

**Documentatie**  
**Community Innovation Survey (CIS) 2016**

## Bronvermelding

Publicatie van uitkomsten geschiedt door de onderzoeksinstituting of de opdrachtgever op eigen titel. Verwijzing naar het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) betreft uitsluitend het gebruik van de niet-openbare microdata. Deze microdata zijn onder [bepaalde voorwaarden](#) voor statistisch en wetenschappelijk onderzoek toegankelijk. Voor nadere informatie [microdata@cbs.nl](mailto:microdata@cbs.nl). Dat wordt als volgt geformuleerd:

“Resultaten [gedeeltelijk] gebaseerd op eigen berekeningen [*naam onderzoeksinstituting, c.q. opdrachtgever*] op basis van niet-openbare microdata van het Centraal Bureau voor de Statistiek betreffende de Innovatie-enquête voor de verslagperiode 2014-2016, oftewel CIS 2016. Dit bestand is door het CBS samengesteld.”

### *Engelse versie*

“Results based on calculations by [*name of research institution or commissioning party*] using non-public microdata from Statistics Netherlands.”

Under [certain conditions](#), these microdata are accessible for statistical and scientific research. For further information: [microdata@cbs.nl](mailto:microdata@cbs.nl).

**Beschikbare bestand(en):**

CIS 2016

---

De gebruiker dient rekening te houden met het volgende:

- WEIGHT16 is de ophoogfactor die gebruikt dient te worden voor ophoging naar de totale populatie.
- De koppelsleutel voor bedrijfseenheden is de BE\_ID (het bedrijfsidentificatienummer). Het format van deze variabele is Numeriek. Met deze variabele kunnen bijvoorbeeld de ABR-bestanden gekoppeld worden met PS (Productiestatistiek) en R&D-gegevens.
- In een aantal gevallen zal de waarde van de sbi08\_2digit afwijken van de basis (sbi08). Dit zal zich voornamelijk, maar niet alleen, voordoen bij de sbi08 met de waardes 70000, 701000, 70101 en 70102 (holdings en concerns). Voorzichtigheid is geboden bij tellingen op sbi08 niveau. Om te komen tot de publicatietellingen dient uit te worden gegaan van de variabele sbi08\_2digit.
- Indien gesproken wordt over innovatieve bedrijven dan betreft dit bedrijven met ten minste één van de volgende innovaties: product, proces, afgebroken of nog lopende, organisatie of marketing innovatie. In het bestand kunnen deze worden geselecteerd door middel van de selectie INNO=1. Indien wordt gesproken over technologische innovatoren dan betreft dit enkel bedrijven met ten minste één van de volgende innovaties: product, proces, afgebroken of nog lopende innovaties. In het bestand kunnen deze worden geselecteerd door middel van de selectie INNOACT=1.



## Inhoudsopgave

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Bronvermelding</b> .....                               | <b>2</b>  |
| <b>Beschikbare bestand(en):</b> .....                     | <b>3</b>  |
| <b>1. Inleiding</b> .....                                 | <b>5</b>  |
| <b>2. Toelichting op de inhoud van de bestanden</b> ..... | <b>6</b>  |
| Algemene informatie.....                                  | 6         |
| Recordbeschrijving .....                                  | 6         |
| Populatieafbakening.....                                  | 6         |
| Kwaliteit.....  | 6         |
| Ophoogfactoren.....                                       | 7         |
| Breuk in reeks .....                                      | 7         |
| Gegevens op Statline.....                                 | 7         |
| <b>3. Bestandsopbouw en toelichting</b> .....             | <b>8</b>  |
| <b>Bestandsopbouw</b> .....                               | <b>8</b>  |
| <b>Toelichting op de variabelen</b> .....                 | <b>15</b> |
| SBI08, SBI08_2DIGIT .....                                 | 15        |
| Variabelen INNO t/m INMKT.....                            | 15        |

## 1. Inleiding

Het team Microdata Services van het CBS stelt, onder [bepaalde voorwaarden](#), niet-openbare microdata (geanonimiseerde data op persoons-, bedrijfs- en adresniveau) toegankelijk voor statistisch en wetenschappelijk onderzoek. Dit rapport beschrijft de inhoud en structuur van “de Innovatie-enquête voor de verslagperiode 2014-2016 oftewel CIS 2016”.

Hoofdstuk 2 beschrijft in het algemeen de microdatabestanden zoals populatieafbakening, methodologische bijzonderheden, kwaliteit en herkomst van de gegevens.

In hoofdstuk 3 wordt de bestandsindeling gegeven en worden voor de categoriale variabelen alle mogelijke scores en hun betekenis opgesomd.

De volgende bijlagen zijn beschikbaar voor de remote access/On-site gebruikers:

- [Bijlage 1 Innovatie-enquêteformulier 2014-2016.pdf](#)
- [Bijlage 2 CIS 2016 HARMONISED SURVEY QUESTIONNAIRE.pdf](#)
- [Bijlage 3 Steekproeftrekking voor de CIS 2016.pdf](#)

## 2. Toelichting op de inhoud van de bestanden

### Algemene informatie

Economische statistieken beogen iets te vertellen over een verzameling van elementen met bepaalde (gelijke) kenmerken: de doelpopulatie. Het vaststellen en registreren van de elementen die tot een doelpopulatie behoren, is een belangrijke stap in het productieproces van economische statistieken. Voor bedrijven en instellingen gebeurt dit in het Algemeen Bedrijvenregister, het ABR. Het ABR vormt de ruggengraat van het statistisch proces.

In het ABR-systeem worden bedrijven en instellingen, met hun identificatie- en structuurgegevens, vastgesteld en geregistreerd in voor statistisch onderzoek geschikte eenheden. Dit worden statistische eenheden genoemd.

De ondernemingsgroep (OG) is de meest omvattende verzameling van in Nederland gevestigde personen waarover overwegende zeggenschap kan worden uitgeoefend. De OG wordt beschouwd als de feitelijke actor in financiële processen, met name het financierings- en het inkomensverdeling proces. De OG wordt als statistische eenheid gebruikt door de Statistiek Financiën van Ondernemingen (SFO).

De bedrijfseenheid (BE\_ID) is de feitelijke actor in het productieproces en heeft de volgende kenmerken: autonoom, beschrijfbaar en extern- ofwel marktgericht. Binnen een bedrijfseenheid wordt er in de regel maar één economische activiteit (volgens de SBI) uitgeoefend. In de praktijk komen wel nevenactiviteiten voor. De bedrijfseenheid is de statistische eenheid voor de productiestatistieken, de korte termijn statistieken en de innovatiestatistiek.

### Recordbeschrijving

Een record in het hier beschreven microdatabestand geeft per bedrijfseenheid (BE\_ID) informatie over Innovatie.

### Populatieafbakening

Het populatiebestand is gebaseerd op het Gecoördineerde Populatiebestand van 1 december 2016, zoals op die datum bekend bij het ABR (Algemeen Bedrijvenregister).

### Kwaliteit

Het microdatabestand is een gaafgemaakt en deels geïmputeerd bestand. Dit betekent dat het CBS controles en correcties op de variabelen heeft uitgevoerd en waar nodig partiële non-respons heeft geïmputeerd. Voor de controles en imputatie is gebruik gemaakt van de Eurostat voorschriften voor de Community Innovation Survey.

Deze innovatie-enquête is de negende die in geharmoniseerd Europees verband plaatsvond.

Het eindbestand vormt de basis voor de uitkomsten in Statline, de elektronische databank van het CBS. Mits gewerkt wordt met het ophooggewicht, Weight16, zoals beschreven op

pagina 3, dan komen de uitkomsten van dit microdatabestand overeen met de cijfers in de volgende Statline tabellen:

*Bedrijven met innovaties; kerncijfers*

*Innovatie bij bedrijven; bedrijfstakken*

*Innovatie bij bedrijven; bedrijfstakken naar bedrijfsgrootte*

### **Ophoogfactoren**

De responderende bedrijven vormen een afspiegeling van de totale bedrijvenpopulatie in Nederland (ABR-populatie van december 2016). Per stratum (bepaald door de bedrijfsactiviteit – sbi 2-digit - en grootteklasse van het bedrijf) wordt een ophoogfactor bepaald. Gegeven voor een stratum: het aantal responderende bedrijven ( $n$ ) en totaal aantal ( $N$ ) bedrijven in de gecoördineerde populatieschatting, wordt de ophoogfactor  $WEIGHT16 = N/n$ . Als binnen een stratum niet voldoende responderende bedrijven zijn, of het stratum bevat niet voldoende bedrijven, worden strata net zo lang samengevoegd tot het ‘probleem’ is verholpen. Hierbij worden in eerste instantie grootteklassen samengevoegd tot publicatiegrootteklassen, en vervolgens bedrijfsactiviteiten tot publicatieniveau.

### **Breuk in reeks**

Voor CIS 2014-2016 is in de elektronische vragenlijst een controle geïntroduceerd tussen vraag H1 of is samengewerkt bij product- en procesinnovatie en vraag H2 met welk type partner is samengewerkt. Bij het invullen is het verplicht gesteld om bij H2 tenminste één type partner te benoemen indien vraag H1 met ja is beantwoord. Hierdoor is bij de variabelen over samenwerking bij product- en procesinnovatie is een reeksbreuk ontstaan tussen CIS 2014 en CIS 2016. De extra controle in de vragenlijst heeft ertoe geleid dat minder bedrijven aangegeven te hebben samengewerkt.

### **Gegevens op Statline**

[Bedrijven met innovaties; kerncijfers](#)

[Innovatie bij bedrijven; bedrijfstakken](#)

[Innovatie bij bedrijven; bedrijfstakken naar bedrijfsgrootte](#)

### 3. Bestandsopbouw en toelichting

#### Bestandsopbouw

Onderstaand volgt een overzicht van alle variabelen.

| Nr | Variabele en omschrijving  | Form. |
|----|--|-------|
| 1  | be_id<br>Bedrijfsidentificatienummer   | F8    |
| 2  | Weight16<br>Ophoogfactor CIS2016   | F8.2  |
| 3  | SBI08<br>Standaard BedrijfsIndeling SBI 2008   | A5    |
| 4  | SBI08_2digit<br>Standaard BedrijfsIndeling SBI 2008 - 2 dgittniveau  | A2    |
| 5  | GkSbs16<br>Originele gk_sbs (Structural Business Statistics) grootteklasse werkzame personen   | F12   |
| 6  | ENMRG<br>A1 Is/heeft uw bedrijf in de afgelopen 3 jaar periode 2014-2016: gefuseerd met een ander bedrijf of (deel van) een ander bedrijf overgenomen                | F1    |
| 7  | ENOUT<br>A1 Is/heeft uw bedrijf in de afgelopen 3 jaar periode 2014-2016: bepaalde activiteiten afgestoten, beëindigd of uitbesteed                                  | F1    |
| 8  | MARLOC<br>A2 Afzetmarkt: Lokaal/regionaal binnen Nederland   | F1    |
| 9  | MARNAT<br>A2 Afzetmarkt: Heel Nederland  | F1    |
| 10 | MAREUR<br>A2 Afzetmarkt: Overig Europa   | F1    |
| 11 | MAROTH<br>A2 Afzetmarkt: Overige werelddelen   | F1    |
| 12 | LARMAR<br>A3 Afzetmarkt: Belangrijkste markt in termen van omzet in 2014-2016  | F1    |
| 13 | INPDGD<br>B1 Goederen die voor úw bedrijf nieuw of sterk verbeterd zijn  | F1    |
| 14 | INPDSV<br>B1 Diensten die voor úw bedrijf nieuw of sterk verbeterd zijn  | F1    |
| 15 | INITGD<br>B2 Productinnovatie goederen: ontwikkeld door bedrijf zelf   | F1    |
| 16 | INTOGD<br>B2 Productinnovatie goederen: ontwikkeld door bedrijf zelf samen met andere bedrijven of instellingen  | F1    |
| 17 | INADGD<br>B2 Productinnovatie goederen: ontwikkeld door aanpassing van goederen of diensten die oorspronkelijk ontwikkeld zijn door andere bedrijven of instellingen | F1    |
| 18 | INOTHGD<br>B2 Productinnovatie goederen: ontwikkeld door uitsluitend andere bedrijven of instellingen  | F1    |



| Nr | Variabele en omschrijving   | Form. |
|----|---|-------|
| 19 | INITSV<br>B2 Productinnovatie diensten: ontwikkeld door bedrijf zelf  | F1    |
| 20 | INTOSV<br>B2 Productinnovatie diensten: ontwikkeld door bedrijf zelf samen met andere bedrijven of instellingen   | F1    |
| 21 | INADSV<br>B2 Productinnovatie diensten: ontwikkeld door aanpassing van goederen of diensten die oorspronkelijk ontwikkeld zijn door andere bedrijven of instellingen                      | F1    |
| 22 | INOTHSV<br>B2 Productinnovatie diensten: ontwikkeld door uitsluitend andere bedrijven of instellingen   | F1    |
| 23 | NEWMKT<br>B3 Productinnovaties Nieuw voor uw markt  | F1    |
| 24 | NEWFRM<br>B3 Productinnovaties Alleen nieuw voor uw bedrijf   | F1    |
| 25 | TURNMAR<br>B4 Productinnovaties Omzetaandeel Nieuw voor uw markt  | F3    |
| 26 | TURNIN<br>B4 Productinnovaties Omzetaandeel Alleen nieuw voor uw bedrijf  | F3    |
| 27 | TURNUNG<br>B4 Productinnovaties Omzetaandeel Onveranderd of slechts licht veranderd   | F3    |
| 28 | INPDFC<br>B5 Productinnovaties Een noviteit voor Nederland?   | F1    |
| 29 | INPDFE<br>B5 Productinnovaties Een noviteit voor Europa?  | F1    |
| 30 | INPDFW<br>B5 Productinnovaties Een noviteit voor de wereld?   | F1    |
| 31 | INSPSD<br>C1 Procesinnovatie Nieuwe/verbeterde methoden voor de productie van goederen of diensten.   | F1    |
| 32 | INPSLG<br>C1 Procesinnovatie Nieuwe/verbeterde methoden voor de logistiek (levering of distributie) van uw goederen of diensten.  | F1    |
| 33 | INPSSU<br>C1 Procesinnovatie Nieuwe/verbeterde methoden voor ondersteunende activiteiten voor uw processen, zoals onderhoudssystemen of aankoop-, boekhoudkundige of calculatiemethoden   | F1    |
| 34 | INITPS<br>C2 Procesinnovatie Wie heeft deze procesinnovatie ontwikkeld: Uw bedrijf zelf   | F1    |
| 35 | INTOPS<br>C2 Procesinnovatie Wie heeft deze procesinnovatie ontwikkeld: Uw bedrijf samen met andere bedrijven of instellingen   | F1    |
| 36 | INADPS<br>C2 Procesinnovatie Wie heeft deze procesinnovatie ontwikkeld: Uw bedrijf door aanpassing van processen die oorspronkelijk ontwikkeld zijn door andere bedrijven of instellingen | F1    |

| Nr | Variabele en omschrijving  | Form. |
|----|--|-------|
| 37 | INOTHPS<br>C2 Procesinnovatie Wie heeft deze procesinnovatie ontwikkeld: Uitsluitend andere bedrijven of instellingen  | F1    |
| 38 | INPSNM<br>C3 Procesinnovatie Heeft uw bedrijf gedurende 2014-2016 procesinnovaties geïntroduceerd die nieuw voor uw markt waren?   | F1    |
| 39 | INABA<br>D1 Heeft uw bedrijf innovatie-activiteiten verricht voor het ontwikkelen en implementeren van product- of procesinnovaties die in de periode 2014–2016 zijn afgebroken? | F1    |
| 40 | INONG<br>D1 Heeft uw bedrijf innovatie-activiteiten verricht voor het ontwikkelen en implementeren van product- of procesinnovaties die eind 2016 nog niet waren afgerond?       | F1    |
| 41 | RRDIN<br>E1 Innovatie-activiteiten, R&D onderzoek met eigen personeel  | F1    |
| 42 | RDENG<br>E1 Innovatie-activiteiten, R&D onderzoek met eigen personeel doorlopend of incidenteel  | F1    |
| 43 | RRDEX<br>E2 Innovatie-activiteiten: Uitbestede R&D   | F1    |
| 44 | RMAC<br>E2 Innovatie-activiteiten: Aankoop machines, apparatuur en software  | F1    |
| 45 | ROEK<br>E2 Innovatie-activiteiten: Aankoop van andere externe kennis   | F1    |
| 46 | RTR<br>E2 Innovatie-activiteiten: Opleiding  | F1    |
| 47 | RMAR<br>E2 Innovatie-activiteiten: Marktintroductie van innovatie  | F1    |
| 48 | RDSG<br>E2 Innovatie-activiteiten: Ontwerp/Design  | F1    |
| 49 | RPRE<br>E2 Innovatie-activiteiten: Andere voorbereidingen  | F1    |
| 50 | RALLX<br>F6 Totale innovatie-uitgaven in 2016  | F5    |
| 51 | FUNLOC<br>G1 Overheidssteun ontvangen van Lokale of regionale overheden  | F1    |
| 52 | FUNGMT<br>G1 Overheidssteun ontvangen van Nationale overheid (inclusief agentschappen of ministeries)  | F1    |
| 53 | FUNEU<br>G1 Overheidssteun ontvangen van Europese Unie (inclusief EU-kaderprogramma's en het Horizon 2020 programma)   | F1    |
| 54 | FUNRTD<br>G2 Deel genomen aan zevende kaderprogramma voor onderzoek en technologische ontwikkelingen van de EU of het Horizon 2020 Programma voor Onderzoek en Innovatie         | F1    |

| Nr | Variabele en omschrijving   | Form. |
|----|---|-------|
| 55 | CO<br>H1 Heeft uw bedrijf in de periode 2014–2016 bij innovatie-activiteiten samengewerkt met andere bedrijven of instellingen? | F1    |
| 56 | CO11<br>H2 Andere bedrijven binnen uw concern NL  | F1    |
| 57 | CO12<br>H2 Andere bedrijven binnen uw concern, ander eur.land   | F1    |
| 58 | CO16<br>H2 Andere bedrijven binnen uw concern, overige landen   | F1    |
| 59 | CO21<br>H2 Leveranciers van apparatuur, materialen, componenten of software NL  | F1    |
| 60 | CO22<br>H2 Leveranciers van apparatuur, materialen, componenten of software, ander eur.land                                     | F1    |
| 61 | CO26<br>H2 Leveranciers van apparatuur, materialen, componenten of software, overige landen                                     | F1    |
| 62 | CO311<br>H2 Afnemers private sector NL  | F1    |
| 63 | CO312<br>H2 Afnemers private sector, ander eur.land   | F1    |
| 64 | CO316<br>H2 Afnemers private sector, overige landen   | F1    |
| 65 | CO321<br>H2 Afnemers publieke sector NL   | F1    |
| 66 | CO322<br>H2 Afnemers publieke sector, ander eur.land  | F1    |
| 67 | CO326<br>H2 Afnemers publieke sector, overige landen  | F1    |
| 68 | CO41<br>H2 Concurrenten of andere bedrijven in uw bedrijfstak NL  | F1    |
| 69 | CO42<br>H2 Concurrenten of andere bedrijven in uw bedrijfstak, ander eur.land   | F1    |
| 70 | CO46<br>H2 Concurrenten of andere bedrijven in uw bedrijfstak, overige landen   | F1    |
| 71 | CO51<br>H2 Consultants of commerciële laboratoria NL  | F1    |
| 72 | CO52<br>H2 Consultants of commerciële laboratoria, ander eur.land   | F1    |
| 73 | CO56<br>H2 Consultants of commerciële laboratoria, overige landen   | F1    |
| 74 | CO61<br>H2 Universiteiten of andere instellingen voor hoger onderwijs NL  | F1    |
| 75 | CO62<br>H2 Universiteiten of andere instellingen voor hoger onderwijs, ander eur.land   | F1    |
| 76 | CO66<br>H2 Universiteiten of andere instellingen voor hoger onderwijs, overige landen   | F1    |

| Nr | Variabele en omschrijving  | Form. |
|----|--|-------|
| 77 | CO71<br>H2 Overheids- of openbare onderzoeksinstituten NL  | F1    |
| 78 | CO72<br>H2 Overheids- of openbare onderzoeksinstituten, ander eur.land   | F1    |
| 79 | CO76<br>H2 Overheids- of openbare onderzoeksinstituten, overige landen   | F1    |
| 80 | CO81<br>H2 Particuliere onderzoeksinstituten NL  | F1    |
| 81 | CO82<br>H2 Particuliere onderzoeksinstituten, ander eur.land   | F1    |
| 82 | CO86<br>H2 Particuliere onderzoeksinstituten, overige landen   | F1    |
| 83 | ORGBUP<br>I1 Organisatorische innovatie: Nieuwe bedrijfsprocedures (ketenintegratie, supply chain management, herontwerp bedrijfsprocessen, kennismanagement etc.)   | F1    |
| 84 | ORGWKP<br>I1 Organisatorische innovatie: Nieuwe methodes voor het organiseren van professionele verantwoordelijkheden en het nemen van beslissingen  | F1    |
| 85 | ORGEXR<br>I1 Organisatorische innovatie: Nieuwe methodes om externe relaties met andere bedrijven of instellingen te organiseren   | F1    |
| 86 | MKTDGP<br>J1 Marketinginnovatie: Ingrijpende veranderingen in het esthetisch ontwerp of de verpakking van goederen of diensten, anders dan veranderingen die de functionele of gebruikseigenschappen van het product betreffen | F1    |
| 87 | MKTPDP<br>J1 Marketinginnovatie: Gebruik van nieuwe media of technieken voor reclame voor producten  | F1    |
| 88 | MKTPDL<br>J1 Marketinginnovatie: Nieuwe methodes voor de positionering van een product in de markt of nieuwe verkoopkanalen  | F1    |
| 89 | MKTPRI<br>J1 Marketinginnovatie: Nieuwe methodes voor prijsstellingen van goederen of diensten   | F1    |
| 90 | PUBDOM<br>K1 Inkoop door overheid en innovatie. Nederlandse overheidsorganisaties  | F1    |
| 91 | PUBFOR<br>K1 Inkoop door overheid en innovatie. Buitenlandse overheidsorganisaties   | F1    |
| 92 | PBINCT<br>K2 Inkoop door overheid en innovatie. Heeft uw bedrijf innovatieactiviteiten uitgevoerd als onderdeel van die contracten? Ja, want de innovatieactiviteiten waren vereist volgens het contract                       | F1    |
| 93 | PBNOCT<br>K2 Inkoop door overheid en innovatie. Heeft uw bedrijf innovatieactiviteiten uitgevoerd als onderdeel van die contracten? Ja, maar de innovatieactiviteiten waren niet vereist volgens het contract                  | F1    |

| Nr  | Variabele en omschrijving   | Form. |
|-----|---|-------|
| 94  | PBNOINN<br>K2 Inkoop door overheid en innovatie. Heeft uw bedrijf innovatieactiviteiten uitgevoerd als onderdeel van die contracten? Nee  | F1    |
| 95  | PROPAT<br>L1 Heeft uw bedrijf in de periode 2014-2016 een octrooi aangevraagd?  | F1    |
| 96  | PRODSG<br>L1 Heeft uw bedrijf in de periode 2014-2016 een industrieel ontwerp gedeponneerd?   | F1    |
| 97  | PROTM<br>L1 Heeft uw bedrijf in de periode 2014-2016 een handelsmerk gedeponneerd?  | F1    |
| 98  | PROTS<br>L1 Heeft uw bedrijf in de periode 2014-2016 een bedrijfsgeheim gebruikt?   | F1    |
| 99  | PROCP<br>L1 Heeft uw bedrijf in de periode 2014-2016 een auteursrecht vastgelegd?   | F1    |
| 100 | TURN16<br>M1 Hoeveel bedroeg de totale omzet van uw bedrijf in 2016? (1000 euro)  | F9    |
| 101 | SLO16<br>M2 Hoeveel procent van de totale omzet werd gerealiseerd door verkopen aan klanten in het buitenland?  | F3    |
| 102 | EMP16<br>M3 Hoeveel werknemers had uw bedrijf gemiddeld in 2016 in dienst?  | F9    |
| 103 | EMPUD<br>M4 Hoeveel procent van de werkzame personen in uw bedrijf had in 2016 een hbo- of wo-diploma?  | F3    |
| 104 | HCOMPR<br>N1 Reden dat uw bedrijf geen innovatie-activiteiten heeft verricht in de periode 2014-2016? Geen noodzaak om te innoveren   | F1    |
| 105 | HBARIN<br>N1 Reden dat uw bedrijf geen innovatie-activiteiten heeft verricht in de periode 2014-2016? Innovatie overwogen maar te veel belemmeringen  | F1    |
| 106 | HLDEM<br>N2 Hoe belangrijk waren de volgende redenen voor uw bedrijf om geen innovatie-activiteiten te verrichten in de periode 2014-2016? Weinig vraag naar innovaties in uw markt                               | F1    |
| 107 | HPRIOR<br>N2 Hoe belangrijk waren de volgende redenen voor uw bedrijf om geen innovatie-activiteiten te verrichten in de periode 2014-2016? Geen noodzaak om te innoveren vanwege eerdere innovaties              | F1    |
| 108 | HCOMPL<br>N2 Hoe belangrijk waren de volgende redenen voor uw bedrijf om geen innovatie-activiteiten te verrichten in de periode 2014-2016? Geen noodzaak om te innoveren vanwege weinig concurrentie in uw markt | F1    |
| 109 | HIDIN<br>N2 Hoe belangrijk waren de volgende redenen voor uw bedrijf om geen innovatie-activiteiten te verrichten in de periode 2014-2016? Ontbreken van goede ideeën om te innoveren                             | F1    |

| Nr  | Variabele en omschrijving  | Form. |
|-----|--|-------|
| 110 | HFENT<br>N3 Hoe belangrijk waren de volgende belemmeringen voor uw bedrijf om niet te innoveren gedurende de periode 2014-2016? Gebrek aan interne financiering voor innovatie       | F1    |
| 111 | HCRE<br>N3 Hoe belangrijk waren de volgende belemmeringen voor uw bedrijf om niet te innoveren gedurende de periode 2014-2016? Gebrek aan krediet of eigen vermogen                  | F1    |
| 112 | HPER<br>N3 Hoe belangrijk waren de volgende belemmeringen voor uw bedrijf om niet te innoveren gedurende de periode 2014-2016? Gebrek aan gekwalificeerd personeel binnen uw bedrijf | F1    |
| 113 | HPAR<br>N3 Hoe belangrijk waren de volgende belemmeringen voor uw bedrijf om niet te innoveren gedurende de periode 2014-2016? Gebrek aan samenwerkingspartners                      | F1    |
| 114 | HSUBS<br>N3 Hoe belangrijk waren de volgende belemmeringen voor uw bedrijf om niet te innoveren gedurende de periode 2014-2016? Moeilijkheden om subsidies te krijgen voor innovatie | F1    |
| 115 | HDEM<br>N3 Hoe belangrijk waren de volgende belemmeringen voor uw bedrijf om niet te innoveren gedurende de periode 2014-2016? Onzekere marktvrage voor uw innovatie-ideeën          | F1    |
| 116 | HCOMPH<br>N3 Hoe belangrijk waren de volgende belemmeringen voor uw bedrijf om niet te innoveren gedurende de periode 2014-2016? Te veel concurrentie binnen uw markt                | F1    |
| 117 | INNO<br>Bedrijven met innovatie (ruim)   | F1    |
| 118 | NON_INNO<br>Bedrijven zonder innovatie   | F1    |
| 119 | INNOACT<br>Bedrijven met technologische innovatie  | F1    |
| 120 | INNORGMK<br>Bedrijven met niet-technologise innovatie  | F1    |
| 121 | INPDT<br>Bedrijven met product innovatie   | F1    |
| 122 | INPCS<br>Bedrijven met proces innovatie  | F1    |
| 123 | INABAINONG<br>Bedrijven met afgebroken of niet afgeronde innovatie   | F1    |
| 124 | INORG<br>Bedrijven met organisatorise innovatie  | F1    |
| 125 | INMKT<br>Bedrijven met marketing innovatie   | F1    |

### Toelichting op de variabelen

In deze paragraaf wordt informatie over de variabelen gegeven.

#### **SBI08, SBI08\_2DIGIT**

De Standaard Bedrijfsindeling (SBI) is een classificatie van economische activiteiten en wordt door het CBS o.a. gebruikt om bedrijfseenheden te rubriceren naar hun hoofdactiviteit. Meer informatie over SBI 2008 op [SBI-2008](#).

Voor Remote Access en On-site gebruikers is de codelijst te vinden op K:\Utilities\Code\_Listings\bedrijfsindelingen\.

#### **Variabelen INNO t/m INMKT**

Aan het eind van het bestand zitten nog enkele afgeleide variabelen, die gebruikt worden voor publicaties, deze zijn samengesteld uit de andere variabelen.

| naam              | omschrijving  | afleiding  |
|-------------------|---|--|
| <b>INNO</b>       | bedrijven met innovatie   | INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1 or ORGBUP=1 or ORGWKP=1 or ORGEXR=1 or MKTDGP=1 or MKTPDP=1 or MKTPDL=1 or MKTPRI=1              |
| <b>NON_INNO</b>   | bedrijven zonder innovatie  | INPDGD=0 and INPDSV=0 and INSPD=0 and INPSLG=0 and INPSSU=0 and INABA=0 and INONG=0 and ORGBUP=0 and ORGWKP=0 and ORGEXR=0 and MKTDGP=0 and MKTPDP=0 and MKTPDL=0 and MKTPRI=0 |
| <b>INNOACT</b>    | product en/of proces innovatie en/of afgebroken nog lopende innovatie | INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1  |
| <b>INNORGMK</b>   | organisatie en/of marketing innovatie                                 | ORGBUP=1 or ORGWKP=1 or ORGEXR=1 or MKTDGP=1 or MKTPDP=1 or MKTPDL=1 or MKTPRI=1   |
| <b>INPDT</b>      | product innovatie   | INPDGD=1 or INPDSV=1   |
| <b>INPCS</b>      | proces innovatie  | INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1  |
| <b>INABAINONG</b> | afgebroken en/of nog niet voltooide innovatie                         | INABA=1 or INONG=1   |
| <b>INORG</b>      | organisatie innovatie   | ORGBUP=1 or ORGWKP=1 or ORGEXR=1   |
| <b>INMKT</b>      | marketing innovatie   | MKTDGP=1 or MKTPDP=1 or MKTPDL=1 or MKTPRI=1   |