



Werkblad 3

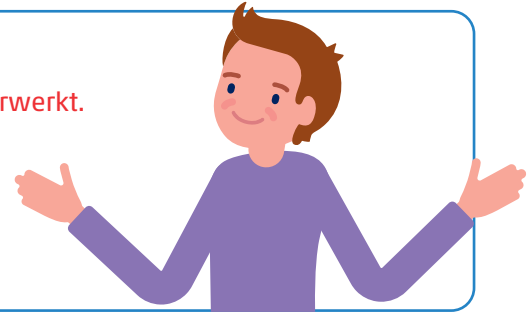
Hoe komen de data bij de mensen?

naam _____

datum _____

Op zoek naar data met Daan

De data zijn verzameld en verwerkt. Iedereen mag de resultaten weten. Maar hoe komen de data bij de mensen?



Opdracht 1 Grafieken en tabellen van het CBS

A. Waarom gebruiken kranten en nieuwsuitzendingen graag grafieken en tabellen?

B. Waarom gebruiken kranten en nieuwsuitzendingen graag grafieken en tabellen van het CBS?

Je hoort en leest steeds vaker over nepnieuws. Mensen brengen dan expres foute informatie de wereld in. Daarom is het heel belangrijk dat je zelf altijd goed blijft nadenken. Controleer bijvoorbeeld altijd de bron van een nieuwsbericht. En lees verder dan alleen de kop. Welke informatie wordt precies gegeven? Klopt dat en is dat genoeg? Met deze opdracht oefen je hoe je nepnieuws kunt herkennen.



Opdracht 2 Check, check, dubbelcheck

A. Welk Instagram-bericht is het meest betrouwbaar?





Wist je dat...

... de kans op nepnieuws sinds de komst van het internet erg is toegenomen? Op het internet kan iedereen zomaar wat roepen. Voor het internet las men alleen de krant of keek het journaal voor het nieuws, gemaakt door journalisten. Dan wist je bijna zeker dat de informatie klopte.

B. Welk nieuwsbericht is het meest betrouwbaar?

nrc >

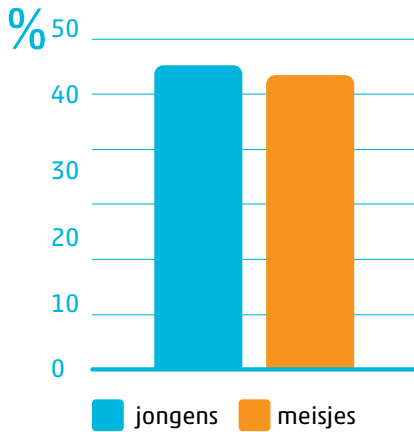
Als kinderen moeten kiezen tussen op zaterdag naar school gaan of zaterdag huiswerk maken, kiest een meerderheid voor huiswerk.

Nieuws

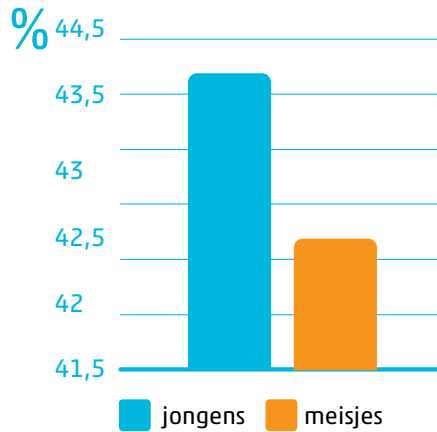
Kinderen maken graag op zaterdag huiswerk.

C. Kijk goed naar deze grafieken. Wat is het verschil? Welke grafiek laat de werkelijkheid het best zien?

7 dagen per week voldoende fruit



7 dagen per week voldoende fruit



Bron: CBS



Wist je dat...

... cijfers over bevolking en consumentenprijzen (inflatie) het meest worden bekeken in de databank (StatLine) van het CBS?

D. Wat weet je nu over het controleren van berichten met cijfers? Schrijf minimaal twee tips op.





Wist je dat...

... het CBS in **1994** voor het eerst een magazine uitgaf met bijna elke maand een ander thema? Het CBS werd hierdoor steeds bekender. De magazines waren namelijk niet alleen interessant voor journalisten.

Opdracht 3

Voor wat er feitelijk gebeurt!

De slogan van het CBS is: Voor wat er feitelijk gebeurt.

Wat wordt hiermee bedoeld?



Wist je dat...

... iedereen op de website van het CBS heel veel data kan inzien over verschillende thema's? Je ziet eerst tabellen, maar je kan ook gelijk de grafieken opvragen. Meestal kan je kiezen uit een lijngrafiek of staafdiagram.

Op zoek
naar data
met Daan

