



## Toelichting kerncijfers detailhandel

### Inleiding

Al vele jaren publiceert het CBS gedetailleerde uitkomsten van een groot aantal branches in de detailhandel. Dit gebeurt op basis van de zogenoemde productiestatistiek Detailhandel. Publicatie van uitkomsten vindt plaats in Statline, de statistische databank van het CBS op de website.

Besloten is met ingang van statistiekjaar 2003 het aantal publicatiegroepen van de detailhandel in Statline flink terug te brengen.

Dit artikel vertelt iets over de achtergrond en de gevolgen van dit besluit, presenteert alsnog de gegevens die in Statline ontbreken en beschrijft hoe deze berekend zijn. Het is de bedoeling dit artikel jaarlijks te vernieuwen met actuele gegevens.

### Steekproef

Voor het berekenen van uitkomsten van de detailhandel worden niet alle winkelbedrijven waargenomen, maar wordt een steekproef getrokken van ongeveer 8 duizend bedrijven. Dit is ongeveer 10 procent van het totale aantal bedrijven in de detailhandel. Grote bedrijven worden wel allemaal in de steekproef opgenomen.

De steekproef is zodanig ontworpen dat de kwaliteit van de uitkomsten op het zogenoemde kerncelniveau is gegarandeerd. Een kerncel wordt gevormd door (een combinatie van) groepen, klassen of subklassen van de Standaard Bedrijfsindeling (SBI) <sup>1)</sup> van het CBS.

### Publicatie

Het CBS heeft besloten om vanaf statistiekjaar 2003 geen uitkomsten onder het kerncelniveau te publiceren, omdat de kwaliteit van die gedetailleerdere cijfers niet kan worden gegarandeerd. Het aantal publicatiegroepen in Statline is daardoor teruggebracht van circa 60 tot minder dan 30. De wijziging is tevens aangegrepen om de indeling naar publicatiegroepen meer in overeenstemming te brengen met de SBI-hiërarchie, zodat optelbaarheid naar hogere aggregaten is gegarandeerd. In tabel 1 is een overzicht gegeven van de kerncellen en/of samenvoegingen van kerncellen bij de detailhandel. Dit is tevens het nieuwe publicatieniveau in Statline.

Om tegemoet te komen aan de maatschappelijke vraag naar uitkomsten van een groot aantal winkelbranches is bovendien besloten uitkomsten onder kerncelniveau jaarlijks in een artikel op de website van

---

<sup>1)</sup> In de SBI worden de Nederlandse bedrijven geordend naar economische activiteit. Het hoogste indelingsniveau is de sectie. Daarnaast kent de SBI afdelingen, groepen, klassen en subklassen, respectievelijk aangegeven door 2, 3, 4 of 5 cijfers.



## Centraal Bureau voor de Statistiek

het CBS te publiceren. Dit vindt plaats op de themapagina Detailhandel en groothandel.

### **Werkwijze**

Om betrouwbare uitkomsten te kunnen leveren onder kerncelniveau heeft het CBS aanvullende schattingen verricht. De werkwijze hierbij is als volgt:

- Als een kerncel uit meer dan één publicatiegroep bestaat, wordt de totale netto-omzet van de kerncel met behulp van fiscale informatie (BTW-omzet) verdeeld over de publicatiegroepen.
- Ook het totaal aantal winkels in de kerncel wordt met behulp van informatie over het aantal bedrijven in het bedrijfsregister van het CBS verdeeld over de publicatiegroepen.
- Per publicatiegroep is de kosten- en opbrengstenstructuur, in de vorm van verhoudingsgegevens, bekend. Het product van deze verhoudingen en de netto-omzet per publicatiegroep (het resultaat van de verdeling) levert een schatting van de waarde van de verschillende kosten- en opbrengstenposten.
- Ook is per publicatiegroep de verhouding tussen het aantal winkels en de verkoopvloeroppervlakte bekend. Het product van deze verhouding en het geschatte aantal winkels per publicatiegroep (het resultaat van de verdeling) levert een schatting van de verkoopvloeroppervlakte.

### **Laatste controle**

Alvorens de resultaten van de verschillende branches te publiceren wordt nog bekeken of de uitkomsten bij vergelijking met bijvoorbeeld uitkomsten van het voorgaande jaar of met andere statistische gegevens onwaarschijnlijke verschillen te zien geven. Ook wordt gekeken of de optellingen naar hogere aggregaten correct zijn en of de onderlinge relaties in de berekende kosten- en opbrengstenstructuur juist zijn. Als er onjuistheden worden geconstateerd dan wordt het cijfermateriaal nogmaals kritisch bekeken en worden eventueel correcties aangebracht.



**Tabel 1. Kerncellen (of samenvoegingen van kerncellen) detailhandel  
(Kerncellen zijn vetgedrukt)**

SBI	Omschrijving
52	Detailhandel en reparatie van consumentenartikelen (geen auto's, motorfietsen en motorbrandstoffen)
521	Supermarkten, warenhuizen en dergelijke winkels met een algemeen assortiment
5211	Supermarkten en dergelijke winkels met een algemeen assortiment voedings- en genotmiddelen
<b>5212</b>	Warenhuizen en dergelijke winkels met een algemeen assortiment
522	Winkels in voedings- en genotmiddelen
523	Winkels in farmaceutische en medische artikelen, parfums en cosmetica
<b>5231</b>	Apotheken
<b>5232</b>	Winkels in drogisterij- en medische artikelen
<b>5233</b>	Winkels in parfums en cosmetica
524	Winkels gespecialiseerd in overige artikelen
<b>5241</b>	Winkels in kledingstoffen, huishoudtextiel, breiwol, handwerken en furnituren
<b>5242</b>	Winkels in kleding en modeartikelen
<b>5243</b>	Winkels in schoeisel, lederwaren en reisartikelen
<b>5244</b>	Winkels in meubels, woningtextiel, verlichtings- en huishoudelijke artikelen
<b>5245</b>	Winkels in witgoed, bruingoed, telecommunicatieapparaten, geluidsdragers en muziekinstrumenten
<b>5246</b>	Winkels in ijzerwaren, gereedschappen, verf en bouwmaterialen (doe-het-zelfartikelen)
<b>5247</b>	Winkels in boeken, tijdschriften, kantoor- en schoolbenodigdheden
<b>5248</b>	Overige winkels (1)
<b>5249</b>	Overige winkels (2)
<b>525</b>	Winkels in tweedehands goederen en antiek
526	Detailhandel niet in winkel
<b>5261</b>	Postorderbedrijven
<b>5262</b>	Markthandel
<b>5263</b>	Straathandel, colportage e.d.
<b>527</b>	Reparatie van consumentenartikelen (geen auto's en motorfietsen)
<b>5211a</b>	Winkels in voedings- en genotmiddelen (SBI 5211, 522)
5212b	Winkels in non-food artikelen (SBI 5212, 523, 524, 525)