^e kw.	3 ^e kw.	4 ^e kw.	1 ^e kw.	jan.	febr.	maart	april
Economische kernvariabelen (volume)											
Bruto binnenlands product	2,1	3,3	3,4	3,4	3,1	3,8	4,2				
Invoer goederen en diensten	3,5	5,3	6,3	8,4	6,1	7,0	.				
Consumptie	1,9	2,7	2,9	3,0	2,8	3,1	.				
Overheid	1,2	1,2	2,2	1,8	2,3	2,5	.				
Gezinnen	2,1	3,0	3,2	3,4	3,1	3,5	2,9	3,6	3,0	2,1	.
Voedings- en genotmiddelen	1,3	2,0	1,4	1,6	1,7	0,7	2,3	7,3	1,8	-2,2	.
Duurzame consumptiegoederen	1,4	3,4	4,8	3,4	3,4	6,8	3,8	6,6	3,7	1,1	.
Diensten en overige goederen	2,6	3,1	3,2	3,8	3,2	3,2	2,8	2,1	3,1	3,3	.
Bruto investeringen in vaste activa	1,0	6,1	6,2	10,0	2,6	1,5	.				
Bedrijven	0,7	6,5	6,9	11,7	3,3	1,5	.				
Overheid	2,8	3,8	1,3	-0,5	-1,5	1,3	.				
Uitvoer goederen en diensten	4,5	4,5	5,6	6,7	6,2	7,0	.				
Productie (volume)											
Delfstoffenwinning	2,3	10,5	-10,4	-7,1	-5,3	-5,7	-11,3	-21,4	-8,7	2,1	.
Industrie	1,4	1,5	4,3	3,5	3,6	5,3	4,3	7,5	4,7	1,2	.
Openbare nutsbedrijven	2,0	2,9	-0,8	1,3	2,1	0,3	-2,0	-8,5	0,1	4,0	.
Bouwnijverheid	-2,0	-0,3	5,5	2,5	0,6	1,9	10,5	22,6	4,1	7,0	.
Prijzen											
Consumentenprijsindex 1)	.	2,0	2,2	1,9	2,4	2,4	2,1	1,8	2,2	2,3	2,5
Productenprijzen industrie afzet	0,1	1,3	2,8	2,6	3,6	2,5	0,9	1,3	1,1	0,5	.
Productenprijzen industrie verbruik	-0,7	2,1	3,8	3,6	4,6	2,9	-0,7	-0,1	-0,5	-1,4	.
Aardolie, North Sea Brent (in \$ per barrel)	17,87	20,26	19,38	18,52	18,63	19,08	14,77	15,67	14,76	13,87	14,19
Amerikaanse dollar (in gld)	1,78	1,69	1,95	1,93	2,04	1,98	2,05	2,05	2,05	2,06	2,04
Goud (in gld per 1 gram fijn)	21,32	21,32	21,07	21,58	21,49	19,84	20,21	19,47	20,11	21,05	20,78
Cao-lonen											
Particuliere bedrijven	2,8	1,9	2,2	2,3	2,3	2,5	2,6	2,7	2,6	2,6	2,6
Overheid	2,1	1,1	2,3	2,2	3,0	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5
Gepremieerde en gesubsidieerde sector	2,4	1,5	0,2	-0,1	0,4	0,7	0,7	0,4	1,0	0,6	0,7
Stemming 2) (in %)											
Orderpositie zakelijke dienstverlening	.	3,0	4,0	1,0	-2,0	17,0	14,0				
Productenvertrouwen industrie	-1,3	1,2	5,3	4,9	6,7	6,0	5,4	5,0	5,1	6,1	5,1
Consumentenvertrouwen	-10,3	0,8	14,9	14,9	18,7	14,0	20,5	19,6	18,5	23,3	20,3
Economisch klimaat	-25,8	-4,1	18,9	18,8	22,5	19,6	26,1	24,1	24,4	29,9	24,4
Koopbereidheid	0,0	4,1	12,3	12,2	16,2	10,3	16,7	16,5	14,6	18,9	17,7
Arbeidsmarkt											
Aantal banen van werknemers (x 1 000)	5 574	5 826	5 993	6 035	6 056	6 045	.				
Aantal vacatures (x 1 000)	61	68	85	90	82	106	.				
Geregistreerde werklozen 3) (x 1 000)	407	440	375	376	372	336	346	346	346	318	.
Aantal uren uitzendkrachten	4	21	15	15	14	16	.				
Uitgesproken faillissementen	11	-5	-1	0	-1	-4	-5	-23	-11	23	7
Geld en krediet											
Koersindex voor aandelen, algemeen	9	28	51	43	69	48	40	39	37	46	54
Binnenlandse liquiditeitsmassa	5	6	7	7	7	7
Spaartegoeden	5	7	6	6	6	4
Verstrekt consumentief krediet	11	13	11	13	13	7	9	5	4	18	.
Rente (in %)											
Voorschotrente	6,5	2,2	2,5	2,5	2,5	2,75	2,75	2,75	2,75	2,75	2,75
Daggeldrente	6,9	2,9	3,1	3,0	3,1	3,2	3,4	3,3	3,2	3,6	3,3
Rendement op staatsobligaties	7,3	5,7	5,2	5,3	5,2	5,3	4,8	4,9	4,8	4,8	4,8
Hypotheekrente	8,0	6,3	5,8	5,9	5,8	5,9	5,8	5,9	5,8	5,7	.

1) Weging 1995.

2) Saldo van positieve en negatieve antwoorden in procenten van het totaal.

3) Driemaandsgemiddelden opgenomen onder de middelste maand.

. = gegevens zijn (nog) niet beschikbaar.

Consumptie en investeringen (volume)

Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode het jaar daarvoor, tenzij anders aangegeven

	1991/95 gemidd.	1996	1997	1996				1997			
				1 ^e kw.	2 ^e kw.	3 ^e kw.	4 ^e kw.	1 ^e kw.	2 ^e kw.	3 ^e kw.	4 ^e kw.
Consumptie gezinnen											
Nederland	2,1	3,0	3,2	3,1	2,8	3,1	3,1	2,9	3,4	3,0	3,5
Denemarken	2,8	2,9	4,1	3,1	2,8	2,7	2,8	2,7	6,1	3,2	4,2
Duitsland	1,5	1,4	0,2	2,0	0,6	1,6	1,2	-0,4	1,1	-0,5	0,7
Frankrijk	1,2	2,1	0,9	3,7	1,1	1,9	1,8	-0,2	0,7	0,9	2,2
Italië	0,9	0,8	2,4	1,4	0,6	0,3	0,9	1,9	2,8	2,8	1,9
Spanje	1,1	1,9	3,1	1,4	1,8	2,2	2,4	2,6	2,9	3,3	3,3
Verenigd Koninkrijk	0,9	3,6	4,6	3,1	3,1	3,8	4,3	3,7	4,9	4,8	5,1
Zweden	-0,2	1,3	2,0	1,1	0,4	2,2	1,6	0,7	3,6	1,9	1,9
Canada	1,4	2,4	3,9	2,6	2,3	1,6	3,0	2,9	3,8	4,9	4,1
Japan	1,9	2,9	1,1	5,1	2,5	1,8	2,4	4,5	-0,4	1,1	-0,8
VS	2,1	2,6	3,3	2,6	2,8	2,3	2,7	3,2	2,5	3,8	3,6
Bruto investeringen in vaste activa											
Nederland	1,0	6,1	6,2	-0,4	3,2	9,4	12,3	11,1	10,0	2,6	1,5
Denemarken	-0,5	7,2	7,2	6,3	8,2	10,6	3,7	7,1	8,6	6,3	6,7
Duitsland	0,6	-1,2	0,2	-8,4	-0,7	1,5	1,8	1,2	0,7	-0,7	-0,2
Frankrijk	-1,2	-0,5	0,2	-1,4	-0,2	-0,6	0,2	-0,3	0,5	0,3	0,1
Italië	-1,5	0,4	0,6	4,2	1,8	-1,0	-2,7	-1,6	0,2	1,7	2,1
Spanje	-0,8	0,9	4,7	2,6	0,6	-0,5	0,4	2,1	3,9	6,1	6,9
Verenigd Koninkrijk	-1,0	1,5	4,8	-0,3	0,9	2,7	2,6	4,2	4,1	4,9	5,9
Zweden	-5,1	3,7	-4,8	8,9	5,9	2,7	-1,5	-9,1	-1,0	-7,4	-2,2
Canada	-0,8	4,8	11,4	-1,6	0,6	6,8	13,8	13,7	13,7	11,9	6,6
Japan	0,1	9,5	-3,4	12,0	13,6	9,1	6,0	-0,2	-5,3	-3,8	-5,1
VS	2,8	7,4	6,5	4,1	7,6	9,3	8,6	6,5	5,9	7,0	6,5

Bron buitenland: OESO.

Consumptie: kooplust houdt aan

Het volume van de consumptieve bestedingen van gezinnen in het eerste kwartaal van dit jaar is 2,9% groter dan een jaar eerder. De consumptie laat een stabiel beeld zien: sinds het begin van 1996 ligt de kwartaaltoename telkens rond de 3%. In het eerste kwartaal van dit jaar kan de ontwikkeling van de consumptie van voedings- en genotmiddelen opmerkelijk genoemd worden. De stijging van 2,3% in deze categorie is vrij fors, vooral omdat de Paasaankopen dit jaar in het tweede kwartaal plaatsvinden, terwijl Pasen vorig jaar in het eerste kwartaal viel. De aankopen van duurzame consumptiegoederen nemen toe met 3,8%. Binnen deze bestedingscategorie stijgen vooral de uitgaven aan computers en huishoudelijke apparaten. In de laatste en grootste categorie van de binnenlandse consumptie, de diensten en overige goederen, neemt het volume in het eerste kwartaal met 2,8% toe.

Productie industrie: blijft op hoog peil

In de eerste drie maanden van 1998 handhaaft de industrie het groeitempo van het afgelopen jaar. Het productievolume van de industrie is in het eerste kwartaal 4,3% groter dan een jaar eerder en dat is gelijk aan het groeicijfer over 1997. Binnen het eerste kwartaal laten de maandcijfers wel een afnemende groei zien. Na stijgingen van ruim zeven en bijna vijf procent in januari en februari, blijft de toename in maart dit jaar in vergelijking met maart verleden jaar beperkt tot ruim één procent. Hierbij moet worden opgemerkt dat de productie in maart 1997 op een relatief hoog niveau lag. Van de industriële bedrijfsklassen heeft met name de hout- en bouwmaterialen het in het eerste kwartaal goed gedaan. Niet gehinderd door winterse belemmeringen bij de bouwnijverheid produceert de hout- en bouwmaterialenindustrie bijna 10% meer. Ook de groeicijfers van de rubber- en kunststofindustrie en de chemie zijn ongeveer het dubbele van het industriële gemiddelde. De bedrijvigheid in de voedings- en genotmiddelenindustrie blijft hierbij achter.

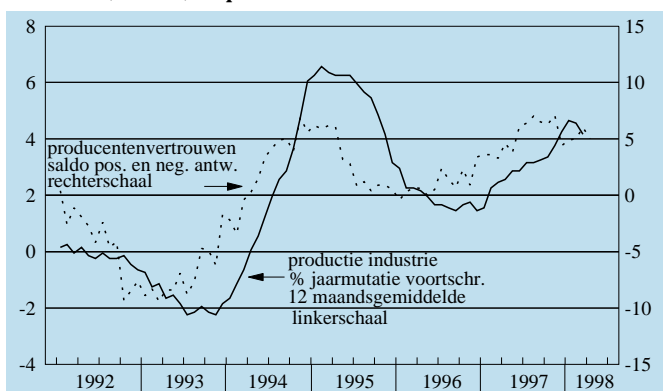
Toegevoegde waarde bouwnijverheid: goed eerste kwartaal

De toegevoegde waarde in de bouwnijverheid ligt in het eerste kwartaal van dit jaar 10,5% boven het niveau van een jaar eerder. Met name het zachte weer in januari, vergeleken met vorig jaar, is hier debet aan. De bouwnijverheid was vooral actief in de nieuwbouw van gebouwen voor bedrijven en overheid. Ook de nieuwbouw van woningen laat een gunstig beeld zien, hoewel dit iets achter blijft bij de nieuwbouw van gebouwen. In 1997 groeide de toegevoegde waarde van de bouw met 5,5%, het hoogste groeicijfer sinds 1989.

Consumentenprijsindex: inflatie loopt op

De inflatie, afgemeten aan de ontwikkeling van de consumentenprijsindex, ligt in april van dit jaar op 2,5%. In maart bedroeg de stijging van het prijspeil nog 2,3%. Over de eerste vier maanden van 1998 bedraagt de stijging van het prijsniveau 2,2%, even veel als in het jaar 1997 als geheel. Tussen maart en april van dit jaar zijn de prijzen voor de consument gemiddeld met 0,3% gestegen. Vooral vers fruit, verse groenten, aardappelen en kaas zijn duurder geworden. Ook auto-brandstoffen zijn in prijs toegenomen. Bij een internationale vergelijking tussen de landen van de Europese Unie (EU) aan de hand van de zogenaamde geharmoniseerde prijsindexcijfers behoort Nederland tot de landen met de hoogste inflatiepercentages. In het tijdvak april 1997-maart 1998 bedroeg dit percentage voor Nederland 2,0%. Voor de EU als geheel werd een inflatie van 1,6% gemeten.

Productie (volume) en producentenvertrouwen industrie



Producentenvertrouwen: hoog ondanks daling

Het producentenvertrouwen, de stemmingsindicator van de ondernemers in de industrie, is in april licht gedaald naar 5,1% en is daarmee terug op het niveau van februari. In maart lag het saldo van positieve en negatieve antwoorden in procenten van het totaal op 6,1%. Met name het oordeel van de ondernemers over de te verwachten bedrijvigheid heeft de terugval van de stemmingsindicator beïnvloed. Ondanks deze daling blijft het producentenvertrouwen op een hoog niveau. Ondernemers blijven gunstig gestemd.

Consumentenvertrouwen: nieuw record

Het vertrouwen van de consument in de ontwikkeling van de conjunctuur is in mei fors gestegen ten opzichte van april. Per saldo worden 25% meer positieve dan negatieve antwoorden gegeven op de vragen waaruit de indicator is samengesteld. Dit is het hoogste saldo ooit gemeten sinds de start van het Consumentenconjunctuuronderzoek in 1972. Op dit moment bevindt de Nederlandse economie zich in een periode van hoogconjunctuur. Dit blijkt ook uit het feit dat de indicator van het consumentenvertrouwen al zeventien maanden op niveaus hoger dan 10% staat. In de voorgaande periode van hoogconjunctuur, in de jaren 1989 en 1990, had de indicator gedurende 16 maanden een waarde van 10% of meer.

Arbeidsmarkt: zes miljoen banen in 1997

Het aantal banen van werknemers in 1997 ligt bijna 170 duizend hoger dan in 1996, een stijging van 2,9%. Werknemers zijn hier mensen die betaalde arbeid verrichten in dienst van bedrijven en instellingen. Werknemers die bij meer dan één bedrijf in dienst zijn, worden ook meer dan één keer meegeteld. De toename in 1997 is de grootste sinds 1990. Toen bedroeg de stijging 3%. In de daaropvolgende jaren nam de groei drastisch af, in 1993 en 1994 kon nauwelijks nog van groei gesproken worden. Vanaf 1995 laat de werkgelegenheid een rooskleuriger beeld zien. Het aantal banen van werknemers loopt op en bereikt in 1997 een niveau van bijna zes miljoen.

Faillissementen: stijging

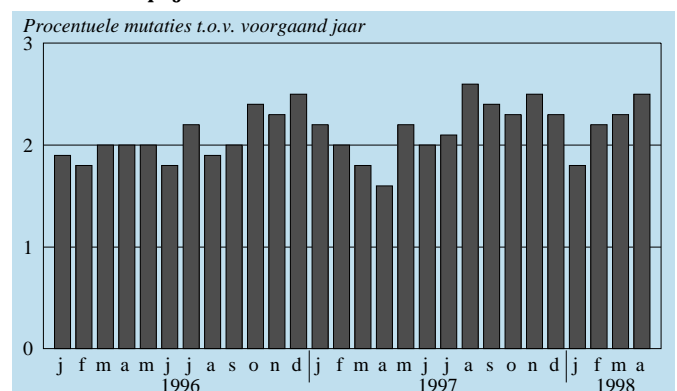
Het aantal uitgesproken faillissementen in april van dit jaar ligt bijna 7% boven het niveau van dezelfde maand een jaar eerder. In januari en februari daalde het aantal faillissementen fors, in maart en april daarentegen waren er aanzienlijk meer faillissementen dan een jaar eerder. In de eerste vier maanden van dit jaar zijn in totaal bijna 1 900 faillissementen uitgesproken, een daling van ruim 2% ten opzichte van dezelfde periode in 1997.

Geld en krediet: gemiddeld bedrag per hypotheek stijgt fors

In totaal is in het eerste kwartaal van dit jaar voor 23 miljard gulden aan nieuwe woninghypotheken verstrekt, 17% meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Het gemiddeld hypotheekbedrag steeg met 15% naar 215 duizend gulden. Gedurende de afgelopen vijf jaar is het totale geleende bedrag meer dan verdrievoudigd. Dit hangt samen met de dalende hypotheekrente. Sinds maart 1993 is deze rente met 2,2 procentpunt gedaald tot onder de 6%. De lage rente is voor velen een stimulans voor het oversluiten van een bestaande hypotheek of het afsluiten van een tweede hypotheek. Van de 108 duizend nieuw ingeschreven woninghypotheken is bijna de helft een oversluiting of een tweede hypotheek.

Mutaties hebben betrekking op de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar, tenzij anders vermeld.
Verbeterde cijfers worden niet als zodanig gekenmerkt.
Afsluitdatum gegevensverwerking: 2 juni 1998.

Consumentenprijsindex



FOCUS

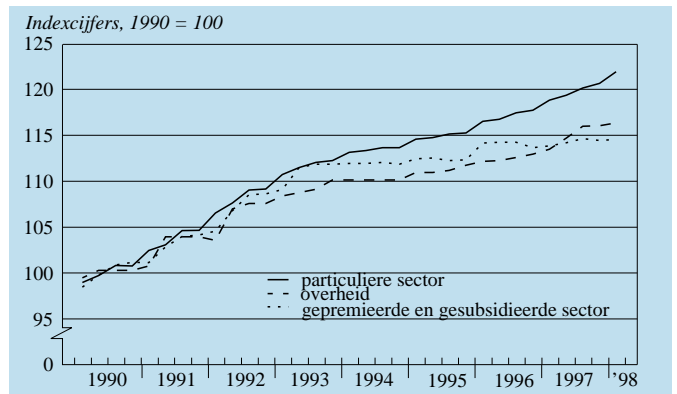
● **Lonen en prijzen**

De gunstige ontwikkeling van de Nederlandse economie in de afgelopen jaren heeft geleid tot, zij het in beperkte mate, hogere besteedbare inkomens. Naast de banengroei speelt hier de ontwikkeling van lonen en uitkeringen een belangrijke rol. In het Conjunctuurbericht worden maandelijks de CAO-lonen van particuliere bedrijven, van de overheid en van de gepremieerde en gesubsidieerde sector opgenomen. Het betreft hier de ontwikkeling van de CAO-lonen per maand inclusief de bijzondere beloningen. Vanaf 1990 zijn de CAO-lonen in de particuliere bedrijven het sterkst gestegen. In de jaren 1992-1996 lag de ontwikkeling van de CAO-lonen in de gepremieerde en gesubsidieerde sector boven die van de overheid. Vanaf 1996 blijft de loonontwikkeling van de gepremieerde en gesubsidieerde sector ver achter. Van enige ontwikkeling is nauwelijks sprake. Als bekend zijn onlangs relatief forse loonstijgingen in de zorgsector overeengekomen; deze stijgingen komen nog niet in de nu gepubliceerde cijfers tot uiting.

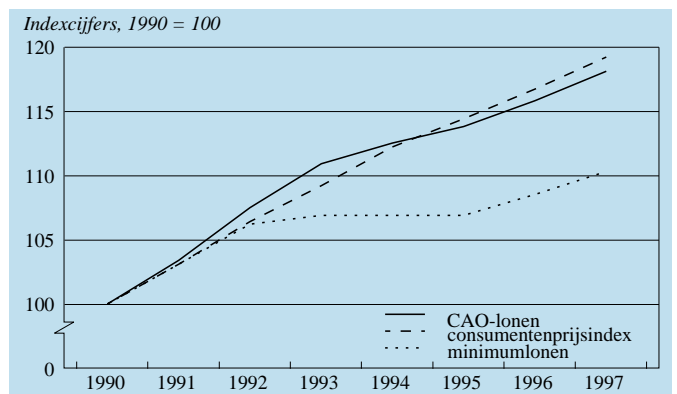
De ontwikkeling van de uitkeringen, met name de minimumuitkeringen, verloopt lang niet altijd parallel aan de ontwikkeling van de CAO-lonen. De hoogte van de minimumuitkeringen wordt in principe afgeleid van het minimumloon (de koppeling). De aanpassing heeft echter alleen plaats, als de verhouding tussen het aantal actieven en niet-actieven onder een zekere grens ligt. Zowel in de jaren tachtig als daarna is deze aanpassing vaak achterwege gebleven. Begin 1996 werden, na een onderbreking van drie jaar, de halfjaarlijkse aanpassingen weer hervat. Daardoor lopen de minimumuitkeringen sindsdien weer in de pas met de CAO-lonen. Op langere termijn bezien is de ontwikkeling van het sociaal minimum duidelijk achtergebleven bij de lonen.

De inflatie, afgemeten aan de ontwikkeling van de consumentenprijsindex, ligt de laatste jaren gemiddeld net iets boven de 2%. Vanaf 1995 ligt de inflatie boven de stijging van de CAO-lonen en inmiddels zo'n tien procentpunt boven de toename van het minimumloon (1990=100).

CAO-lonen per sector



CAO-lonen, minimumlonen en inflatie



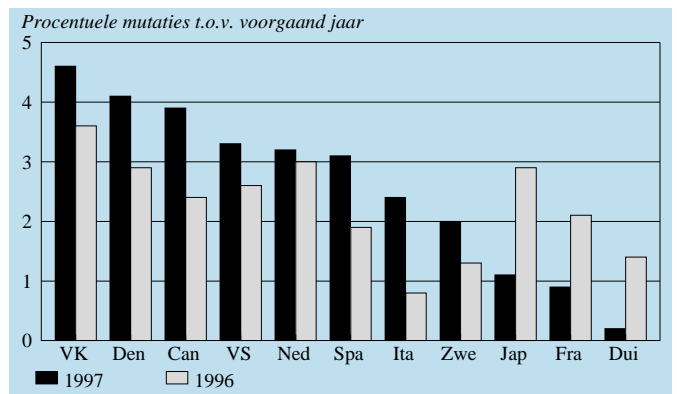
INTERNATIONALE ONTWIKKELINGEN

● **Consumptie en investeringen**

Het volume van de consumptie door gezinnen in 1997 is in Nederland 3,2% groter dan een jaar eerder. In vergelijking met een aantal andere belangrijke geïndustrialiseerde landen ligt Nederland hiermee boven het gemiddelde van deze landen. Koploper is voor het tweede achtereenvolgende jaar het Verenigd Koninkrijk met in 1997 een toename van de consumptie van 4,6%. Ook in Denemarken, Canada en de Verenigde Staten (VS) stijgt de consumptie sterker dan in ons land. Onderaan in deze vergelijking staat Duitsland met een consumptiegroei van slechts 0,2%. Opmerkelijk is de fors afnemende stijging in Japan. Deze was in 1996 nog 2,9% maar viel in 1997 terug naar 1,1%. In de periode 1991-1995 was de gemiddelde groei van de consumptieve bestedingen door gezinnen in Japan 1,9%.

Ook wat de volumetoename van de investeringen betreft draait Nederland internationaal gezien boven gemiddeld mee. In 1997 groeien de investeringen met 6,2% ten opzichte van 1996, de hoogste groei sinds eind tachtiger jaren. Van de belangrijkste industrielanden bleven alleen Canada (11,4%), Denemarken (7,2%) en de VS (6,5%) Nederland voor. Was Japan in 1996 nog de grootste groeier met 9,5%, in 1997 nam het volume van de investeringen zelfs af (-3,4%). Evenals bij de consumptie bevindt Duitsland zich ook bij de investeringen in de onderste regionen. Dit land heeft reeds sinds 1991 te maken met een stagnerende volumegroei van de investeringen. In de periode 1991-1995 was de gemiddelde groei slechts 0,6% en in 1996 was deze zelfs negatief. Duidelijke tekenen van herstel van de investeringen bij onze oosterburen zijn nog niet waarneembaar gezien het feit dat de magere groei verleden jaar gerealiseerd is in de eerste twee kwartalen. In het derde en vierde kwartaal is het volume van de investeringen zelfs licht gekrompen. Gezien de zeer beperkte volumegroei van de consumptieve bestedingen en de investeringen in 1997 komt de gegenereerde groei van het bruto binnenlands product van onze belangrijkste handelspartner in 1997 dan ook voornamelijk tot stand dankzij de volumestijging van de uitvoer van goederen en diensten.

Consumptie gezinnen (volume)



Bruto investeringen in vaste activa (volume)

