

# Feedback Storytelling

Samenhang tussen thema's in een story → Green Deal onderwerpen (zoals de 'sojaboon')

Uitgaan van persoonlijke ervaringen → uitlokken bij doelgroep d.m.v. wolkjes

HU: Daniela Geelen (Minor Datavisualisatie)

CBS als opdrachtgever/

- Voedselverspilling tegen gaan
- Houdbaarheidsdatum uitleggen
- Concept European Green Deal uitleggen
- Doelgroep bepalen

'Storytelling' ook bij Green Deal onderwerpen als 'z en o pollution ambimon', 'gedrag en perceptie bedrijven en huishoudens'en/of Financiering Green Deal biodiversiteit

# Storytelling



## Wat, hoe en wie?

15 Multimedia-stories  
Thema Duurzame Voeding  
Op basis van o.a. CBS-Data  
50 studenten Hogeschool Zuyd

## Waarom?

Storytelling belangrijk  
Belangrijk Thema  
Belang van data uitleggen  
Belangrijke doelgroep

## Voorbeeld Landbouw story



## Hogeschool Zuyd in actie

