

Kwartaalmonitor VHG Hoveniers- en groenvoorzieningsbranche

Eerste kwartaal 2015

Omzetgroei voor Hoveniers, Groenvoorzieners en Boomspecialisten

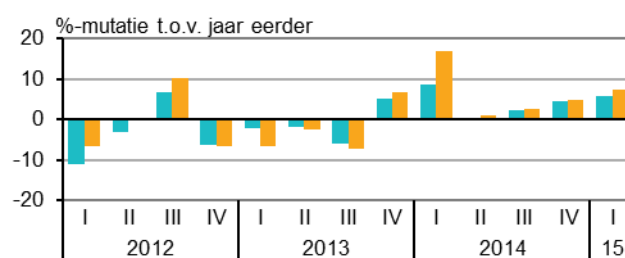
- Aantal bedrijven, kosten en seizoenspatroon
- Belemmeringen en verwachtingen ondernemers hoveniersbranche
- Bouwvergunningen en vertrouwen ondernemers en consumenten

Branchevereniging VHG is een vereniging voor hoveniers, groenvoorzieners, boomspecialisten, dak- en gevelbegroeners en interieurbeplanters. In deze publicatie worden de omzetontwikkelingen van de VHG-leden als geheel en onderverdeeld naar vakgroep weergegeven en vergeleken met de totale hoveniersbranche getypeerd als SBI-code 813 van de Standaard Bedrijfsindeling.

In het eerste kwartaal van 2015 steeg de omzet van de leden van VHG¹⁾ met 5,7 procent ten opzichte van een jaar eerder. Dit was voor de leden van VHG het derde kwartaal op rij met omzetgroei. De totale hoveniersbranche (SBI 813) boekte met 7,5 procent voor het zesde kwartaal op rij omzetgroei²⁾.

De hoveniersbedrijven ondervonden minder hinder bij het zaken doen dan een jaar eerder en hadden o.a. positieve omzet- en orderverwachtingen voor het tweede kwartaal. Ook andere indicatoren bevestigen een positief begin van het jaar voor de hoveniersbranche. Het aantal faillissementen was historisch laag en het aantal verleende bouwvergunningen en gestarte nieuwbouwprojecten waren juist hoger dan voorgaande perioden.

Omzetontwikkeling leden VHG en hoveniersbranche



Bron: CBS Leden VHG Hoveniersbranche

Maatwerktable: Omzetontwikkeling VHG

StatLine: Zakelijke dienstverlening; omzetontwikkeling

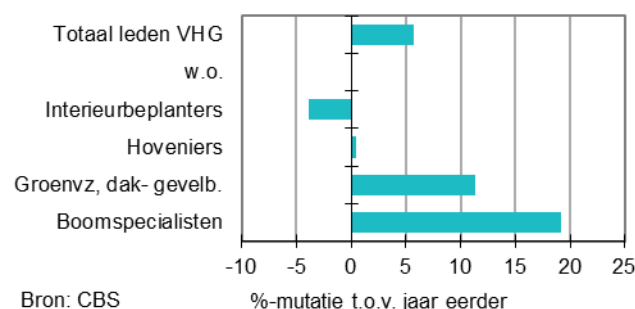
Forse omzetgroei Boomspecialisten

De omzet van de grootste deelmarkt *Hoveniers* nam in het tweede kwartaal met 0,5 procent toe. *Boomspecialisten* boekten de sterkste omzetgroei. Na een kleine krimp in het vorige kwartaal, steeg hun omzet nu met bijna 20 procent. Deze omzetstijging was niet bij alle boomspecialisten zichtbaar maar bij circa de helft van het aantal bedrijven in dit segment. De samengestelde deelmarkt *Groenvoorzieners inclusief dak- en gevelbegroeners* boekte ruim 11 procent meer omzet dan een jaar eerder. De omzetgroei van deze vakgroep is exclusief de SW-bedrijven die lid zijn van de VHG. De *Interieurbeplanters* zagen hun omzet afnemen. Op het vierde kwartaal van 2014 na, kampen de interieurbeplanters al twee jaar met dalende omzetten.

1) In de omzetontwikkelingen van VHG-leden (als totaal of per vakgroep) zijn de sociale werkvoorzieningen die lid zijn van VHG (38 bedrijven) niet meegenomen.

2) Verschillen in omzetontwikkeling worden veroorzaakt doordat niet alle hoveniersbedrijven lid zijn van de VHG en omgekeerd.

Omzetontwikkeling deelmarkten VHG, eerste kwartaal 2015



Bron: CBS

Maatwerktable: Omzetontwikkeling VHG

Kwartaalmonitor VHG

Hoveniers- en groenvoorzieningsbranche

Eerste kwartaal 2015

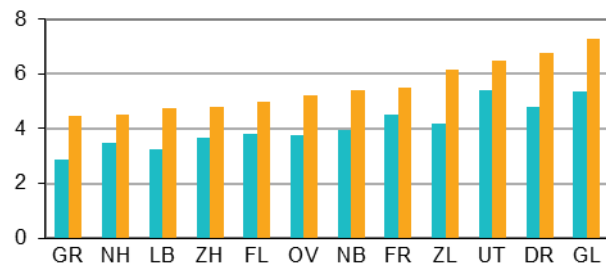
Aantal bedrijven, kosten en seizoenspatroon

Relatief meeste vestigingen in Gelderland

Begin 2015 telde Nederland 8 885 hoveniersbedrijven, met in totaal 9 125 vestigingen. Gelderland kent in 2015 relatief het hoogste aantal hoveniers met ruim 7 vestigingen per 10 000 inwoners. In de provincie Groningen is de hoveniersdichtheid het laagst met 4,5 vestiging per 10 000 inwoners. In vergelijking met 2008 is het aantal hoveniersvestigingen per inwoner in alle provincies toegenomen. In Groningen zijn er relatief het meeste vestigingen bijgekomen in deze periode. In Friesland hebben zich daarentegen de minste bedrijven gevestigd tussen 2008 en 2014. In het eerste kwartaal van 2015 zijn er twee faillissementen uitgesproken in de hoveniersbranche. Dit is het laagste aantal sinds 2009. Een jaar eerder gingen er in het eerste kwartaal nog 10 bedrijven failliet.

Vestigingen hoveniersbedrijven (SBI 813)

Aantal per 10.000 inwoners



Bron: CBS

■ 2008 ■ 2015

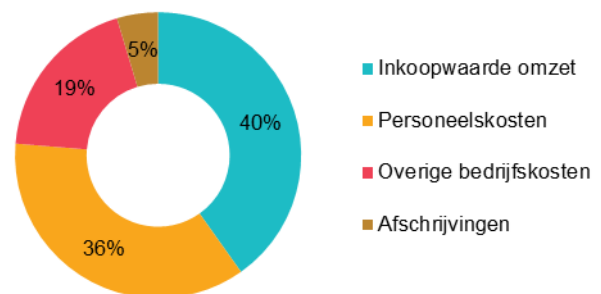
[StatLine: Vestigingen van bedrijven](#)

Kosten en werkgelegenheid

De inkoopwaarde van groen en materialen is voor de hoveniersbranche de grootste kostenpost in de bedrijfsvoering. In 2013 werd, met bijna 800 miljoen euro, 40 procent uitgegeven aan de inkoop van grond- en hulpstoffen. Dit percentage was een jaar eerder met 42 procent nagenoeg gelijk. De personeelskosten vormen de tweede grote kostenpost. 36 procent van de kosten zijn ten behoeve van het personeel. Een vijfde van alle kosten valt onder overig, waaronder kosten aan vervoermiddelen, energie en huisvesting.

In 2013 werkten bijna 30 duizend mensen in de hoveniersbranche. Uitgedrukt in volledige arbeidsjaren (arbeidsvolume) zijn dit ruim 25 duizend arbeidsjaren (fte). Hiermee is de parttimegraad relatief laag, er wordt veelal fulltime gewerkt in de hoveniersbranche.

Kostenstructuur van hoveniersbranche (SBI 813), 2013



Bron: CBS

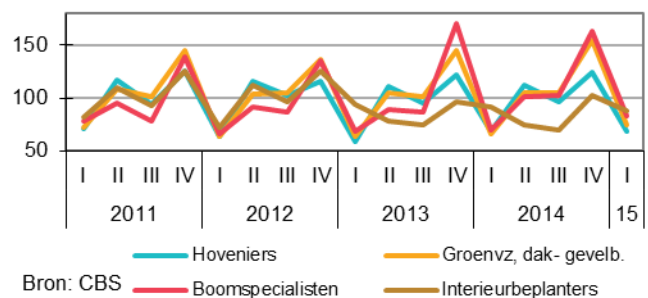
[StatLine: Dienstverlening; arbeids- en financiële gegevens](#)

Seizoenspatroon boomspecialisten het sterkst

De omzetontwikkeling van alle leden van de VHG kent een duidelijk seizoenspatroon. Jaarlijks wordt in het tweede en vierde kwartaal meer omzet behaald dan in het eerste en derde kwartaal. In een eerste kwartaal is het omzetniveau doorgaans het laagst. De *Interieurbeplanters* kennen een minder sterk seizoenspatroon dan de overige vakgroepen. *Interieurbeplanters* hebben minder dan de overige deelbranches te maken met seizoensinvloeden zoals veranderende weersomstandigheden. Bij de *Boomspecialisten* is het patroon het sterkst waarbij het vierde kwartaal er qua omzet positief uitschiet. Naast het voorjaar is het najaar het meest geschikte moment voor het werk van boomspecialisten.

Omzetontwikkelingen vakgroepen VHG

2010=100



Bron: CBS

— Hoveniers — Groenvz, dak- gevelb.
— Boomspecialisten — Interieurbeplanters

[Maatwerktabel: Omzetontwikkeling VHG](#)

Kwartaalmonitor VHG

Hoveniers- en groenvoorzieningsbranche

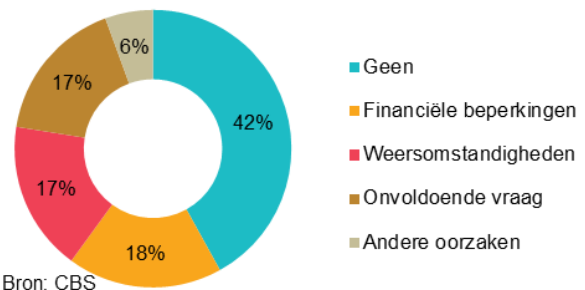
Eerste kwartaal 2015

Belemmeringen en verwachtingen ondernemers hoveniersbranche

Merendeel ondernemers ondervindt geen belemmering

Aan het begin van het tweede kwartaal gaf 42 procent van de hoveniersbedrijven aan geen belemmeringen te ondervinden bij bedrijfsmatige activiteiten. Een jaar eerder was dit nog 33 procent. Financiële beperkingen vormen bij 18 procent van de ondernemers een belemmering bij het zaken doen. Een jaar eerder was dit percentage met 16 procent iets kleiner. Ongunstige weersomstandigheden en onvoldoende vraag volgen met elk 17 procent als belemmering bij het zaken doen. Andere oorzaken (zoals tekort aan personeel of capaciteitsproblemen) veroorzaken bij circa 6 procent van de hoveniersbedrijven een belemmering.

Belemmeringen hoveniersbedrijven (SBI 813), tweede kwartaal 2015



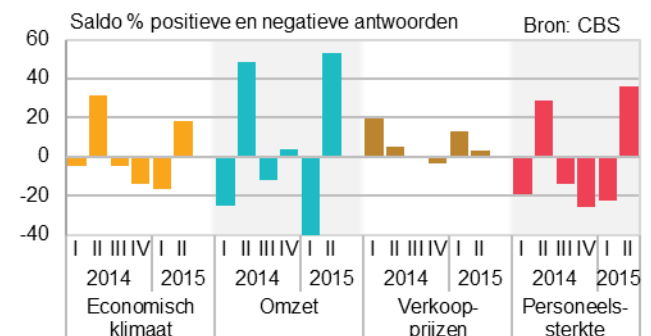
Bron: CBS

StatLine: [Conjunctuurenquête Nederland](#)

Positieve omzet- en personeelsverwachting

De ondernemers hadden positieve omzetverwachtingen voor het tweede kwartaal van 2015. Nadat pessimisme de overhand had in de voorgaande drie kwartalen, voorzagt nu per saldo 53 procent van de ondernemers een omzettoename. De seizoensinvloeden spelen hier een rol, het tweede kwartaal is doorgaans drukker dan het eerste kwartaal. Dit saldo was echter ook iets hoger dan een jaar eerder. Ook voor wat betreft de werkgelegenheid voorzagen meer ondernemers een verbetering dan een jaar eerder. Qua economisch klimaat voorzagt per saldo bijna 20 procent een verbetering. Dit saldo is iets lager dan een jaar eerder. Ruim 96 procent van de ondernemers verwachtte geen verandering in de prijsvoering. Per saldo waren er net iets meer hoveniersbedrijven die een prijsverhoging voorzagen dan een prijsverlaging.

Verwachtingen hoveniersbedrijven (SBI 813)

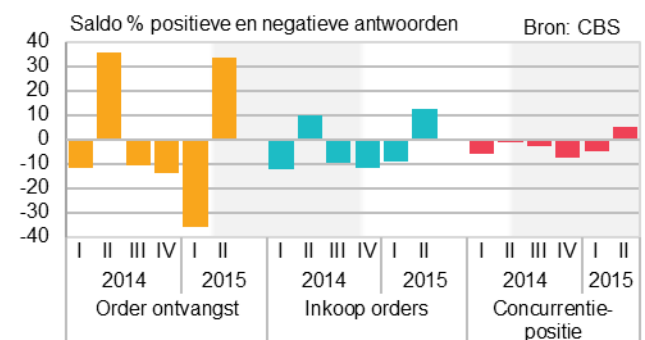


StatLine: [Conjunctuurenquête Nederland](#)

Positief over orders en concurrentiepositie

De ondernemers verwachtten aan het begin van het tweede kwartaal een toename van het aantal orders. Per saldo verwachtte ruim 30 procent meer orders te ontvangen in het tweede kwartaal. Dit saldo is vergelijkbaar met een jaar eerder en past bij het seizoenspatroon van de hoveniersbranche. Met betrekking tot het plaatsen van orders verwachtte per saldo ruim 10 procent meer orders te zullen inkopen in het tweede kwartaal. Ook dit saldo is vergelijkbaar met een jaar eerder. De ondernemers waren, na vijf achtereenvolgende kwartalen van pessimisme, gematigd positief over de eigen concurrentiepositie in het tweede kwartaal. Per saldo 5 procent van de ondernemers voorzagt een verbetering hiervan in het tweede kwartaal.

Verwachtingen hoveniersbedrijven (SBI 813)



StatLine: [Conjunctuurenquête Nederland](#)

Kwartaalmonitor VHG

Hoveniers- en groenvoorzieningsbranche

Eerste kwartaal 2015

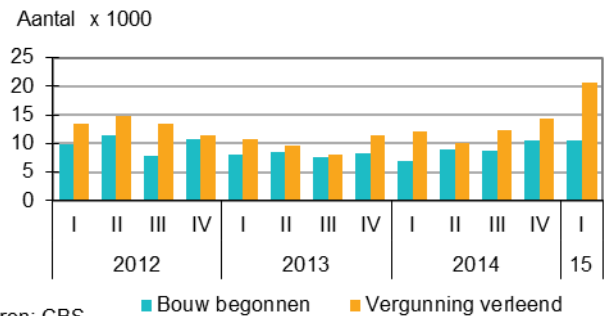
Bouwvergunningen en vertrouwen ondernemers en consumenten

Opleving verleende vergunningen

In het eerste kwartaal van 2015 is het aantal verblijfsobjecten waarvoor een vergunning verleend is met bijna 8 700 gestegen ten opzichte van een jaar eerder. De vergunningverlening is gestaag uit het dal geklommen na het dieptepunt in 2013.

Een opleving in de vergunningverlening wordt vaak gezien als een impuls voor de nieuwbouw in de komende jaren en betekent mogelijk ook meer werk voor de hoveniers- en groenvoorzieningsbranche. In het eerste kwartaal van 2015 is aan de bouw van bijna 11 duizend verblijfsobjecten begonnen. Dit betekent een toename van circa 3 600 ten opzichte van een jaar eerder. Daarmee is deze categorie 'bouw begonnen' voor de vierde keer op rij toegenomen vergeleken met dezelfde periode een jaar eerder.

Nieuwbouwfases woningen en niet-woningen



Bron: CBS

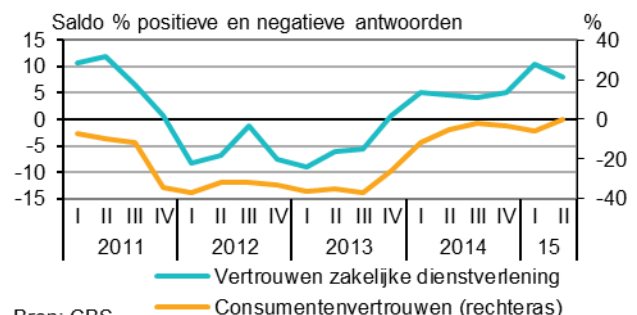
Maatwerktabel: Nieuwbouwfases woningen en niet-woningen

Vertrouwen dienstverleners en consumenten toegenomen

Het vertrouwen onder de zakelijke dienstverleners, waaronder de hoveniers, was aan het begin van het tweede kwartaal opnieuw positief, maar wel iets afgenomen. Een kwartaal eerder was het vertrouwen juist iets groter en bereikte het de hoogste stand in bijna vier jaar tijd. Het ondernemersvertrouwen is nu al anderhalf jaar positief. Verbeterde economische omstandigheden en een groeiende omzet in 2014 droegen bij aan het betere sentiment onder de zakelijke dienstverleners.

In de eerste maanden van 2015 is de stemming van consumenten minder negatief geworden. In januari stond de indicator op -9 en deze liep op naar -5 in mei. De laatste keer dat dit niveau gehaald werd, was in mei 2008 met daarna nog een kleine opleving in januari 2010 met -4. Het consumentenvertrouwen is gebaseerd op het oordeel van consumenten over de algemene economische situatie en op hun oordeel over de eigen financiële situatie.

Vertrouwen zakelijke dienstverleners en consumenten



Bron: CBS

StatLine: Ondernemersvertrouwen

StatLine: Consumentenvertrouwen

Opmerkingen betreffende deze publicatie

- Deze publicatie is samengesteld in opdracht van branchevereniging VHG. In deze publicatie worden de omzetontwikkelingen van de VHG-leden als geheel en per vakgroep weergegeven en vergeleken met de totale hoveniersbranche getypeerd als code 813 van de Standaard Bedrijfsindeling (SBI).
- In de omzetontwikkelingen van de VHG-leden (totaal of per vakgroep) zijn de sociale werkvoorzieningen die lid zijn van VHG (38 bedrijven) niet meegenomen.
- Deze publicatie is samengesteld op basis van cijfers zoals deze op 1 juni 2015 bekend waren. Mogelijk zijn er op het moment van lezen actualere cijfers, deze kunt u vinden via de links onder de grafieken.
- Meer uitkomsten over omzet(ontwikkelingen), banen en werknemers van de VHG-leden kunt u vinden in

Maatwerk BrancheverenigingVHG jaarrapportage 2015

Meer informatie

CBS infoservice: [infoservice online](http://infoservice.cbs.nl)

Telefonisch (09:00-17:00): 088 5707070

Media

CBS persdienst: persdienst@cbs.nl

Telefonisch: 070 3374444

Colofon

Tekst: Sector bedrijfsstatistieken Den Haag (EBD)

Datum: 12 november 2015