

contactpersoon	CBS Contact Center
doorkiesnummer	(045) 570 64 00
correspondentienummer	
ons kenmerk	BWV-S-1153-06
onderwerp	Onderzoek Boomkwekerijgewassen en vaste planten 2006
bijzonderheden	

Geachte heer/mevrouw,

Eens in de vijf jaar doet het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) onderzoek naar de Nederlandse boomteeltsector. Bij het opstellen van de vragenlijst heeft het CBS advies ingewonnen bij het Ministerie van LNV, de Nederlandse Bond van Boomkwekers, de handelsbond Anthos, het Productschap Tuinbouw, Praktijkonderzoek Plant & Omgeving, het Landbouw-Economisch Instituut en NAK Tuinbouw. Om hun taken ook in de toekomst goed te kunnen uitoefenen, achten deze instanties het onderzoek van groot belang.

Het onderzoek richt zich op de volgende onderwerpen: contractteelt, organische meststoffen, afzetkanalen (naar soort afnemer én naar regio), buitenlandse teeltactiviteiten, specialisatie-richtingen en toekomstplannen. Uw medewerking aan het onderzoek is van wezenlijk belang voor het verkrijgen van betrouwbare onderzoeksresultaten.

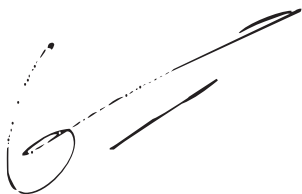
Ik verzoek u dan ook vriendelijk de aangehechte vragenlijst in te vullen en vóór de daarop vermelde terugzenddatum te retourneren aan het CBS. Hiervoor kunt u gebruik maken van de bijgevoegde portvrije retourenvelop.

Indien u vragen heeft over dit onderzoek dan gaat de voorkeur er naar uit dat u via e-mail reageert onder vermelding van het correspondentienummer dat op de brief vermeld staat. Het e-mailadres is contactcenter@cbs.nl. U kunt op werkdagen tussen 09.00 uur en 17.00 uur telefonisch contact opnemen met één van de medewerkers van het CBS Contact Center, tel.nr. (045) 570 64 00.

Uitkomsten van dit onderzoek kunt u te zijner tijd bekijken op Statline, de database van het CBS. Deze is te raadplegen op de CBS-website www.cbs.nl.

Bij voorbaat dank voor uw medewerking.

Hoogachtend,
Hoofd sector Waarneming en statistiekproductie bedrijven Voorburg



Drs. R.H.M. Smulders

CBS Voorburg

Prinses Beatrixlaan 428
Postbus 4000
2270 JM Voorburg

Adreswijziging

Indien de tenaamstelling en/of adressering niet correct is, verzoek ik u dit aan het CBS door te geven, door deze brief te verbeteren en (eventueel apart van de vragenlijst) terug te zenden aan het CBS, sector Waarneming en statistiekproductie bedrijven Voorburg, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Retour zenden van de vragenlijst

Om de geheimhouding van de door u verstrekte gegevens te waarborgen kunt u de aanschrijfbrief met uw adresgegevens losscheuren. U hoeft alleen de vragenlijst te retourneren aan het CBS. **Ook als u niet alle vragen heeft kunnen beantwoorden, de vragenlijst a.u.b. retourneren.**

Invulinstructie

Deze vragenlijst wordt geautomatiseerd verwerkt. Daarom is het belangrijk dat u:

- de vragenlijst niet kreukt;
- de vragenlijst invult met **zwarte** of **blauwe** pen (**géén** rode pen en **géén** viltstift);
- duidelijk schrijft, zonder gebruik van komma's en/of punten;
- een duidelijk kruisje zet in het vak van uw keuze;
- de vakken op de juiste manier invult nl.:

6

is juist ingevuld

6

is niet juist ingevuld

- als per ongeluk het foute vakje is aangekruist, dan moet het goede vakje helemaal ingekleurd worden.

Toelichting onderzoek boomkwekerij en vaste planten

De vragen hebben betrekking op het **jaar 2006**, tenzij anders vermeld.



Centraal Bureau voor de Statistiek
Sector Waarneming en statistiekproductie bedrijven Voorburg
Postbus 4000, 2270 JM Voorburg

Telefoon: (045) 570 64 00 Fax: (070) 337 59 93 E-mail: ldtw@cbs.nl

**Onderzoek Boomkwekerij
en vaste planten**

RZ2568

2006

BE

SBI

GK

Sleutel



Gaarne terugzenden voor
in bijgevoegde portvrije retourenvelop.
Wilt u controleren of de code in het venster
zichtbaar is?

1. Contractteelt bij boomkwekerijgewassen en/of vaste planten

Hoeveel procent van het totale boomteeltoppervlak op uw bedrijf is op basis van contractteelt?

 %

Het boomteeltoppervlak omvat de teelt van:

*bos- en haagplantsoen, laan- en parkbomen, vruchtbomen,
rozenstruiken, sierconiferen, buxus / ericaceae / sierheesters,
trek- en besheesters, klimplanten, vaste planten en waterplanten.*

Niet meetellen:

*percelen voor zomerbloemenproductie en
percelen voor snijtakken en ander siergroen..*

--	--	--	--

3. Afzetkanalen naar soort afnemer

Aan welke soort afnemers levert u direct uw producten?

Het gaat hier om uw eigen productie naar de eerste afnemer. Het is dus niet relevant waar deze afnemer zijn producten vervolgens afzet. Geef hieronder een procentuele verdeling, op basis van de omzet van het afgelopen jaar van de door u geteelde boomkwekerijgewassen en vaste planten.

Rechtstreeks aan afnemers in het buitenland

%

Rechtstreeks aan afnemers in Nederland

Veilingen

%

Groothandel / exporteurs

%

Cash & Carry

%

Handelsbemiddelaars

%

Andere boomkwekers / fruittelers

%

Park, plantsoen, landscaping en hoveniers

%

Tuincentra, tuin- en zaadwinkels

%

Bouwmarkten, supermarkten, warenhuizen

%

Bloemisten en overige detailhandel

%

Postorderbedrijven

%

Particulieren, huisverkoop en/of directe postorder

%

Anders, namelijk:

%
+

Totaal eigen productie

%

Heeft uw bedrijf het afgelopen jaar orders ontvangen via Internet?

Inclusief elektronische boekingen en/of reserveringen. Exclusief handgetypte emails.

☒ ja ☐ nee

Zo ja, welk percentage van uw directe afzet wordt besteld via Internet?

U dient hier uit te gaan van de omzet van het afgelopen jaar van de door u geteelde producten. Welk deel is op basis van Internet-orders?

%

4. Afzet naar regio

Waar gaat uw afzet naar toe?

Het gaat hier om uw eigen productie naar de eerste afnemer. Het is dus niet relevant waar deze afnemer zijn producten vervolgens afzet. Geef hieronder een procentuele verdeling, op basis van de omzet van het afgelopen jaar van de door u geteelde boomkwekerijgewassen en vaste planten.

Rechtstreeks aan afnemers in het buitenland

%

Rechtstreeks aan veilingen

Boskoop

%

Naaldwijk en Bleiswijk

%

Aalsmeer

%

Venlo

%

Andere bloemenveilingen

%

Rechtstreeks aan andere binnenlandse afnemers

Boskoop en omgeving

de gemeenten Boskoop, Rijnwoude, Reeuwijk en Waddinxveen

%

Opheusden / Kesteren en omgeving

de gemeenten Neder-Betuwe, Buren en Overbetuwe

%

Zundert en omgeving

de gemeenten Zundert, Rucphen, Breda en Etten-Leur

%

Noord-Limburg, regio Venlo

de gemeenten Horst aan de Maas, Venlo, Venray, Maasbree, Sevenum, Meerlo-Wanssum en Arcen en Velden

%

Midden Noord-Brabant / De Kempen

de gemeenten Tilburg, Haaren, Boxtel, Sint-Oederode, Oirschot, Oisterwijk, Reusel-De Mierden, Hilvarenbeek, Best, Bladel, Bergeijk en Eersel

%

Overige gebieden van Nederland

%
+

Totaal eigen productie

%
1 0 0 %

5. Teeltactiviteiten in het buitenland

Heeft u het afgelopen jaar teeltactiviteiten gehad in het buitenland?

Kruis één van de vier mogelijkheden aan.

Nee

☐

Ja, alleen binnen de Europese Unie

☐

Ja, alleen buiten de Europese Unie

☐

Ja, zowel binnen als buiten de Europese Unie

☐

Bij de buitenlandse teeltactiviteiten binnen de Europese Unie gaat het om de volgende landen:

België, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Ierland, Italië, Letland, Litouwen, Luxemburg, Malta, Oostenrijk, Polen, Portugal, Slowakije, Slovenië, Spanje, Tsjechië, Verenigd Koninkrijk en Zweden.

6. Specialisatie-richtingen

In welke richting zal uw bedrijf zich de komende tijd gaan specialiseren?

Kruis één van de drie mogelijkheden aan.

U zal **meer handelaar gaan zijn** en minder als teler functioneren

☐

U zal **meer teler gaan zijn** en minder als handelaar functioneren

☐

U verwacht geen verandering in uw functioneren als teler/handelaar

☐

Kruis één van de drie mogelijkheden aan.

Uw assortiment aan boomkwekerijgewassen en vaste planten zal zich gaan **verbreden** (d.w.z. meer variëteiten)

☐

Uw assortiment aan boomkwekerijgewassen en vaste planten zal zich gaan **versmallen** (d.w.z. minder variëteiten)

☐

U verwacht geen versmalling/verbreding van uw assortiment

☐

Kruis per markt één van de drie mogelijkheden aan.

Gaat u zich **meer c.q. minder** dan voorheen richten op desbetreffende markt of verwacht u **geen verandering** in uw aandacht voor deze markt

Indien uw aandacht voor een bepaalde markt toe- of afneemt, betekent dit vaak dat de aandacht voor een andere markt af- of toeneemt

professionele markt

(collega boomkwekers, fruittelers en bosbouwers)

meer
aandacht

☐

minder
aandacht

☐

geen
verandering

☐

institutionele markt

(overheid, groenvoorzieners, hoveniers, waterschappen e.d.)

☐☐☐

consumentenmarkt

(o.a. tuincentra, supermarkten, bouwmarkten en bloemisten)

☐☐☐

7. Toekomstplannen

Verwacht u dat uw bedrijf over vijf jaar nog steeds bestaat?

Zo ja,

Kruis één van de drie mogelijkheden aan.

Uw bedrijf zal de komende vijf jaar gaan **uitbreiden** ☐

Uw bedrijf zal de komende vijf jaar gaan **inkrimpen** ☐

Uw bedrijfsgrootte zal gelijk blijven ☐

Kruis één van de drie mogelijkheden aan.

Uw bedrijf zal de komende vijf jaar op **dezelfde locatie** blijven ☐

Uw bedrijf zal verplaatst gaan worden, **binnen de eigen regio** (minder dan 15 km vanaf uw huidige locatie) ☐

Uw bedrijf zal verplaatst gaan worden, **buiten de eigen regio** (minstens 15 km vanaf uw huidige locatie) ☐

Zo nee, waardoor zal uw bedrijf over vijf jaar niet meer bestaan?

Aankruisen wat van toepassing is (meerdere redenen mogelijk).

leeftijd bedrijfshoofd, geen opvolger aanwezig ☐

gezondheid bedrijfshoofd, geen opvolger aanwezig ☐

onvoldoende winstgevendheid, slechte prijsvorming ☐

ongunstige marktontwikkelingen, te veel concurrentie ☐

probleem om geschikt personeel te vinden ☐

ruimtelijke ordening beleid, bestemmingsplannen ☐

milieubeleid ☐

te veel regelgeving, te hoge administratieve lastendruk ☐

overname door ander bedrijf ☐

andere reden, namelijk:

☐

8. Enquêtedrukmeting door het CBS

Het CBS wil u zo weinig mogelijk belasten met enquêtes. Om na te gaan in welke mate dat lukt, vragen wij u vriendelijk om zo nauwkeurig mogelijk aan te geven hoeveel tijd u nodig hebt gehad om de vragenlijst in te vullen. Daarbij gaat het niet alleen om het invullen zelf, maar ook om de tijd die, eventueel ook andere medewerkers nodig hebben gehad om de gevraagde informatie te leveren. Kortom: alle tijd die het uw organisatie heeft gekost om aan het verzoek van het CBS te voldoen.

Hoeveel tijd is besteed aan het invullen van de vragenlijst?

uur

minuten

9. Ingevuld door:

Naam:

Telefoon *(facultatief)*:

E-mail-adres bedrijf *(facultatief)*:

Hartelijk dank voor het invullen.

