

Korte onderzoeksbeschrijving MKB & Ondernemerschap – Internationale handel in goederen naar bedrijfskenmerken

Wat behelst het onderzoek

Doel

Het publiceren over de internationale handel in goederen naar bedrijfskenmerken, in het kader van het programma MKB & Ondernemerschap. Op basis van deze cijfers kunnen analyses worden gemaakt over kenmerken van de importeurs en exporteurs die goederen over de Nederlandse grenzen verhandelen. Het gaat daarmee bijvoorbeeld over de omvang en bedrijfsactiviteit van deze bedrijven.

Doelpopulatie

Alle bedrijven die overblijven na koppeling tussen handelsgegevens uit de statistiek internationale handel in goederen (IHG) en bedrijfskenmerken uit het Algemeen Bedrijven Register (ABR). Daarmee worden de volgende bedrijven in het onderzoek niet meegenomen:

- Buitenlandse bedrijven, omdat deze bedrijven zich niet in het ABR bevinden;
- Bedrijven waarvan het statistisch niet mogelijk is om een koppeling met de ABR-populatie tot stand te brengen.

Statistische eenheid

Bedrijfseenheid

Aanvang onderzoek

Het eerste formele onderzoek naar de kenmerken van importeurs en exporteurs is in het eerste kwartaal van 2011 gestart.

Frequentie

De tabellen over invoer- en uitvoerwaarde en invoer- en uitvoermutaties zijn op kwartaalbasis. De tabellen over exporteurs zijn op jaarbasis.

Publicatiestrategie

De gepubliceerde cijfers zijn voorlopig bij eerste publicatie. Bij volgende publicaties kunnen ze worden bijgesteld op basis van nieuw ontvangen informatie. Cijfers worden definitief negen maanden na afloop van het verslagjaar.

Hoe wordt het uitgevoerd

Soort onderzoek

Het onderzoek is gebaseerd op een koppeling tussen de handelsgegevens uit de statistiek IHG en bedrijfskenmerken uit het ABR.

Waarnemingsmethode

In de statistiek IHG zijn importeurs en exporteurs herkenbaar aan hun btw-nummer. Voor het onderzoek naar bedrijfskenmerken van importeurs en exporteurs zijn deze btw-nummers, voor zover mogelijk, gekoppeld aan de bijbehorende bedrijfseenheden uit het ABR. Daarbij is gebruikgemaakt van de maandelijkse uitwisseling van koppelgegevens tussen IHG en het

ABR. Het kan voorkomen dat een btw-nummer gekoppeld is aan meerdere bedrijfseenheden. Voor deze situaties is een verdeelfactor bepaald die het aandeel van een bedrijfseenheid in de handel van de bijbehorende importeur en/of exporteur vertegenwoordigt.

Berichtgevers

De kwaliteit van de statistiek IHG is voor het belangrijkste deel afhankelijk van het inzendgedrag van de berichtgevers. Dit geldt met name voor Intrastat, de handel met andere EU-landen. Bij Extrastat, de handel met niet-EU-landen, is het CBS voor het overgrote deel afhankelijk van data die aangeleverd worden door de douane.

Steekproefomvang

Bij de handel met EU-lidstaten wordt een waarnemingsdrempel gehanteerd van 900.000 euro op jaarbasis voor de jaren 2011-2013. Vanaf 2014 geldt een drempelwaarde van 1.500.000 euro per jaar. De handelswaarde van bedrijven onder deze drempel wordt bijgeschat. Er is een koppeling gelegd tussen handelsgegevens van de statistiek Internationale handel in goederen en bedrijfsgegevens van het ABR. Bij circa 20 procent van de btw-nummers kan geen Nederlands bedrijf worden gevonden.

Geheimhouding

Het komt voor dat cijfers in het kader van geheimhouding slechts gedeeltelijk of helemaal niet worden gepubliceerd. Dit is het geval wanneer deze een individueel karakter hebben en de bekendmaking ervan de belangen van een importeur of exporteur in ernstige mate kan schaden. In dit onderzoek is actieve geheimhouding van toepassing. Dat betekent dat het CBS pro-actief, zonder verzoek van individuele bedrijven, geheimhouding toepast.

Controle- en correctiemethoden

Controle en correctie vindt plaats naar de mate van belangrijkheid van de ingezonden opgaven. De plausibiliteit wordt gecontroleerd aan de hand van tijdreeksen en confrontatie met btw-data. Ontstaan twijfels over deze plausibiliteit, dan wordt gecontroleerd op een meer gedetailleerd niveau.

Naast de reguliere controles zijn er bij IHG zogeheten asymmetrie-onderzoeken waarbij de uitkomsten van Nederland naast de uitkomsten van andere EU-landen worden gelegd en op basis waarvan, waar nodig, correcties worden doorgevoerd.

Wat is de kwaliteit van de uitkomsten

Nauwkeurigheid

De nauwkeurigheid van de cijfers uit dit onderzoek is direct afhankelijk van de nauwkeurigheid van de cijfers van de twee bronnen: cijfers van de statistiek IHG en cijfers uit het ABR. De nauwkeurigheid van de cijfers van beide bronnen wordt elke maand gecheckt.

Volgtijdelijke vergelijkbaarheid

In 2011 (eerste opleverjaar aan Eurostat) is de definitieve methode vastgesteld op basis waarvan het CBS handelsgegevens koppelt aan bedrijfskenmerken.

Methodebreuk 2014/2015. De cijfers over 2015 zijn niet precies vergelijkbaar met de cijfers over 2014, omdat in 2015 een vereenvoudigde bedrijfsopgave en een nieuwe wederuitvoerdefinitie hun intrede doen en er tevens diverse kwaliteitsverbeteringen zijn doorgevoerd. De totale goederenuitvoer zou in 2014 ruim 16 miljard euro lager zijn geweest

als de methode van 2015 zou zijn toegepast. Bij de totale goedereninvoer gaat het om 9 miljard euro minder.

Meer informatie over deze trendbreuk en de gevolgen over de cijfers is te vinden op de pagina [Aanvullende onderzoeksbeschrijvingen](#) van het Thema Internationale Handel.

In de tabel zijn de invoer- en uitvoerwaarde over 2014 en 2015 dus niet vergelijkbaar. De invoer- en uitvoer-*mutaties* bevatten wel de reële groei van de in- en uitvoer. Het betreft dus de groei als de cijfers over 2014 volgens de methode van 2015 zouden zijn berekend.

Beschrijving kwaliteitsstrategie

De gegevens worden vóór levering uitvoerig gecheckt.